

Memoria de Sostenibilidad

2016 - 2017



EL ACERO DEL FUTURO
NOVACERO

Acerca de este informe

Por tercera ocasión ponemos en sus manos nuestra Memoria de Sostenibilidad, elaborada de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y que incluye los resultados más sobresalientes de nuestra gestión empresarial, en materia social, ambiental y económica; evaluados del 1 de enero de 2016 al 31 de diciembre de 2017, dando continuidad a lo publicado en el informe anterior.

En NOVACERO estamos comprometidos con la construcción de un futuro con sostenibilidad para todos, teniendo como eje central de nuestra gestión a la persona, representada en cada uno de los grupos de interés a quienes reportamos en este documento.

A diferencia del informe anterior, hemos decidido presentar un nuevo esquema de reporte, basado en los 4 Pilares Estratégicos que sostienen nuestro trabajo y la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se alinean a nuestro negocio.

Para realizar este documento, conformamos un comité de trabajo, constituido por colaboradores de diferentes áreas, el cual fue de fundamental importancia para el correcto levantamiento y contraste de información aquí presentada.

Nos gustaría contar con su retroalimentación y comentarios respecto a este documento, por eso ponemos a disposición el correo felixa@novacero.com

NOVACERO cree que el futuro es hoy.

Carta del Presidente	5	Política Integral	10
Nosotros	6	Grupos de Interes	12
Estrategia	8	Aspectos Materiales	13
Gobernanza	9	Matriz de Materialidad	14

01

**CULTURA
EMPREENDEDORA**

Colaboradores y sus Familias	18
Jornadas de Integración	22
Capacitación	24
Seguridada ante todo	26
Simulacros	29

02

INNOVACIÓN

Células de Innovación	34
innovatón	36
Investigación y Desarrollo	37

03

**ORIENTACIÓN
AL MERCADO**

Llegamos primero, Llegamos con todo	42
Desarrollo Inclusivo	47

04

SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental	52
Buenos vecinos	59
Los niños del futuro	60
Compras responsable	62

A portrait of an older man with grey hair and a beard, wearing a white button-down shirt. He is standing in front of a colorful abstract painting on the left and a wooden wall on the right. A handwritten quote and signature are in the upper right corner.

Marcamos el rumbo
hacia un futuro del que
ya somos parte.

[Signature]

CARTA DEL PRESIDENTE

Hace 45 años surgió nuestra empresa, como una solución a las necesidades del sector de la construcción y del inicio de la época petrolera del Ecuador. Con ello, el sueño de sus fundadores de contribuir al desarrollo del país y con miles de ecuatorianos, que se han beneficiado con nuestros productos.

En el transcurso de los años, Novacero se ha caracterizado por ser permanentemente una empresa innovadora, con la introducción de diferentes soluciones metálicas y nuevos materiales de construcción. De esa forma, fuimos los pioneros en introducir cubiertas metálicas y la varilla de construcción microaleada en el Ecuador.

Novacero tiene más de 1.400 colaboradores que trabajan incansablemente para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, con responsabilidad y cultura emprendedora. Todas nuestras acciones se enmarcan en buscar el bienestar del ser humano, representado en las personas que conforman nuestros grupos de interés, entre ellos, nuestros trabajadores, clientes y comunidad en general.

La reutilización de chatarra continúa siendo una prioridad y contribución importante para el país, con el consiguiente ahorro de divisas y protección del medio ambiente. En los últimos 10 años hemos procesado y reutilizado más de 1 millón de toneladas. Contribuimos con la creación de Novared, un conglomerado de 45 microempresarios, 500 bodegas y 5.000 recicladores independientes, a los que apoyamos con la generación de empleo y del cual se benefician muchas familias que dependen de su actividad.

Novacero, una empresa con gente comprometida, que ha hecho posible el crecimiento operacional hacia los nuevos negocios en que hemos ido incursionando. Contamos con la aceptación del público, por la calidad y buenos productos que ofrecemos. Realizamos un permanente esfuerzo por forjar y asegurar un futuro, del cual nos sentimos gestores permanentes.

Con orgullo les presentamos nuestra tercera Memoria de Sostenibilidad la cual recoge información correspondiente a los años 2016 y 2017, que representa nuestro aporte y esfuerzos de los dos últimos años en materia económica, ambiental y social.

Gracias por otorgarnos vuestra confianza.

Luis Villacrés Smith



NOSOTROS

Nos hemos consolidado como líderes en el mercado durante estos 45 años, en los que como empresa hemos podido desafiar la alta competitividad del sector, así como las dificultades económicas propias que ha sufrido el país.

Conscientes de ello, la alta dirección generó una estrategia que empezó en 2016 y que nos guiará hasta 2020. Esta estrategia se basa en contar con una empresa sólida, que cimienta su gestión en estos 4 pilares:

- **Cultura Emprendedora**
- **Innovación**
- **Orientación al Mercado**
- **Sostenibilidad**



Nuestro sueño es construir un futuro sostenible para todos.

Estos pilares son la base de nuestras acciones que generamos dentro y fuera de la empresa. Buscan desarrollar negocios con valor agregado, asegurar rentabilidad y nuevos niveles de ventas.

En Novacero estamos convencidos que en nuestra unión reside nuestro futuro, que la persona juega un rol fundamental para la empresa y es el motor para alcanzar cada uno de los objetivos planteados.



1973

Fundada en 1973 como parte de la multinacional ARMCO, en la planta industrial de Quito.

1.407

Promedio de colaboradores que trabajaron de enero a diciembre de 2017.



298.769 tons

Toneladas de acero vendidas en 2017.



3 Plantas

en Guayaquil, Quito y Lasso. Oficinas comerciales en Quito, Guayaquil y Cuenca. Una red de distribución con más de 1.000 aliados.

ESTRATEGIA

Estamos comprometidos con la transparencia en toda nuestra gestión. Actitud positiva, aprendizaje, cumplimiento y proactividad son valores que forman parte de nuestra operación.



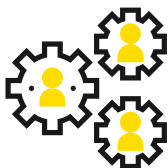
Cultura Emprendedora

Buscamos desarrollar líderes, con habilidades y actitudes, que estén empoderados en un ambiente organizacional establecido y que sean reconocidos por sus logros y compromiso con la empresa.



Innovación

Queremos ser una industria con diferenciación en servicios, que cuenten con productos con valor agregado, innovación en procesos internos. Contamos con un área de Investigación y Desarrollo que desarrolla nuevas alternativas, orientadas a contar con mejoras sustanciales y sostenibles en el tiempo.



Orientación al Mercado

Somos una industria que busca destacar por la excelencia en el servicio, procesos adaptados al mercado, caracterizados por contar con marketing responsable, participativo e inteligencia de negocios.

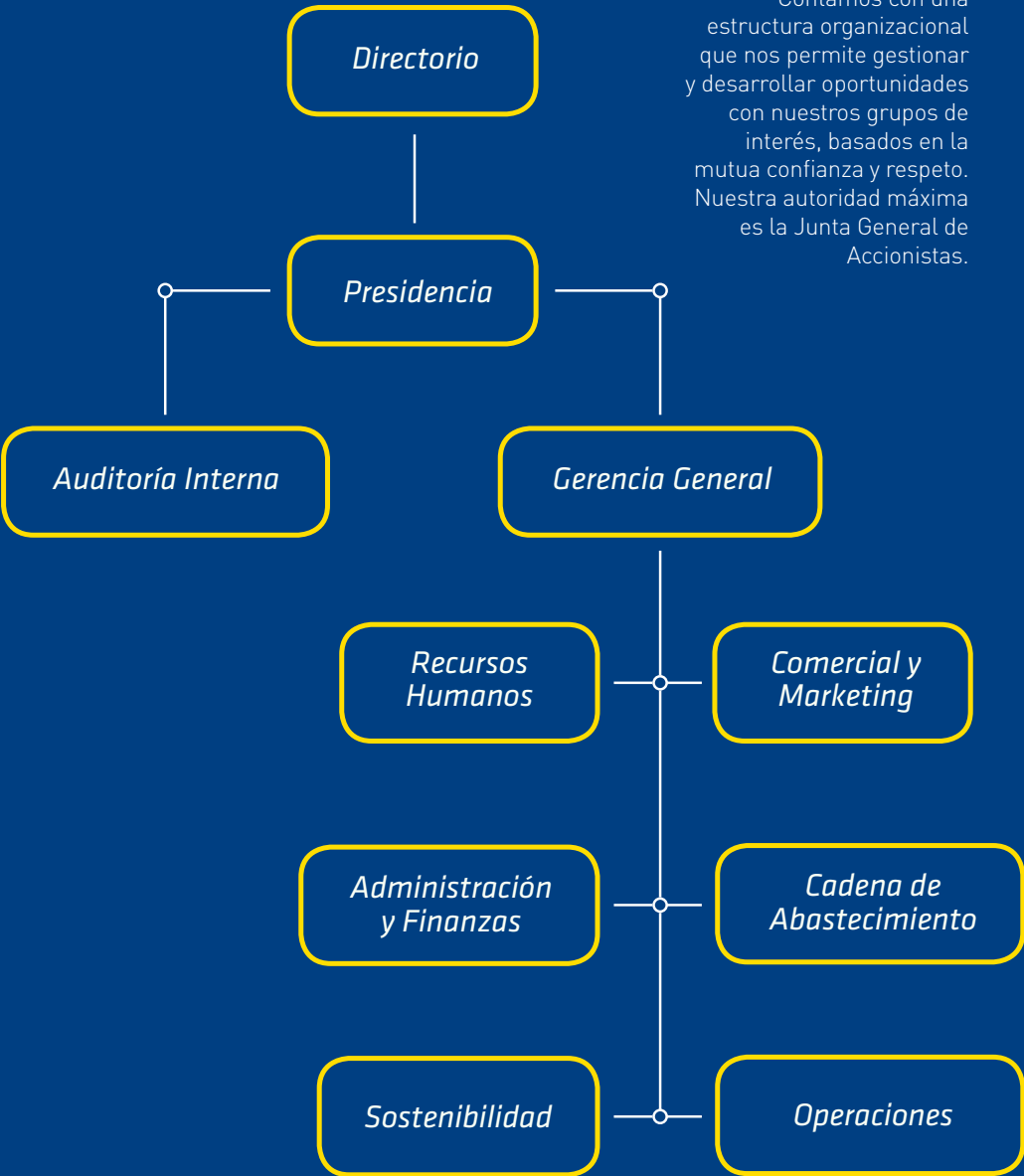


Sostenibilidad

Nuestra industria está caracterizada por buscar la sostenibilidad a lo largo de su cadena de valor. Buscamos la rentabilidad, con responsabilidad, a través de la optimización de recursos y gestión del conocimiento.

GOBERNANZA

Contamos con una estructura organizacional que nos permite gestionar y desarrollar oportunidades con nuestros grupos de interés, basados en la mutua confianza y respeto. Nuestra autoridad máxima es la Junta General de Accionistas.



POLÍTICA INTEGRAL

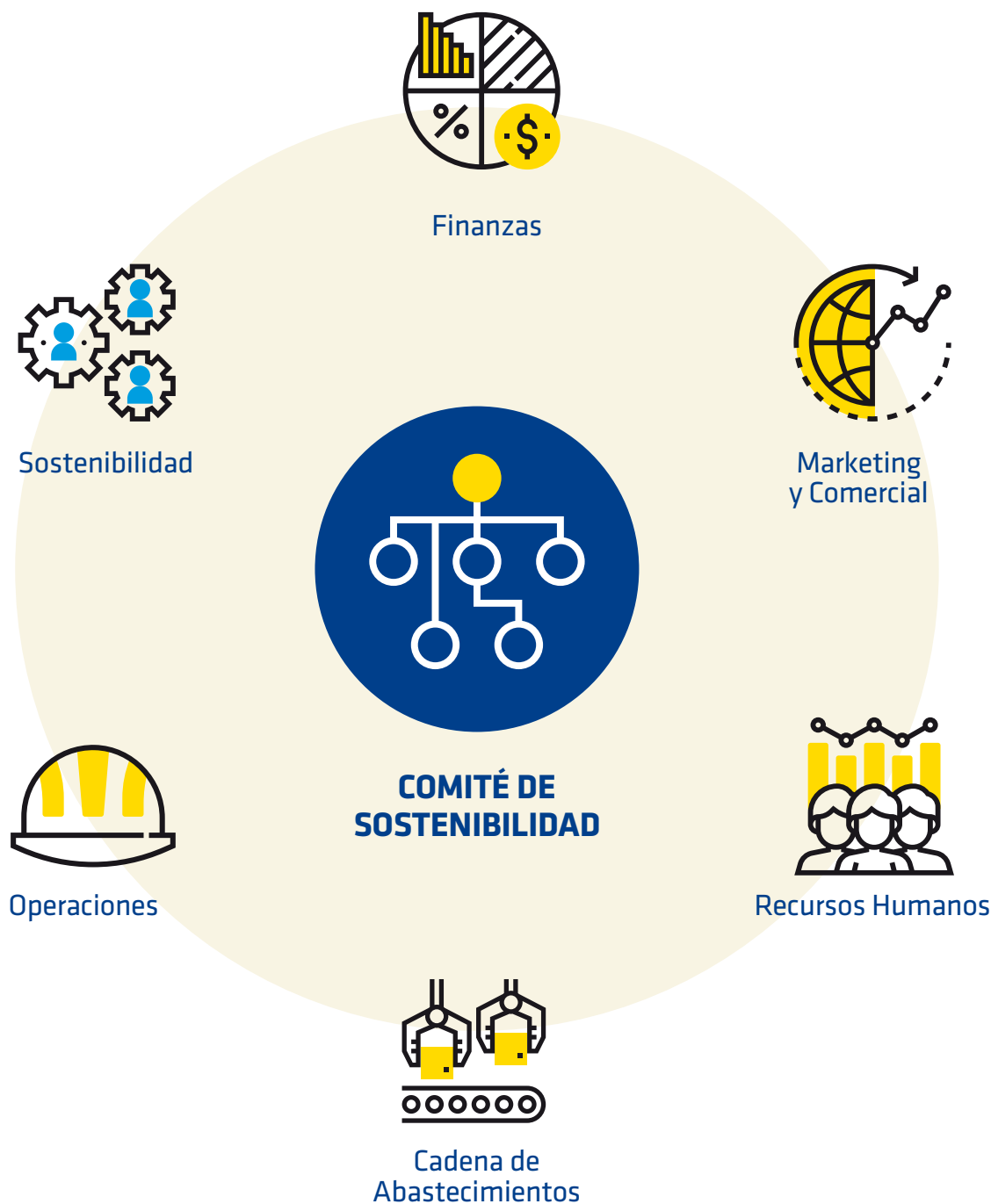


Nuestras acciones se basan en una Política Integral aprobada por la Gerencia General en el año 2015, la cual nos inspira a cumplir requisitos y especificaciones técnicas en las labores de fabricación, así como mantener procesos eficientes que reduzcan al mínimo la contaminación, gestionar con eficiencia nuestras operaciones, y contar con mecanismos que motiven constantemente a nuestro personal.

Contamos con un Comité de Sostenibilidad,

creado en el año 2014 que nos permite encaminar todas las acciones en materia de Responsabilidad Social, centrada en la persona. Los miembros del Comité, que liderados por la Gerencia de Sostenibilidad, tienen como objetivo velar por cada uno de los principales Grupos de Interés (Stakeholders), sus mecanismos de comunicación y actualizar sus intereses.

Con ellos se reúnen dos veces al año para analizar avances, planes y ejecución en las distintas áreas de la empresa.



GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés fueron definidos con la finalidad de crear relaciones positivas y duraderas, basados en el establecimiento de bases que nos permitan llevar a cabo un futuro sostenible para todos.

Periódicamente llevamos a cabo procesos de evaluación, a cargo del Comité de Sostenibilidad, que buscan generar iniciativas de trabajo en conjunto, conocimiento de sus necesidades y el establecimiento de procesos de relacionamiento.

Grupos de Interés	Vía de Comunicación	Frecuencia
Entes de control	Oficios, reuniones de trabajo.	Permanente
Gremios	Directorios, comités, charlas, participación en congresos, espacios de diálogo y aprendizaje, alianzas, intercambio de ideas.	Trimestral
Proveedores	Reuniones periódicas, capacitaciones, espacios de diálogo.	Permanente
ONGs aliadas	Oficios, reuniones de trabajo, correos electrónicos.	Mensual
Comunidad	Reuniones presenciales, visitas periódicas.	Permanente
Clientes finales y distribuidores	Convenciones, jornadas de trabajo, reuniones periódicas.	Permanente
Colaboradores y sus familias	Mailing, reuniones de trabajo, capacitaciones.	Diaria
Medio Ambiente	Mecanismos y herramientas que nos permiten proteger el medio natural en nuestros procesos.	Diaria

ASPECTOS MATERIALES

Para conocer las expectativas de nuestros grupos de interés, NOVACERO, actualiza periódicamente su matriz de materialidad, que consiste en la evaluación interna de los intereses de cada uno de los **Stakeholders**, de acuerdo con lo comunicado por ellos, a través de mecanismos de diálogo.

Para realizar esta matriz, se realizó una reunión entre directivos y varios ejecutivos de la empresa, que manejan la relación con los grupos de interés. En conjunto se evalúan los diferentes temas mediante una dinámica de priorización realizada por asesores externos, para establecer su relevancia.

Los resultados son sometidos al escrutinio y opinión de los grupos de interés respectivos.

NOVACERO ha tomado como referencia la metodología propuesta por el Global Reporting Initiative (GRI), con la finalidad de determinar los aspectos materiales y el contenido para esta Memoria de Sostenibilidad.



MATRIZ DE MATERIALIDAD



Economía

Desempeño económico

Presencia en el mercado

Consecuencias económicas indirectas

Prácticas de adquisición



Prácticas laborales y trabajo digno

Empleo

Salud y Seguridad en el trabajo

Capacitación y educación

Diversidad e igualdad de oportunidades

Igualdad de retribución entre hombres y mujeres

Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales



Sociedad

Comunidades locales

Lucha contra la corrupción

Mecanismos de reclamación por impacto social



Medio Ambiente

Materiales

Energía

Agua

Emisiones

Efluentes y residuos

Cumplimiento regulatorio



Derechos Humanos

No discriminación

Mecanismos de reclamación en materia de Derechos Humanos



Responsabilidad sobre productos

Salud y seguridad de los clientes

Etiquetado de los productos y servicios

Cumplimiento regulatorio



Misión

Ofrecer una amplia gama de productos y soluciones de acero generando valor para nuestros clientes, la comunidad y nuestro personal en forma sostenible.

Visión

Ser reconocida como una empresa innovadora, líder en la industria del acero del Ecuador.

Valores

Actitud Positiva
Aprendizaje
Cumplimiento
Proactividad



Capítulo

01

CULTURA EMPREN- DEDORA

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Fomentamos la diversificación, modernización tecnológica y la innovación. La persona es el centro de nuestras operaciones.

Buscamos desarrollar, en nuestra organización, líderes con habilidades y actitudes positivas, que estén empoderados en un ambiente organizacional en el que sientan estabilidad, apoyo y empoderamiento; que sean reconocidos por sus logros y compromiso con la empresa.



1.407

*Promedio de colaboradores que trabajaron durante todo el año 2017.



13,34%

Crecimiento con respecto al 2016.



4.151

Personas entre colaboradores y sus familias participaron en nuestras actividades de integración.

COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

El ser humano es la razón de nuestra operación. Los colaboradores de nuestra empresa son el grupo al que influenciarnos de manera más directa a través de nuestra gestión. Por ello, nos preocupamos por su bienestar y su crecimiento constante.

2016

308

Guayaquil y Cuenca

305

Quito

629

Lasso

1.242*

COLABORADORES

2017

373

Guayaquil y Cuenca

334

Quito

700

Lasso

1.407*

COLABORADORES



13,34%

de crecimiento con
respecto a 2016.

* La cifra presentada aquí corresponde al promedio de trabajadores de 2017, cifra obtenida a través de una escala estadística que mide el número de trabajadores real que trabajaron en el periodo de enero a diciembre.

En el año 2017, registramos un incremento total en el número de colaboradores, debido un aumento en la producción de acero.

Nuestro lema: **“La mejor gente para el mejor producto y el mejor producto para nuestros clientes”**, es un reflejo de lo que queremos plasmar. Somos conscientes que un buen clima interno repercutirá en mejores profesionales, padres y madres de familia, mejores trabajadores y finalmente clientes satisfechos, que cuenten con un producto a la altura de sus necesidades.

13%

de incremento en
el promedio de
colaboradores de 2017.

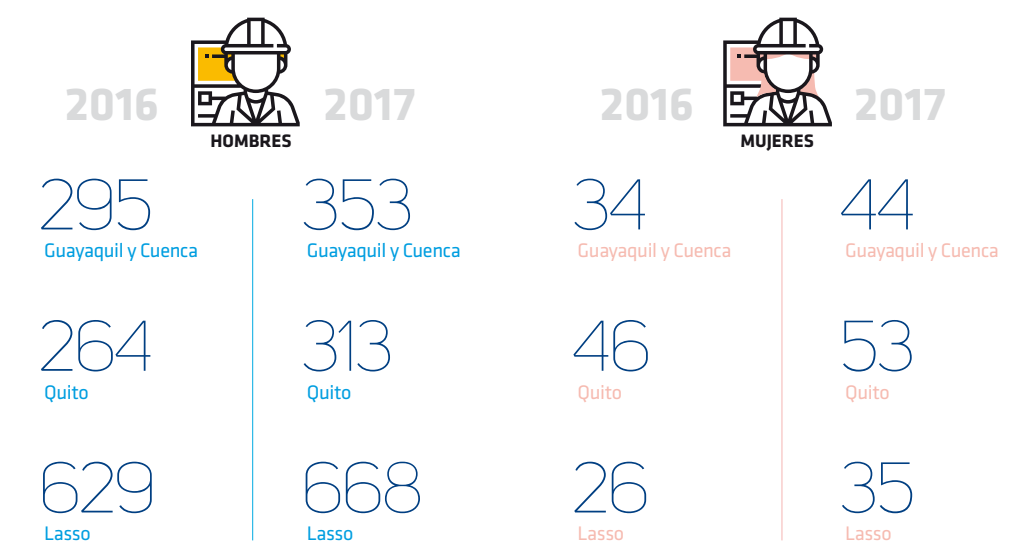


Colaboradores segun sexo

Novacero, en aras de mantener un ambiente laboral equitativo, inclusivo y que sobre todo busca la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, ha venido realizando varias acciones durante este año, relacionados a los procesos de Recursos Humanos, donde a partir de la selección de nuevos empleados ha hecho un gran esfuerzo por identificar mujeres talentosas, que han sido parte de la

terna preseleccionada e incluso han llegado a ser contratadas, sin discriminar entre áreas operativas y administrativas.

También hemos promovido mujeres dentro de la organización sin discriminación de áreas, brindándoles herramientas previas como talleres y foros donde han podido recibir directrices de liderazgo y participación activa en la empresa.



* Cifras de colaboradores al cierre de 2017. Valores absolutos.



Colaboradores según antigüedad

2016

192

Menos de 1 año

670

1 - 5 años

241

6 - 10 años

191

Más de 11 años

2017

317

Menos de 1 año

635

1 - 5 años

298

6 - 10 años

216

Más de 11 años

Colaboradores según su rol a nivel nacional



OPERATIVOS



ADMINISTRATIVOS

1.005

2016

1.112

2017

298

2016

354

2017

* Cifras de colaboradores al cierre de 2017. Valores absolutos.

JORNADAS DE INTEGRACIÓN

Con el objetivo de integrarnos como un solo equipo, bajo una misma visión y compartir vivencias, cada año se realizan las Jornadas de Integración, donde participan todos los colaboradores de la empresa.

En estas jornadas también se desarrollaron competencias como liderazgo, compromiso, planificación, esfuerzo, trabajo en equipo y motivación. En 2016, el lema fue “más fuertes que el acero” y en 2017 fue “llegamos primero, llegamos con todo”.

4.151

**PERSONAS ENTRE
CÓNYUGES, HIJOS Y DEMÁS
PARTICIPARON en nuestras
actividades dedicadas a la
familia de los colaboradores.**

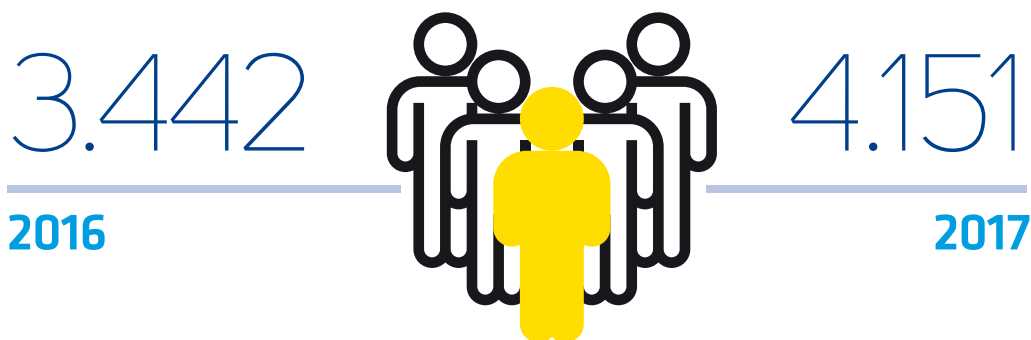




Jornadas familiares

Sabemos de la importancia de contar con espacios que permitan integrar a la familia de nuestros trabajadores. Por ello, hemos realizado varias actividades conmemorativas como día de la madre, campamentos vacacionales, día del niño, reconocimientos al mérito estudiantil, entregas de mochilas, celebraciones navideñas, entre otras.

Participantes en las jornadas familiares.



*Cífra incluye familiares cónyuge, hijos, familia en general.

CAPACITACIÓN



Novacero considera que el éxito organizacional es producto del liderazgo de sus colaboradores.

Esto no se sujeta a un rol jerárquico, sino que busca identificar y desarrollar las capacidades de los individuos para influir positivamente en su equipo y así alcanzar los objetivos organizacionales.

Identificamos los comportamientos esenciales que nos permiten alcanzar nuestras metas trazadas. Lo hicimos a través de una medición de competencias del liderazgo para identificar oportunidades de desarrollo, así como para alinearlos a la estrategia de la empresa y poder alcanzar los objetivos de crecimiento de manera conjunta.

Posteriormente realizamos un Plan de Desarrollo y Continuidad que nos permitió evaluar las competencias de liderazgo en nuestra empresa. Alcanzamos una evolución de 13% en sus habilidades y destrezas con respecto al año anterior.

103

Colaboradores participaron de las Escuelas de Liderazgo, en 2017.

Personas capacitadas

El principal motivo del incremento en la inversión y en el número de colaboradores capacitados fue la implementación de la Escuela de Liderazgo de Novacero.



1.103

2016

4.935

2017



Proceso de selección

Nuestro proceso de selección busca atraer, retener y desarrollar al personal competente para poder cumplir con los objetivos planteados.

Los procesos de selección que seguimos inician con una búsqueda interna donde los empleados pueden aplicar y son evaluados de la misma manera que lo hacemos con aplicantes externos. Buscamos el perfil adecuado de acuerdo

a competencias técnicas requeridas, en los centros de estudios más reconocidos de todo el país.

Novacero tiene como principio no discriminar por ningún motivo a quienes aplican sino enfocarse en la excelencia tanto académica como de su trayectoria laboral, brindando espacio a jóvenes profesionales, pasantes universitarios y personas con mayor experiencia.

SEGURIDAD ANTE TODO

Novacero sabe que está en una industria de alto riesgo en el mundo. Tenemos protocolos de seguridad muy exigentes, enfocados a cada proceso productivo y de servicio que ofrecemos. Estos protocolos y normativas son extensivos también a nuestros proveedores. Trabajamos en capacitación y comunicación para fortalecer la conciencia y cultura de seguridad no solo en nuestros colaboradores, sino también en proveedores y personas que visitan nuestras instalaciones. Desde el 2015 tenemos la certificación del Sistema de Seguridad y Salud ocupacional OHSAS 18001.

En el último año tuvimos que lamentar el deceso de un miembro del personal operativo, debido a un deslizamiento inesperado de chatarra en el patio de reciclaje de la planta Lasso.

A raíz de esta penosa situación nuestra empresa tomó medidas para evitar que este incidente vuelva a ocurrir:

Demarcación de un sitio específico y delimitado para el almacenamiento de material de segunda y chatarra especial como tubos y rieles.

Levantamiento de método de trabajo para la obtención de material de la chatarra por personas ajenas al patio de reciclaje.

Como complemento, implementamos charlas de 5 minutos en todas las plantas, encabezadas por el líder de la línea de producción y dirigida al personal a cargo en materia de seguridad.

En 2017 implementamos un Programa de Lecciones Aprendidas de Accidentes, el cual estuvo funcionando en todas nuestras plantas.

Las capacitaciones se dieron a nivel nacional en materia de análisis de riesgos, mecánicos, eléctricos, químicos, físicos, permisos de trabajos especiales, inspecciones en elementos de izajes y mecánicos, señalética, planes de emergencia, entre otros.





Índice de Accidentabilidad

0,54%

2016

1,62%

2017

*Número de horas perdidas del mes por accidentes / número total de horas trabajadas en el mes.



Índice de Frecuencia

6,10%

2016

3,66%

2017

*Número de accidentes / total de horas trabajadas.

Como dicta la legislación ecuatoriana, en el área de Seguridad y Salud Ocupacional contemplamos un programa de Salud en el Trabajo que involucra exámenes ocupacionales, campañas de inmunización, entrenamiento a brigada de primeros

auxilios, campañas visuales, pausas activas, fomento a actividades de natación, campañas de donación de sangre con la Cruz Roja, charlas preventivas de alcohol, drogas, tabaco, enfermedades de transmisión sexual y como el VIH.

SIMULACROS



Como parte de nuestra filosofía de salvaguardar la integridad de nuestra gente, realizamos constantemente simulacros para prevenir a nuestro personal de diversos siniestros inesperados.

En 2017, realizamos simulacros de incendios, derrames, rescate de personal atrapado, entre otros.

También continuamos participando de

prácticas de evacuación en caso de sismos.

En la planta de Lasso se realizaron simulacros en caso de erupción del volcán Cotopaxi. Esto está determinado en base a la probabilidad de que se registre dicho fenómeno.

En total, participaron 917 personas en estas prácticas preventivas.

COMPROMISO

MÁS MUJERES EN LA CONS- TRUC- CIÓN



Queremos incorporar más mujeres en nuestra industria.

Pese a que del 2016 al 2017 el número de mujeres que se integraron a NOVACERO se ha incrementado, nuestro compromiso será encontrar herramientas que nos permitan empoderar a las colaboradoras que ya forman parte de la empresa, así como buscar es-

trategias que nos ayuden a la atracción de los mejores talentos femeninos.

Hemos realizado una autoevaluación que nos permitió conocer el estatus de nuestra empresa en este ámbito y tomar medidas para trazar planes de acción concretos de acuerdo a los lineamientos establecidos por ONU MUJERES.

Porque NOVACERO es y será la suma de todos los que la conforman. Todos los aportes, esfuerzos, ideas que contribuyen a la organización y a la persona. Estamos convencidos que, en la unión, reside nuestra fuerza. Esta unión por la que hoy seguimos presentes. En la unión reside nuestro futuro exitoso.



Capítulo

02

INNOVACIÓN

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Buscamos innovación en nuestra cadena de valor. Promovemos una industria inclusiva y sostenible en el país.

Buscamos ser una industria que cuente con diferenciación en servicios, productos con valor agregado e innovación en los procesos. Queremos ser reconocidos como una empresa con ideas innovadoras al servicio del cliente.



22

proyectos participantes en las Células de Innovación.



\$2,7 millones

de ahorro gracias a los proyectos implementados en 2016 y 2017.



90

ideas participantes de nuestra Innovatón

CÉLULAS DE INNOVACIÓN



Es un proyecto que busca crear y fomentar los trabajos en grupo de nuestros colaboradores para impulsar el desarrollo de mejoras continuas. Las células se enfocan en

aspectos como incremento de la producción, mejoras de la calidad de productos, disminución de desechos, capacitación al personal operativo en temas técnicos, reducción del tiempo empleado, entre otros.

260



horas hombre de capacitación

Uso de Recursos

- Reducción de 2,137.356,2 kWh de energía eléctrica.
- Reducción del consumo de 471.000 kg de insumos que fueron remplazados por residuos de otros procesos.
- Reducción de consumo de 335.271 kg de Vanadio.
- Reducción del consumo de 111.72 galones de diesel.
- Reducción del consumo de 3.070 kg de zinc.

Beneficios Operativos

- Figurado de Arcos y Espirales:
Incremento del 63% en la capacidad de producción.
Reducción del costo de mano de obra de un 75%.
Reducción del 6% al 1% en pérdidas.
- Incremento de la capacidad de producción de vigas soldadas en un 14%.
- Se ahorro 5.643 horas hombre por automatización de procesos.
- Mejora en tiempos de respuesta para necesidades de forestación interna y de la calidad visual de la planta.
- Incremento del 18% en la capacidad de corte de elementos en el área de estructura liviana.
- Incremento de la capacidad de procesamiento de escoria de 2 a 7,5 tn/h, lo que nos permitiría entregar 13.200 tn/ año más a las cementeras.
- Mejora en la granulometría de escoria procesada a menos de 10 mm.

189



participantes

\$2.7

millones



de ahorro gracias a los proyectos implementados en 2016 y 2017

Disminución o aprovechamiento de Residuos

- Aprovechamiento de 713.400 kg de residuos como remplazo de insumos.
- Se redujo las perdidas metálicas en la máquina de coloca continua del 2,5% al 0,47%; lo que significa la reducción 2.773,67 tn de acero perdido.
- Aumento de la capacidad de procesamiento de escoria para cementeras en 13.200 tn/año.
- Reclasificación y reutilización de sierras de corte en procesos de conformado en frío.

85%



de reducción estimada del material particulado que se generaba en el mantenimiento de las cucharas.

INNOVATÓN

Buscamos plasmar una cultura de innovación de manera transversal en toda nuestra organización, por ello creamos un marco documental para administrar ideas creativas, que luego puedan ser evaluadas para viabilizar su implementación.

Se realizaron dos jornadas denominadas Innovatón, con todos los colaboradores que quisieran emprender algún proyecto innovador. El requisito fue presentar voluntariamente una idea creativa, factible de ser aplicada en la empresa.

Se recibieron 90 ideas por escrito y contamos con la participación de 103 colaboradores de todas las localidades, en 2016 y 2017.

Cada taller seleccionó 6 ideas para someterlas a un Proceso Creativo facilitado por expertos del Centro de Desarrollo de Emprendedores de la ESPOL.



**ideas innovadoras
participaron entre
2016 y 2017.**



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



El área de Investigación y Desarrollo de Novacero tiene aproximadamente 10 años y desde su creación ha participado en más de 100 proyectos relacionados con la mejora y creación de nuevos productos y procesos productivos.

Esto ha permitido ahorrar cientos de miles de dólares y principalmente ayudar en el aumento de las ventas en acero de refuerzo y otros productos para la construcción, además se han generado nuevos ingresos al disponer de una mayor

gama de productos. En el año 2016 y 2017, se lograron ejecutar más de 20 de proyectos innovadores que generaron valor a la empresa y al mercado.

Desde su creación I&D ha trabajado con instituciones públicas y privadas como FEDIMETAL, INEN, Escuela Politécnica Nacional, MIPRO, entre otras para llevar a cabo proyectos de normalización, reglamentación, y proyectos de colaboración institucionales enfocados en incentivar la Innovación y mejorar la Calidad.

A person wearing a white shirt is partially visible on the right side of the frame. The background is a blurred office environment with blue lighting. A vertical yellow bar is positioned to the left of the text.

*Novacero ha visto que
la innovación es un pilar
fundamental que puede asegurar
un future promisorio y que
permitirá conseguir productos y
servicios de mayor valor agregado,
a los que actualmente ofrece.*

*Es como sembrar hoy para
cosechar en el futuro.*





NOVACERO

PLANTA BAJA

- CAD
- CEMENTO Y CONCRETO
- SALAS Y -
- GASETE COMERCIAL
- SALES Y SER. ALI
- CUERPOS Y ACRÓBICO
- ROTACIONES
- CADENAS
- INTERMEDIOS
- FINANZAS
- INGENIERIA
- CONTABILIDAD
- COMERCIALIZACION

Capítulo

03

ORIENTACION AL MERCADO

Somos una industria que busca destacar por la excelencia en el servicio, procesos adaptados al mercado, caracterizados por contar con marketing responsable, participativo e inteligencia de negocios.



31%

Incremento en ventas.



Más de
1 millón

Toneladas de chatarra fueron procesadas y reutilizadas de manera responsable en casi 10 años.



86%

es el índice de satisfacción de nuestros clientes.

LLEGAMOS PRIMERO, LLEGAMOS CON TODO



Detrás de este lema hay una promesa de servicio que busca la satisfacción total del cliente. Buscamos cultivar una relación con nuestros clientes que va más allá de brindarles un producto específico. Cada dos años realizamos convenciones de ventas con los distribuidores, los cuales constituyen un espacio de interacción, capacitación, esparcimiento y además les damos a conocer los nuevos productos de nuestra empresa.

En el caso de productos especiales para un mercado específico, realizamos invitaciones dirigidas a clientes actuales y potenciales, en cualquier época del año para hacerles una demostración y explicar más

detalles técnicos del insumo.

En 2017 la temática de nuestra convención fue “Evolución”. Tuvo como objetivo capacitar sobre diseño de estructuras sismo resistente, dado que en ese año lanzamos nuestra varilla microaleada, con mejora de resaltes para una óptima adherencia al concreto.

Periódicamente realizamos charlas técnicas a nivel nacional durante todo el año, en coordinación con los grupos de interés del sector de la construcción, donde realizamos demostraciones de nuestros productos en obras y capacitaciones sobre diferentes temas relacionados.



2017

1.100
Distribuidores

Satisfacción de nuestros Clientes

Contamos con procedimientos establecidos que nos permiten proporcionar un tratamiento adecuado a los requerimientos de nuestros clientes, así como evaluar su nivel de satisfacción con el servicio prestado. Estamos comprometidos con ellos para ofrecerles excelencia. En 2016, realizamos una encuesta y obtuvimos un 76% de satisfacción de servicio; en 2017, alcanzamos un 86% de satisfacción.



86%

Índice de satisfacción otorgado por nuestros clientes.



Marketing Responsable

Nuestra promesa de servicio incluye acciones de marketing responsable basado en valores y principios que rigen la compañía. Nosotros buscamos que nuestra marca sea asociada con la ética y el respeto al ser humano.

Por ello nuestras publicaciones resaltan el esfuerzo de nuestros colaboradores, la equidad de genero y la participación de la

familia para promocionar los productos del portafolio. Es así que en septiembre, lanzamos la campaña “Quienes construyen con Novacero, siempre quedan bien”.

Buscamos dentro de nuestra plantilla de colaboradores a quienes deseen convertirse en imagen de la marca, para nuestras promociones de radio, televisión, medios escritos y vía pública.



Capacitaciones



Buscamos fomentar un Marketing Responsable, es decir, que nuestra marca sea asociada a valores que fomenten un aprendizaje, utilizando recursos propios que demuestren la realidad del mercado.

En estos dos años de reporte hemos capacitado a más de 8000 personas entre maestros y futuros profesionales de la construcción en seguridad y buen uso de los materiales de la construcción.

Capacitaciones realizadas a diciembre de 2017

2.423

Profesionales

1.114

Obreros

2.099

Maestros

1.601

Dependientes

1.715

Universitarios

8.952

Total

DESARROLLO INCLUSIVO

Novared es una pequeña empresa, aliada a la nuestra, que tiene como objeto la recolección de chatarra a través de varias redes de acopio formadas por microempresarios, quienes a su vez han ido creando sus propios grupos de pequeños recicladores.

Hoy la empresa cuenta con una red de 45 microempresas y se constituye en la principal fuente de materia prima para nosotros.

La red ha generado empleo a más de 5.000 personas de manera indirecta. Con una filosofía de trato digno y pago justo, Novared busca capacitar y potenciar la negociación de chatarra a más personas que se dedican a esta labor.

Por eso, el departamento de reciclaje de Novacero, fue la incubadora de una nueva empresa dedicada totalmente al reciclaje ampliando su alcance y empoderando aún más a los recicladores. Ya no enfocados solo en metales sino ahora también ampliando las opciones de materiales como vidrio, cartón, papel, entre otros.

Nos inspira creer que el reciclaje es una fuente de valor y oportunidad de negocio

más grande. No solo para recolectar, sino para transformar estos desechos en material de valor para otros fines y generar oportunidades de desarrollo para más personas.

1 Más de
millón

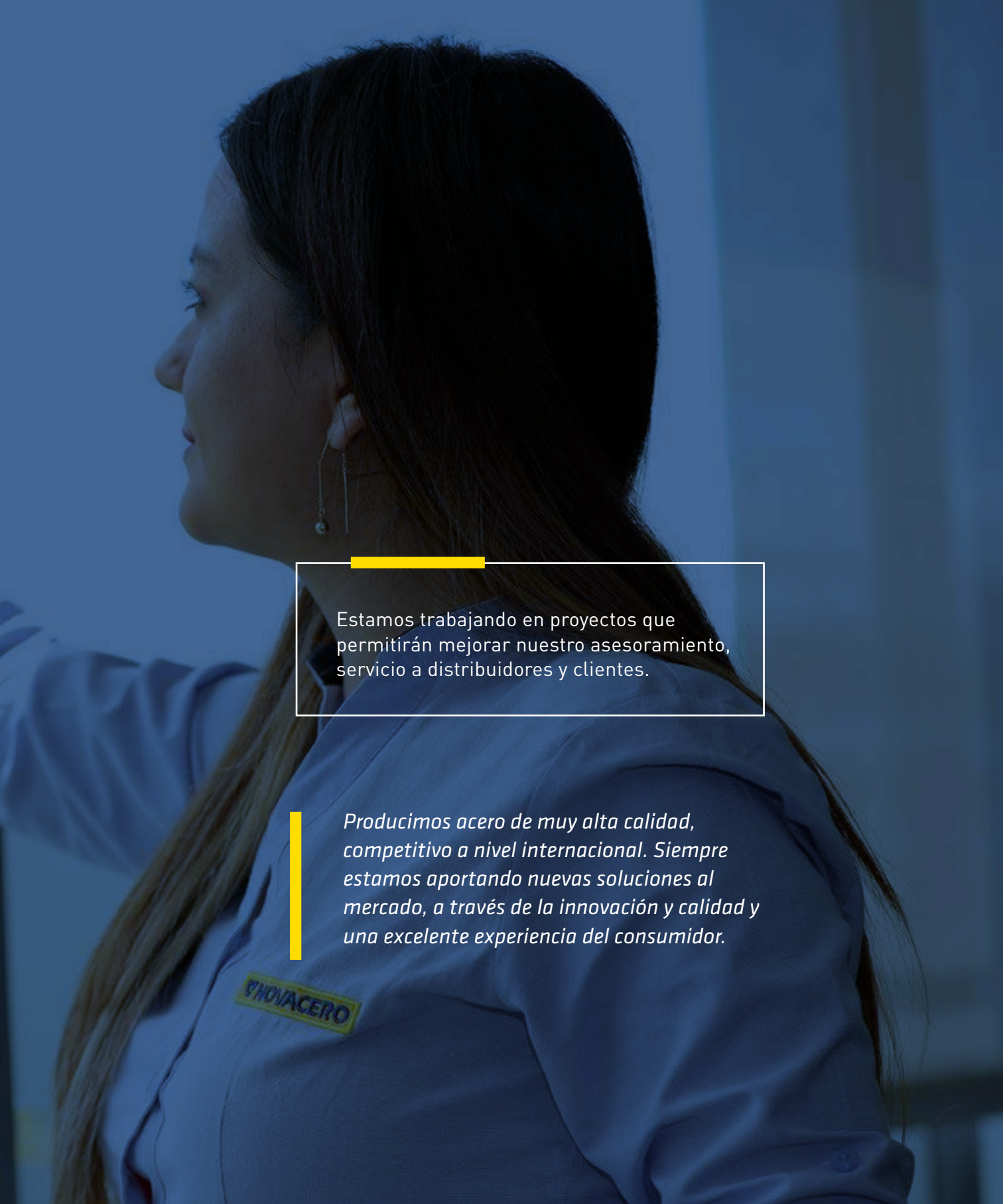


**de toneladas de chatarra
procesadas, en 10 años,
mediante procesos
responsables.**

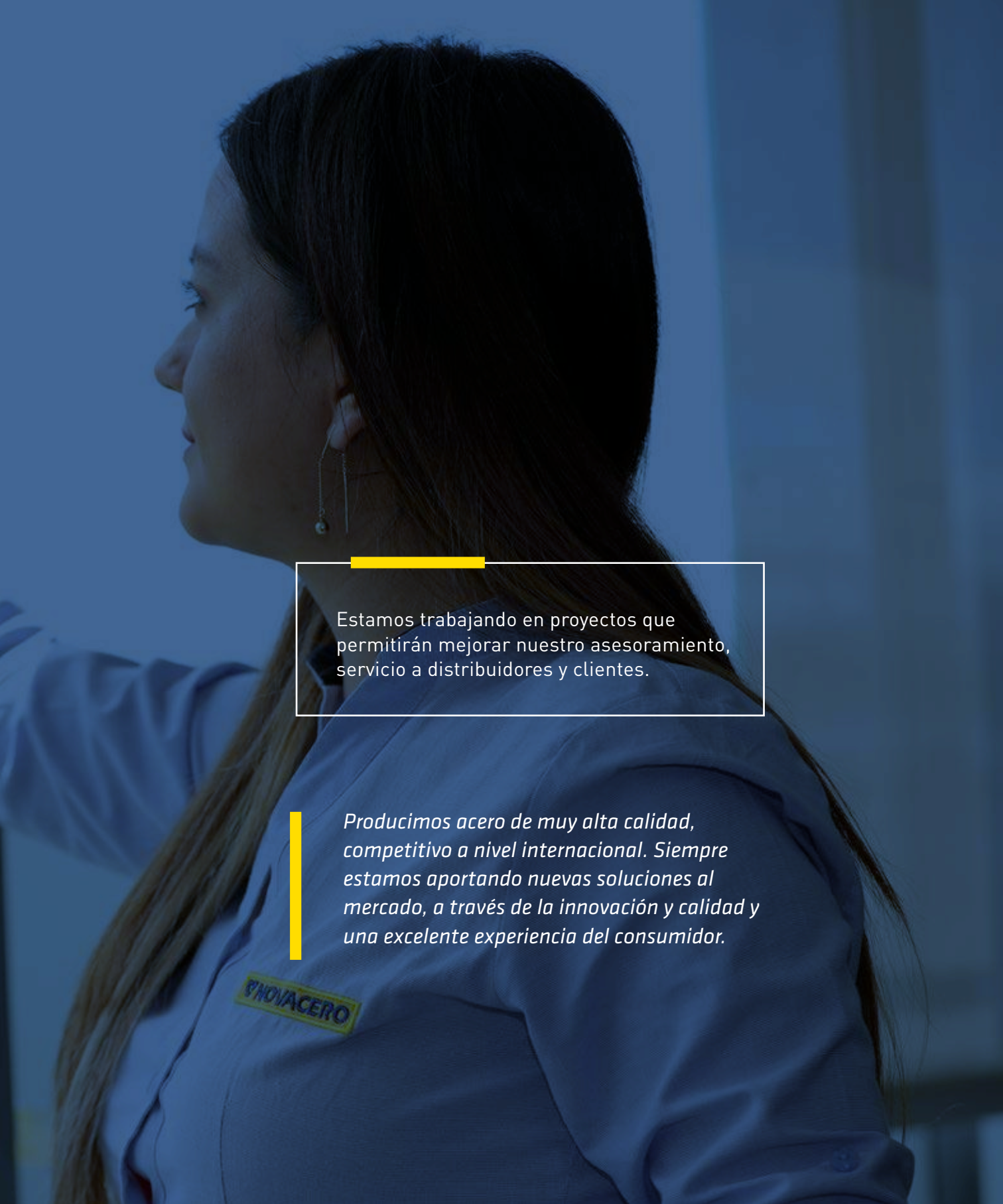


COMPROMISO

REFE - RENTE POSITIVO DE LA INDUS - TRIA



Estamos trabajando en proyectos que permitirán mejorar nuestro asesoramiento, servicio a distribuidores y clientes.



Producimos acero de muy alta calidad, competitivo a nivel internacional. Siempre estamos aportando nuevas soluciones al mercado, a través de la innovación y calidad y una excelente experiencia del consumidor.



Capítulo

04

SOSTE- NIBILI- DAD

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Queremos ser un referente positivo en la industria a través de una producción responsable del acero.

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



Utilizamos agua reciclada en un 68% gracias a nuestras plantas de tratamiento de agua.

Creemos que el futuro lo estamos creando hoy con las decisiones que tomamos, y que al aportar al desarrollo de las personas cuidamos el futuro sostenible para todos.

Este es camino de aprendizaje y evolución constante de nuestras acciones, productos, servicios y procesos para que cada vez generen más valor a la sociedad y el medioambiente.



68%

utilización de agua reciclada.



900

plantas sembradas en la Campaña de Reforestación de 2017.



4 Puntos Verdes

siendo acreedores al reconocimiento de Empresa Ecoeficiente.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Somos una empresa que busca la sostenibilidad en toda su cadena de valor. Buscamos ser eficientes en el uso de nuestros recursos: reutilizamos toda el agua de nuestros procesos; la materia prima no genera desperdicios, las emisiones son controladas. En general, todos los procesos ambientales son manejados con responsabilidad y cuidado.

Nuestra materia prima

Nosotros fabricamos nuestra propia materia prima a partir de la chatarra. En los últimos 10 años han sido más de 1 millón de toneladas de chatarra procesadas responsablemente. Buscamos ser eficientes en todo el proceso. Inclusive, para el embalaje de nuestros productos utilizamos los propios elementos del acero en un 80%.

En 2016 consumimos 236.317 toneladas de acero y en 2017 consumimos 310.829 toneladas para la fabricación de nuestros productos. Para la elaboración de laminados en caliente utilizamos palanquilla, que proviene del proceso de fundición de chatarra de acero. En 2016 utilizamos el 48% de palanquilla, y en 2017 fue el 57%.

Materiales no renovables

2016

236.317^{TN}

Acero

643^{TN}

Zinc

2017

310.829^{TN}

Acero

1.152^{TN}

Zinc

*Se considera recurso no renovable a un material natural que no puede ser producido, regenerado o reutilizado a una escala tal que pueda sostener su tasa de consumo.

Energía

Para Novacero es importante gestionar adecuadamente la energía ya que en coherencia con su política integral en todos los procesos, el uso eficiente de los recursos y así asegurar su disponibilidad para las generaciones futuras.

Hemos reducido en 15% el consumo de energía en la línea de acería, y el 8% de ahorro del consumo de combustible en los hornos de laminación. Nos hemos convertido en la primera empresa eco-

eficiente del sector de acero. Contamos con 4 Puntos Verdes otorgados por el Ministerio del Ambiente.

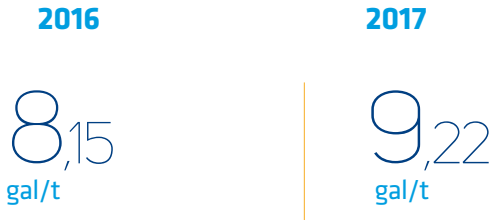
Desde el año 2014, Novacero ha trabajado en un sistema de gestión energética en conjunto con el Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, en relación con esto se han implementado medidas, operativas y administrativas, que ayudan a la gestión más adecuada de este recurso.

Eficiencia energética (KWh/t)



* Consumo total de energía nacional / producción nacional de producto terminado.

Consumo total de combustibles



* Consumo total de energía nacional / producción nacional de producto terminado.

Emisiones

Conscientes de la responsabilidad que tenemos, como industria, en materia de emisiones, hemos empezado un trabajo interno para medir nuestra Huella de Carbono.

El proyecto, denominado Carbono Neutral, busca que las emisiones netas de gases de

efecto invernadero que nuestra organización emite, equivalga a cero.

Con este proyecto, buscamos aportar a la sostenibilidad de la empresa, para que a mediano plazo podamos realizar acciones de compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero.



Estamos trabajando en la obtención del reconocimiento Carbono Neutral, el cual busca que las emisiones netas de GEI equivalgan a cero.

Emisiones directas brutas de GEI*

2016

87.844,41

2017

123.366,75

* Gases de efecto invernadero. Determinado a través de los procesos de producción de nuestras líneas.

Manejo de residuos

Novacero realiza la gestión de sus residuos mediante la clasificación de los mismos, para luego dar una disposición adecuada ya sea con gestores ambientales calificados o mediante la venta para su aprovechamiento.

RESIDUOS PELIGROSOS Y ESPECIALES*

	2016	2017
	-	-
Incineración	41	68
Otros rellenos de seguridad	324	133
Otros (Cooprocesamiento)	14.124	13.342

* En toneladas

RESIDUOS NO PELIGROSOS*

	2016	2017
Reutilización	-	-
Reciclaje	21.533	23.982
Compostaje	-	-
Recuperación, incluida recuperación energética	175	329
Vertedero (Relleno sanitario)	14.759	26.489

* En toneladas



Consumo de Agua

Debido al incremento de la producción de laminados y acería en la planta Lasso se registró un incremento en el consumo de agua de 35% a nivel total.

También, en 2017 entró en funcionamiento la nueva planta de Guayaquil, lo cual contribuyó con este incremento.

Nuestra empresa, se compromete a tomar medidas para disminuir el consumo de agua en los próximos periodos.



Consumo de Agua*

	2016	2017	CRECIMIENTO
AGUA DE LA RED PÚBLICA	20.814	44.000,74	111%
AGUA DE POZO	22.146	24.363	10%
AGUA SUPERFICIAL	173.613,27	223.898	29%
TOTAL	216.573,27	292.261,74	35%

* En metros cúbicos. Datos obtenidos a través del consumo registrado por las autoridades de control y mediciones propias.

Reciclaje de Agua

Contamos con Plantas de Tratamiento en cada una de nuestras localidades. En nuestra planta ubicada en Lasso, podemos reutilizar el 99% del agua allí procesada. A nivel global, reutilizamos el 68% del agua.



68%

**del agua utilizada en
nuestros procesos es
reciclada.**



2016

114.054

Total Agua Reciclada



67%

2017

197.990

Total Agua Reciclada



68%

Campañas de Reforestación

Hemos realizado campañas de reforestación dentro de nuestras instalaciones, con el objetivo de brindarles a nuestros colaboradores la oportunidad de contar con un espacio que les permita generar un aporte al entorno.

En el último año, el número de participantes creció significativamente, más del 600%



Más de

900



plantas se sembraron
en la Campaña de
reforestación de 2017.

Campañas de reforestación

2016

35

Participantes

165

No. de plantas

2017

265

Participantes

991

No. de plantas

BUENOS VECINOS

En 2017 mapeamos a los stakeholders que viven en las comunidades aledañas, a 5 kilómetros a la redonda, de nuestras plantas de Guayaquil y Lasso para conocer de primera mano sus necesidades primarias.

En el caso de Quito no se define de la misma manera, porque tenemos industrias a nuestro alrededor, así que esta-

blecimos los sectores donde están la mayoría de nuestros colaboradores (para realizar en un futuro actividades con sus hijos y esposas).

Nuestras iniciativas sociales regularmente buscan acercarnos a las familias para intentar satisfacer necesidades en ocasiones puntuales, o bien en la época navideña.

MÁS
DE **1.000 TON.**
en donaciones materiales
y productos

▼
93%

Destinados a los damnificados
del terremoto de abril de 2016.

Con el objetivo de mitigar los daños ocasionados por el terremoto de abril de 2016, los colaboradores de NOVACERO realizaron un donativo económico que fue entregado a la Cruz Roja Ecuatoriana.

También donamos materiales de cons-



US\$21.817,24

en donaciones a diferentes
organizaciones como Fundación
La Iguana, Cruz Roja, Club Rotario,
becas estudiantiles y aportes para
celebraciones navideñas.

trucción para la instalación de refugios en Pedernales, firmamos un convenio con Hogar de Cristo para la construcción de 400 casas, así como la entrega de materiales útiles para la edificación de las viviendas y baterías sanitarias en la zona cercana.

LOS NIÑOS DEL FUTURO

Novacero comprometido con las “generaciones futuras”, realiza un programa vacacional anual para los niños de nuestros colaboradores, con el objetivo de fomentar la creatividad, el cuidado al medio ambiente, el desarrollo de habilidades y destrezas, a través de actividades diseñadas con base en nuestros valores organizacionales.



Durante el vacacional los niños ganan habilidades estratégicas, relacionadas con nuestros valores institucionales como: creatividad, cuidado del medio am-

biente, empoderamiento. Tiene una duración de 4 días e incluye una visita guiada a la planta de la localidad donde se realiza el programa.



COMPRAS RESPONSABLES



En este periodo iniciamos el proceso denominado COMPRAS RESPONSABLES, el cual tuvo como objetivo alcanzar una mejora en nuestros proce-

sos, para que se tomen en cuenta criterios, económicos, ambientales y sociales de nuestros proveedores, con quienes establecemos alianzas comerciales.



Para nosotros es importante dar cabida a proveedores locales y pequeñas empresas.



Tomamos en cuenta el impacto del producto o servicio a comprar sobre el ambiente y salud de los trabajadores.



Estos lineamientos son aplicables a compras directas e indirectas.



De acuerdo a nuestro nuevo lineamiento, damos preferencia a proveedores que tengan certificaciones que demuestren su responsabilidad social y ambiental, como:

- Socio Bosque
- Empresa B
- ISO 14001
- FairTrade
- Hace Bien, Hace Mejor
- Punto Verde
- Primero Ecuador

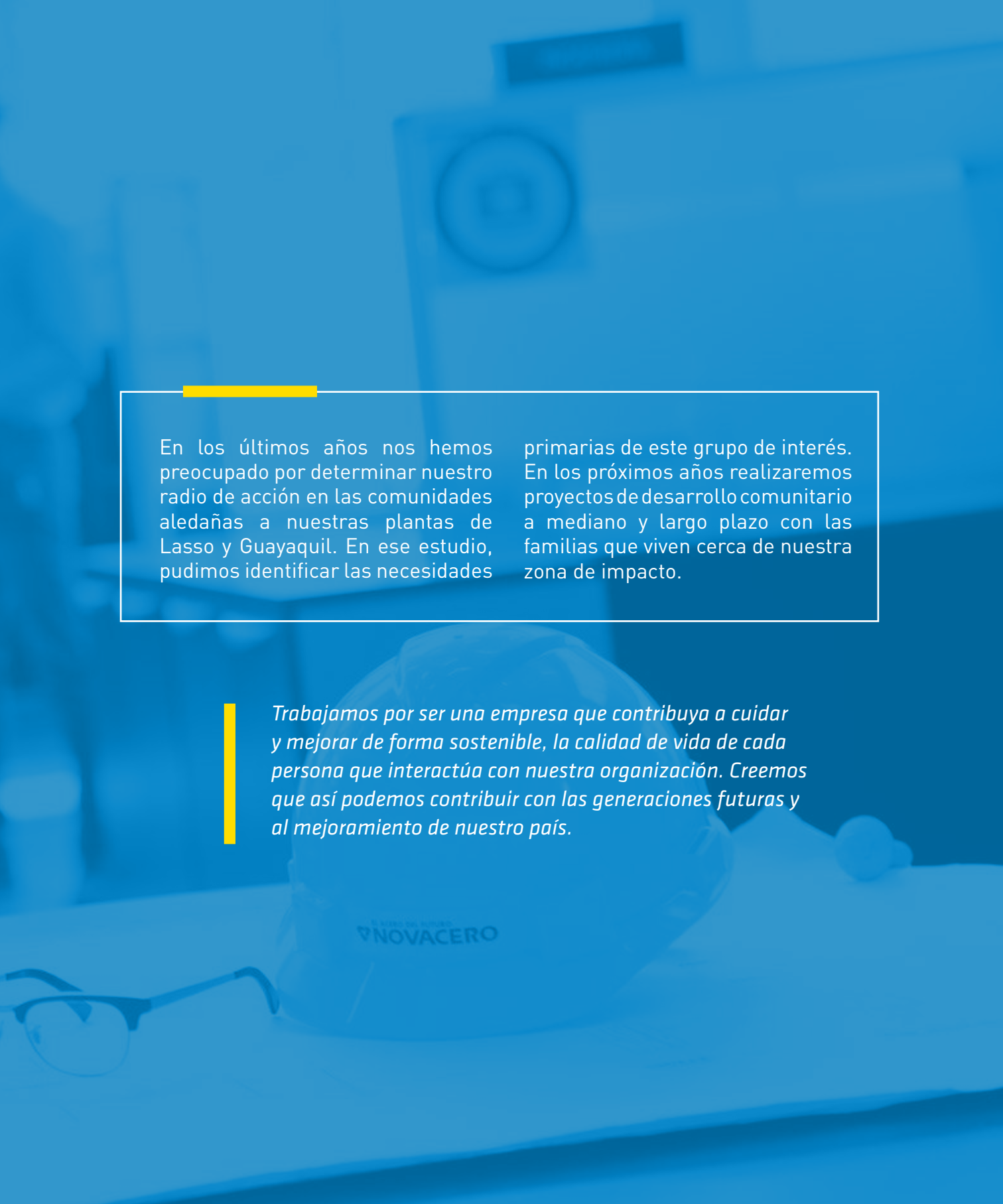
60%



Contamos con 1.400 proveedores de los cuales el 60% son de la ciudad de Lasso. El resto son de Guayaquil y Quito.

COMPROMISO

MÁS PRO- YEC- TOS DE DESA- RROLLO COMU- NITA- RIO



En los últimos años nos hemos preocupado por determinar nuestro radio de acción en las comunidades aledañas a nuestras plantas de Lasso y Guayaquil. En ese estudio, pudimos identificar las necesidades

primarias de este grupo de interés. En los próximos años realizaremos proyectos de desarrollo comunitario a mediano y largo plazo con las familias que viven cerca de nuestra zona de impacto.

Trabajamos por ser una empresa que contribuya a cuidar y mejorar de forma sostenible, la calidad de vida de cada persona que interactúa con nuestra organización. Creemos que así podemos contribuir con las generaciones futuras y al mejoramiento de nuestro país.

EL SECTOR DEL FUTURO
NOVACERO

Indice GRI

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Número del Estándar	DESCRIPCIÓN	PÁGINA / COMENTARIOS
GRI 102	Contenidos Generales	102-01	Nombre de la organización	5,
		102-02	Actividades, marcas, productos y servicios	5, 7
		102-03	Ubicación de la sede	5, 7
		102-04	Lugares de operación	5, 7
		102-06	Mercados atendidos	5
		102-07	Tamaño de la organización	7
		102-08	Información sobre los empleados	7, 18
		102-11	Principio de precaución	29
		102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones	5
		102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	5
		102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	10, 15
		102-18	Estructura de gobierno	9
		102-19	Delegación de autoridad	9
		102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	11
		102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	9, 14
		102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	9, 14
		102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	9
		102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	9
		102-40	Listado de los grupos de interés	12
		102-41	Convenios de negociación colectiva	12
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés	12
		102-43	Gestión de los grupos de interés	12
		102-44	Principales asuntos y preocupaciones identificadas	12
		102-46	Definición del contenido del reporte su alcance	13
		102-47	Listado de asuntos materiales	13
		102-48	Reformulaciones de la información	En el periodo de reporte no ha habido reformulaciones de información
		102-49	Cambios en el reporte	2
		102-50	Periodo reportado	2
		102-52	Ciclo de reporte	2
		102-53	Punto de contacto sobre asuntos del reporte	2
		102-54	Conformidad con el Estándar GRI	2
		102-55	Índice de contenido GRI	66
		102-56	Verificación externa	Este informe no cuenta con verificación externa
GRI 103	Materiales	204-01	Proporción de gasto en proveedores locales	63
		301-01	Materiales usados por peso o volumen	47, 52
		301-02	Materiales reciclados usados	47, 52

Indice GRI

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Número del Estándar	DESCRIPCIÓN	PÁGINA / COMENTARIOS
GRI 302	Energía	301-03	Productos reutilizados y materiales de envasado	52
		302-01	Consumo energético dentro de la organización	53
		303-01	Consumo de agua por fuente	56
GRI 303	Agua	303-02	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	56
		303-03	Agua reciclada y reutilizada	56, 57
GRI 304	Biodiversidad	304-03	Hábitats protegidos o restaurados	56, 58
		305-01	Emisiones directas de GEI	54
		305-04	Intensidad de las emisiones de GEI	54
		306-2	emisiones significativas al aire	55
		307-01	Cumplimiento regulatorio ambiental	52
GRI 307	Cumplimiento Ambiental	401-01	Nuevas contrataciones de empleados	18
GRI 403	Seguridad y Salud Ocupacional	403-02	Tipos de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y víctimas mortales relacionadas con el trabajo	28
		404-01	Promedio de horas de capacitación por empleado	24, 35
GRI 404	Formación y enseñanza	404-02	Programas para el mejoramiento de habilidades	24
		404-03	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	24
GRI 405	Diversidad e igualdad de oportunidades	405-01	Diversidad en empleados	20
GRI 413	Comunidades locales	413-01	Centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad	48, 60
GRI 416	Salud y seguridad de clientes	416-01	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	37
GRI 417	Marketing y etiquetado	417-01	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	45

Con el fin de causar menor impacto ambiental, esta Memoria se imprimió en papel ecológico Tintoretto Ceylon Crystal.



www.novacero.com



CONSTRUYENDO EL FUTURO