

JUNTOS **CONSTRUIMOS** UN MEJOR FUTURO



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2018-2019

Contenido

3

CAPÍTULO 1



LA EMPRESA

35

CAPÍTULO 2



CULTURA EMPRENDEDORA

57

CAPÍTULO 3



INNOVACIÓN

66

CAPÍTULO 4



ORIENTACIÓN AL MERCADO

86

CAPÍTULO 5



SOSTENIBILIDAD

CAPÍTULO 1

LA EMPRESA



MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

GRI 102-44



Tengo el gusto de presentarles nuestra cuarta **Memoria de Sostenibilidad** la cual recoge la información de nuestra gestión realizada en 2018 y 2019, dos periodos en los que tuvimos muchos retos que afrontar y de los cuales hemos aprendido de las experiencias pasadas, para poder replantearnos nuestros objetivos para los siguientes años.

Como **NOVACERO** reiteramos el compromiso de siempre ofrecer los mejores productos y dar mayor servicio a nuestros clientes. Este es un logro que alcanzamos gracias al esfuerzo de los colaboradores de la empresa, ellos son una pieza clave para el desarrollo y crecimiento de esta organización, en la que ponemos siempre como centro a la persona. Iniciamos en el 2019 nuestro camino a la transformación digital, de la mano de una estrategia de eficiencia operacional, cuyo enfoque es optimizar procesos, haciéndolos más eficientes y competitivos. Además, nos estamos preparando para la adopción de mejores prácticas de clase mundial y nuevas tecnologías de producción, para potenciar el crecimiento de la empresa.

Somos un referente positivo en la industria del acero, contamos con un crecimiento sostenible que nos ha permitido poder superar nuestros desafíos y seguir trabajando con ahínco. En este periodo hemos iniciado el proceso para realizar nuestra primera medición de



Como **NOVACERO** reiteramos nuestro compromiso de siempre de ofrecer **LOS MEJORES PRODUCTOS** y dar **MAYOR SERVICIO** a nuestros clientes



huella de carbono tomando como base 2019. Esto es importante porque permite identificar el impacto por el consumo de recursos en las diferentes actividades y la emisión de gases al ambiente. Los resultados los obtendremos en el transcurso de 2020.

Adicionalmente realizamos esfuerzos para contar con procesos que busquen minimizar al máximo los residuos para convertirlos en recursos que puedan ser utilizados como parte de nuestra producción, pues queremos que **nuestra cadena de valor esté basada en los principios de economía circular**. A lo largo de este documento podrán ver los resultados concretos con relación a esta iniciativa, los cuales estamos muy seguros de que en el futuro se extenderán a toda nuestra cadena de valor.

Nuestra misión es seguir trabajando con más fuerza en lo que sabemos hacer, soluciones de acero para la industria ecuatoriana. **Nos transformamos para construir un futuro promisorio** para nuestra empresa, para cada uno de nuestros colaboradores y sus familias y todos quienes se ven impactados por nuestros productos y servicios.

¡Gracias por ser parte de esta gran familia!

HISTORIA



1973



Fundación

1975



Inauguración de primera planta industrial en **Quito**.

1983



Incorporación de segunda planta industrial en **Lasso**.

1986



Incurción en el negocio de **cubiertas de galvalume**.

2009



Inauguración de Acería para **producción de palanquilla**.

2005



Certificación **ISO 14001**.

2001



Certificación **ISO 9001**.

1996



Incorporación de la tercera planta industrial en **Guayaquil**.

2010



Punto Verde premio a la producción más limpia por parte del **Ministerio del Ambiente**.

2012



Lanzamiento de la **Varilla microaleada**.

2015



Certificación de Empresa Ecoeficiente por el **Ministerio de Ambiente** y Certificación **OHSAS 18001**.

2016



Inauguración de la nueva planta **Guayaquil**.

2018



Recertificación ISO 9001, ISO 14001 en su versión 2015.

El crecimiento sostenido, especialmente en los últimos años nos acerca a nuestro propósito de

Ser reconocidos como una empresa dinámica, innovadora, en constante crecimiento en la industria del acero en el Ecuador”.

¿QUIÉNES SOMOS?

GRI 102-1, GRI 102-3, GRI 102-4,
GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-10

Más de
800
puntos de distribución



GUAYAQUIL:

Oficina y Planta industrial

QUITO:

Oficina matriz y
planta industrial

CUENCA:

Oficina

LASSO:

Planta industrial

Hoy
estamos
en el

3^{er} LUGAR DEL
SECTOR DE LA
CONSTRUCCIÓN*

*Según el ranking sectorial de Ekos, septiembre 2019.

Estamos interconectados con una red de más de **800 puntos de distribución** a lo largo del país y representantes comerciales en Centroamérica, Bolivia, Perú y Chile.

En la actualidad, **Novacero S.A.** está ubicada dentro de las **50 empresas con mejor reputación corporativa del Ecuador y tercera en el sector de la construcción del país**, de acuerdo a los rankings realizados por los principales medios de comunicación especializados.

Misión

Ofrecer una amplia gama de productos y soluciones de acero **generando valor para nuestros clientes**, la comunidad y nuestro personal de forma sostenible.

Visión

Ser reconocida como una **empresa innovadora, líder en la industria del acero** del Ecuador.

Valores

Actitud positiva
Aprendizaje
Cumplimiento
Proactividad



GOBERNANZA

GRI 102-18

Contamos con una estructura organizacional que nos permite **gestionar y desarrollar oportunidades** con nuestros grupos de interés, basados en la mutua confianza y respeto. Nuestra autoridad máxima es la Junta General de Accionistas.

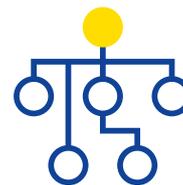


COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Contamos con un **Comité de Sostenibilidad**, creado en el año 2014 que nos permite encaminar todas las acciones en materia de Responsabilidad Social, centradas en la persona.

Los miembros del Comité están liderados por **la Gerencia de Sostenibilidad**, tienen como objetivo velar por cada uno de los principales **Grupos de Interés (Stakeholders)**, sus mecanismos de comunicación y actualizar sus intereses.

El Comité de Sostenibilidad se reúne dos veces al año para analizar avances, planes y ejecución en las distintas áreas de la empresa.



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



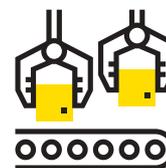
Finanzas



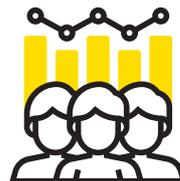
Operación técnica



Sostenibilidad



Cadena de Abastecimientos



Recursos Humanos



Marketing y Comercial

POLÍTICA INTEGRAL



Nuestras acciones se basan en una Política Integral aprobada por la **Gerencia General en 2018** la cual nos inspira a cumplir requisitos y especificaciones técnicas en las labores de fabricación, así como mantener procesos eficientes que reduzcan

al mínimo la contaminación, gestionar con eficiencia nuestras operaciones y contar con mecanismos que motiven constantemente a nuestro personal.

Para esto hemos implementado un **Sistema de Gestión Integrado** basado en las normas:

ISO 9001

(desde el año 2001)

ISO 14001

(desde el año 2005)

OHSAS 18001

(desde el año 2015).

Novacero S.A. se compromete

1

Fabricar y comercializar productos y **soluciones de acero**, que cumplan con los requisitos técnicos y legales conformes a la gestión integral, buscando la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas para lograr un **desarrollo sostenible**.

2

Ser eficientes e innovadores, participando proactivamente en la mejora continua de nuestros procesos, **previniendo la contaminación**, accidentes, incidentes y enfermedades que puedan presentarse en el desarrollo de los mismos, de acuerdo al nivel de riesgo de la empresa.

3

Integrar un equipo humano comprometido, en constante aprendizaje y con actitud positiva, asegurando espacios de participación activa en la gestión y desarrollo de su ambiente de trabajo, bajo una filosofía empresarial centrada en la persona.



NOVACERO no admite, en ninguna instancia de su cadena de valor lo siguiente:

El trabajo infantil.

Cualquier forma de **discriminación** donde se afecte la igualdad.

Aplicar **castigos** corporales, coacción mental, física o abusos verbales.

Nuestra empresa garantiza a sus colaboradores:

Un **entorno de trabajo seguro** y saludable.

Utilizar procesos de producción que respetan rigurosamente la **seguridad y el medio ambiente**, según la legislación y las normas vigentes.

En conformidad a la normativa, **la empresa se compromete a:**

Prohibir cualquier actividad que comporte formas de **discriminación**, sea por sexo, raza, color, idioma, nacionalidad, edad, fe religiosa, ideología política.

Asegurar una retribución justa de sus dependientes y un **horario de trabajo adecuado**.

Todo esto es posible mediante la aplicación del **Sistema de Gestión Integrado** en las operaciones de la empresa y en su entorno.



NUESTRO IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD



Reutilizamos agua de nuestra planta de tratamiento en nuestros procesos.



Buscamos innovación en nuestra cadena de valor. Promovemos una industria inclusiva y sostenible en el país.



Fomentamos la diversificación, modernización tecnológica y la innovación. La persona es el centro de nuestras operaciones.



Queremos ser un referente positivo en la industria a través de una producción responsable del acero.

Nuestra empresa comprende la importancia de alinear la estrategia corporativa a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** establecidos por las Naciones Unidas para 2030.

Por ello, en 2018 recibimos la asesoría de una consultora especializada externa que nos ayudó a identificar cuáles son los ODS a los que **NOVACERO** contribuye con su cadena de valor. Nuestras acciones se detallan a lo largo de este informe.

INICIATIVAS EXTERNAS A LAS QUE ESTAMOS SUSCRITOS

GRI 102-12



PACTO DE ECONOMÍA CIRCULAR CON EL MINISTERIO DE AMBIENTE

El pacto tiene como propósito ser eficientes en el uso de los recursos, hacernos cargo de nuestros propios desechos **con el reciclaje, reducción, reutilización e industrialización de los elementos residuales** involucrados en los procesos productivos.

La firma se llevó a cabo en agosto de 2019 y los firmantes fueron: Otto Sonnenholzner, vicepresidente de la República, Marianne Van Steen, embajadora de la Unión Europea, Norman Wray, titular del Consejo de Gobierno de Galápagos, Raúl Ledesma, ministro de Ambiente, Caterina Costa, presidenta de la Cámara de Industria de Guayaquil.





LLAMADO A LA ACCIÓN A FAVOR DEL AGUA

En octubre de 2019 como **NOVACERO** nos unimos al acuerdo “**Llamado a la Acción**”, que permitirá contar con un espacio empresarial para el intercambio de información, experiencia, capacitaciones y otras iniciativas, para el uso sostenible del Agua, (Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 6).

La firma del acuerdo se realizó entre 19 empresas durante el evento de **IWA-IDB Innovation Conference on Sustainable Use of Water: Cities, Industry and Agriculture.**



EKOS-ECUADOR SOSTENIBLE PARA EL FOMENTO DEL COMPROMISO CON LOS ODS



En noviembre de 2019 NOVACERO se une a las empresas que se comprometen a trabajar desde su gestión con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. La firma del compromiso se realizó entre 150 empresas durante el evento Ecuador Sostenible 2019 organizado por la Red de Pacto Mundial.

AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

GRI 102-13



Buscamos relacionarnos positivamente con organizaciones con las que tenemos **OBJETIVOS EN COMÚN**, por ello, hemos establecido alianzas estratégicas con diversas entidades como:



NUESTRO DESEMPEÑO 2018-2019

La industria del acero está en constante evolución, ya sea por el aumento de costos de los materiales y los cambios en la demanda de los clientes, como por los retos naturales de nuestro negocio. Para nosotros es importante gestionar adecuadamente nuestra cadena de suministros de manera responsable y sostenible.



NOVACERO tiene un sistema de planificación y control a cargo del área financiera a través del cual realiza el monitoreo permanente de su gestión y el seguimiento de los objetivos a alcanzar en función de indicadores considerados relevantes para la empresa. Para eso, hemos desarrollado un tablero de mando como herramienta que permita controlar el cumplimiento de lo planeado y tomar decisiones a tiempo. Este tablero de control (BSC Balanced Scorecard) consta de cinco grupos de indicadores:

- ESTRATEGIA 2020
- SOSTENIBILIDAD
- ORIENTACIÓN AL MERCADO
- CULTURA EMPRENDEDORA
- INNOVACIÓN



En el año 2018 el negocio del acero en el Ecuador tuvo algunos desequilibrios en la oferta lo que fue identificado como una oportunidad para la empresa, que generó un incremento temporal en la demanda.

Sin embargo, en el 2019 hubo una contracción del mercado de la construcción y la dirección de Novacero cambió su estrategia, para rentabilizar sus operaciones, logrando adaptar procesos más eficientes que responden a las nuevas necesidades.

Para más información
ver **ANEXOS**

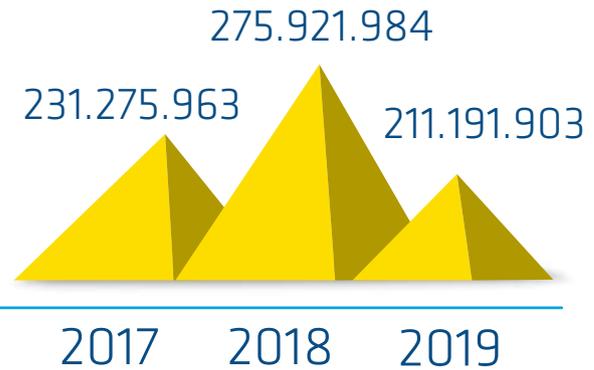
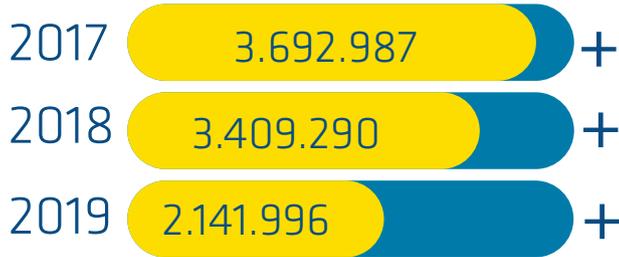


Número de colaboradores



Volumen de venta (en toneladas)

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO



*La información financiera presentada en este reporte corresponde al balance auditado de **Novacero S.A.**, no incluye a empresas relacionadas.

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES OBTENIDAS



Somos una
empresa

ECOEFIICIENTE



**Sistema de Gestión
Certificado por SGS 2018**

Gestión de Calidad
ISO 9001



Gestión Ambiental
ISO 14001



Gestión de Seguridad y Salud
OHSAS 18001



**Ministerio de
Ambiente 2019**



Ministerio
del Ambiente



La Iniciativa Certificación Punto Verde por Empresa Eco-Eficiente se entregó a la ("EMPRESA VERDE") ubicada en Quito en la ("CALLE VERDE Y AV. VERDE N001"), por haber obtenido 4 casos exitosos de producción más limpia en menos de dos años.

**Empresa
Ecoeficiente**

En 2019, se dio la recertificación de dos Puntos Verdes y la certificación de dos nuevos proyectos bajo esta insignia, logrando mantener **la certificación de Empresa Ecoeficiente con el Ministerio del Ambiente.**

En nuestra Planta Lasso manejábamos tres licencias ambientales, por lo cual realizamos los trámites necesarios logrando unificar

dos de estas licencias. Además en la parte de procesos se recertificó **el Sistema de Gestión Integrado**, se crearon nuevas y mejores matrices de riesgos y oportunidades y se potenció el proceso de evaluación de las células de innovación, dando especial énfasis al beneficio económico, social y ambiental que un proyecto pueda aportar a la organización.

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44



En el marco de formulación de su estrategia de sostenibilidad, **NOVACERO** realizó en 2019 una revisión de sus grupos de interés, los cuales fueron identificados mediante la asesoría de una consultora externa. Dicha determinación fue realizada en el marco de la Alineación Estratégica de la empresa 2019 – 2020, que buscaba alcanzar indicadores de impacto para la compañía.

Hemos respondido a sus preocupaciones a través de

MÚLTIPLES INICIATIVAS,

que están detalladas a lo largo de este informe.

| Grupos de interés | Frecuencia de comunicación |
|----------------------------------|----------------------------|
| Clientes > | Frecuente |
| Proveedores > | Cada dos meses |
| *Comunidades Vecinas > | Anual |
| Colaboradores y sus familias > | Frecuente |
| Gobiernos y Entes de control > | Mensual |
| Gremios, Universidades y ONG's > | Mensual |
| Accionistas > | Mensual |

*Que estén en un radio de 5 km a la redonda de nuestras instalaciones

Necesidades y expectativas con relación a nuestra empresa. ▾

Acciones emprendidas para satisfacer sus necesidades y canales de interlocución ▾

CLIENTES

Intercambio de información >

Visitas y encuentros grupales (convenciones, congresos, capacitaciones etc)

Socialización de las buenas prácticas de Responsabilidad social como el Código de Ética, procedimientos de marketing responsable, entre otros >

Memoria de Sostenibilidad

Profesionalizar la mano de obra en temas de construcción, seguridad y ambiente. >

Capacitación a maestros de obras.

Proporcionar de manera transparente información sobre productos y servicios. >

Elaborar y difundir políticas de ventas a clientes.

Generar espacios continuos para recibir retroalimentación de clientes: visitas / líneas de servicio al cliente / encuestas de satisfacción

Medios formales: Folletos, catálogos, pag web, redes sociales, encuestas, grupos focales, call center.

COLABORADORES (incluye a sus familias, cónyuges e hijos)

Bienestar y crecimiento constante. Desarrollo personal y profesional. >

Compromiso para planes a largo plazo, enfocados en el desarrollo de las personas, dirigo a nuestra comunidad establecida.

Vincular a la familia de los colaboradores y la empresa. Beneficios en salud, desarrollo y aprendizaje para hijos de colaboradores. >

Visitas de hijos de colaboradores a instalaciones para conozcan lugar de trabajo de sus padres. Generar programas de aprendizaje con valores (SySO - Mejores estudiantes - vacacional). Seguro familiar, capacitaciones a las cónyuges.

Necesidades y expectativas con relación a nuestra empresa. >

Acciones emprendidas para satisfacer sus necesidades y canales de interlocución >

COMUNIDADES VECINAS (que estén en un radio de 5 km a la redonda de nuestras instalaciones)

Desarrollo de relaciones de confianza. Conocer impactos de decisiones Exploración de oportunidades de colaboración. >

Compromiso para planes a largo plazo, enfocados en el desarrollo de las personas, dirigo a nuestra comunidad establecida.

PROVEEDORES

Comunicar de forma clara y oportuna políticas y procedimientos de la empresa, de carácter legal, así como financiero, medioambiental, seguridad y salud, entre otros. >

Entrega formal del Código de Ética y Conducta

Proceso de inducción

Charlas de capacitación y actualización.

Comunicaciones varias a través de la web y departamento de compras, encuestas, entrevistas, medios electrónicos

GOBIERNO Y ENTES DE CONTROL

Influir y capacitar en nivel calidad de la industria. Velar por la calidad de los productos y que esta sea reflejada en las normativas. >

Informes y comunicaciones específicas según determina la ley, programas y procesos establecidos. >

Desarrollar buenas relaciones basados en confianza y colaboración. Acorde a visión de sostenibilidad y según planes anuales de actividades, y ajustados a presupuesto se definirá espacios y formas de participación para colaborar promoviendo conciencia, difundir buenas prácticas y participar activamente en sociedad. >

Participación en comités técnicos Auditorias al SGI y Calidad de productos.

Cumplimiento obligatorio según dispone la ley.

Participación en revistas o publicaciones: opción avisos o artículos con información relevante relacionada.

Participación y/o apoyo en iniciativas, eventos o ferias alineados a los valores e ideología de Novacero.

Necesidades y expectativas con relación a nuestra empresa. ▼

Acciones emprendidas para satisfacer sus necesidades y canales de interlocución ▼

GREMIOS, UNIVERSIDADES Y ONG'S

Difundir Filosofía y valores. Informar prácticas alineadas a RSE. >

Publicar en pag web reporte RSE y Sostenibilidad de Novacero. (Notificar vía email a principales grupos)

Participación activa de la empresa en el gremio y actividades.
Generar alianzas compartidas para el desarrollo técnico de profesionales de sostenibilidad y de promoción de la RSE en el país. >

Participación en el Directorio y Comités.
Actividades según defina la empresa (ferias, capacitaciones, publicaciones, etc.)

ACCIONISTAS

Conocer de forma clara y oportuna documentos institucionales, información sobre el giro del negocio, etc >

Informe de gestión operativa/news online negocio (respecto al giro del negocio.)

Entrega de documentos institucionales (presupuestos, balance general, etc)

Memoria de Sostenibilidad

Reuniones, visitas, canales electronicos

Nuestra empresa se ha establecido objetivos específicos con relación a sus grupos de interés. Estos nos marcan la hoja de ruta que debemos seguir con ellos así como la oportunidad de generar impacto con indicadores medibles y cuantificables.

| Grupo de Interés | Objetivos Establecidos |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLIENTES > | Promover el bien común y buenas prácticas de construcción y responsabilidad. Ética y transparencia sobre productos y servicios. |
| PROVEEDORES > | Difundir los valores y principios de la empresa. Velar y promover criterios de sostenibilidad y RSE. |
| COMUNIDADES VECINAS (que estén en un radio de 5 km a la redonda de nuestras instalaciones) > | Retroalimentación frecuente desde y hacia la comunidad. Promover el Bien Común y Cooperación para proyectos comunes. |
| COLABORADORES (incluye a sus familias, cónyuges e hijos) > | Retroalimentación frecuente desde y hacia los colaboradores y sus familias. |
| GOBIERNO Y ENTES DE CONTROL > | Participación en organismos intermedios Certificación de productos Cumplimiento Legal y garantizar seguridad de colaboradores Cumplimiento Legal Participación en organismos intermedios. Difundir la importancia de la conservación del medio ambiente. Promover conciencia de participación cívica y social |
| GREMIOS, UNIVERSIDADES Y ONG'S > | Difundir filosofía y valores. Informar prácticas alineadas a RSE. Participar en proyectos gremiales. Promover agendas en función del bien común. |
| ACCIONISTAS > | Difundir los valores y principios de la empresa. Resultados sostenible de la empresa |

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

GRI 102-46, GRI 102-47



Durante 2019 se realizó un Estudio de Materialidad con la ayuda de una consultora externa especializada en **Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa**. El estudio se ejecutó mediante encuesta virtual y telefónica que incluyó una muestra de nuestros colaboradores y grupos de interés.



485

colaboradores de todas nuestras localidades.



80

representantes de nuestros grupos de interés.



Como conclusión del **ESTUDIO DE MATERIALIDAD** se identificaron los siguientes temas como los más relevantes para los grupos de interés de **NOVACERO**:



TEMAS ECONÓMICOS:

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado



TEMAS AMBIENTALES:

- Cumplimiento de las leyes ambientales



TEMAS SOCIALES:

- Generación de empleo
- Relación entre el trabajador y la empresa
- Salud y seguridad en el trabajo
- Formación y Educación para los empleados

ACERCA DE ESTA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 102-46, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52,
GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56



Por cuarta ocasión ponemos en sus manos nuestra Memoria de Sostenibilidad, elaborada de conformidad con la opción Esencial de los **Estándares GRI (Global Reporting Initiative)** y que incluye los principales resultados de nuestra gestión empresarial en materia económica, ambiental y social evaluados del 1 de enero de 2018 al 31 de diciembre de 2019. Cabe indicar que realizamos nuestro reporte de forma bienal. El último presentado corresponde al periodo 2016 - 2017.

Para realizar este documento, conformamos un comité de trabajo, constituido por colaboradores de diferentes áreas, el cual fue fundamental para el correcto levantamiento de información.

Nos gustaría contar con su retroalimentación y comentarios respecto a nuestra **Memoria de Sostenibilidad**, por lo que ponemos a su disposición el siguiente correo electrónico:

sostenibilidad@novacero.com

VERIFICACIÓN Y TRAZABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

Este documento no ha sido objeto de un proceso específico de verificación externa por un tercero independiente en relación con la aplicación de los **Estándares GRI**.



CAPÍTULO 2

CULTURA EMPREENDEDORA

COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

GRI 102-8, GRI 401-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Ratificamos nuestro compromiso por mantener la centralidad de la persona en toda nuestra cadena de valor. Brindamos un entorno idóneo, con equidad, como elemento fundamental para promover un **auténtico desarrollo integral** en nuestros colaboradores.





Número de colaboradores en NOVACERO por localidad GRI 103-1, GRI 401



En los últimos años, el mercado de la construcción en Ecuador tuvo una contracción afectando varias de nuestras líneas de producto y el sector se volvió más competitivo. Debido a esto, y como parte de nuestra estrategia decidimos contratar **una asesoría externa para evaluar y hacer más eficientes nuestros procesos.**

Como resultado de este análisis se **identificaron procesos y puestos de trabajo que podían ser optimizados**, por lo que en el último periodo registramos una reducción del 19.9% de nuestros colaboradores. Cabe resaltar que todos recibieron los beneficios que por ley les correspondía para estos casos.

Para más información
ver ANEXOS



Nuestro gobierno corporativo tuvo en el año **2019**

30%



De presencia **femenina**

En nuestra Memoria de Sostenibilidad anterior manifestamos **nuestro compromiso de incorporar más mujeres en la industria de la construcción**, la cual tradicionalmente es ocupada por hombres. En este período, la presencia de mujeres dentro de la organización se ha mantenido en un 12% y un 30% en nuestro gobierno corporativo. Ratificamos nuestro compromiso por brindar mayores oportunidades en las áreas especializadas.



PROCESO DE SELECCIÓN Y CONTRATACIONES

Garantizamos en nuestros sistemas de trabajo

LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES,
evitando cualquier tipo de **discriminación.**

Para **NOVACERO** las personas son nuestro principal motor de desarrollo. Para encontrar al personal idóneo contamos con procesos de selección abiertos, los cuales garantizan que no existe discriminación en nuestra empresa ni por raza, sexo, religión o discapacidad.

En **NOVACERO** existe igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores, lo cual está reglamentado también en nuestro Código de Conducta y Ética.

Perfiles

Para lograr captar los mejores perfiles, **NOVACERO** cuenta con un proceso de selección y contratación, el cual es equitativo e inclusivo.

El procedimiento a seguir se detalla a continuación:



Medimos los perfiles y nos preocupamos por validar información relevante de su resumen curricular.



Nos aseguramos que todas las vacantes tengan las mismas oportunidades para los hombres y las mujeres.



Nos preocupamos por velar por la salud integral de los candidatos.



Realizamos pruebas de conocimientos, habilidades y aptitudes para seleccionar al personal idóneo.



Nuestras entrevistas se realizan en base a nuestros valores organizacionales.



Realizamos un estudio socioeconómico para poder analizar su entorno familiar e individual.



Velamos para que el proceso de selección sea el óptimo y se cumpla con todas disposiciones legales.



Nos aseguramos de una correcta incorporación del colaborador a través de nuestra inducción institucional.

CAPACITACIONES REALIZADAS

GRI 404-1, (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

US\$ 200.000

Invertidos en el desarrollo de nuestros colaboradores

Priorizamos las necesidades de capacitación de nuestros colaboradores, dotándolos de destrezas y conocimientos, fortaleciendo sus habilidades para orientarlos a **alcanzar su máximo potencial en busca de nuevos desafíos**. En 2018, nuestro objetivo fue afianzar los valores corporativos dentro de la cultura organizacional, para ello desarrollamos nuestros planes estratégicos que permitieron la difusión de los nuevos valores de la empresa.

En 2019 nos enfocamos en crear experiencias en cada interacción con el colaborador, a través de la integración de los planes hacia la persona que generen un impacto en la experiencia personal y profesional. El promedio de horas de capacitación por colaborador fue de **25 horas en 2018 y aumentó a 29 horas en 2019**. Sin embargo, cada categoría laboral y locación geográfica tuvo sus propias necesidades de capacitación y fueron atendidas de manera específica. Durante estos dos años nos enfocamos en la capacitación de los mandos medios.



25

horas de capacitación (promedio)

2018

29

horas de capacitación (promedio)

2019

Hemos invertido más de US\$ 200.000 en el desarrollo de nuestros colaboradores, con el propósito de fortalecer métodos ágiles de formación que perduren en el tiempo con las personas y los procesos. Se fortalecieron las competencias de liderazgo y habilidades, con la metodología Lean Management y manejo de equipos.

En el 2019 identificamos formadores internos, colaboradores especialistas en diferentes procesos que permitieron tener mucha más eficiencia en las capacitaciones.

Para más información
ver ANEXOS



BIENESTAR DE LOS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

Buscamos promover en toda la organización un buen entorno laboral destacando nuestros valores organizacionales: **cumplimiento, aprendizaje, actitud positiva y proactividad.**

PERMISO PARENTAL

En Ecuador las mujeres tienen por ley una licencia de maternidad que cubre un periodo de descanso remunerado de 12 semanas. Mientras que los hombres pueden gozar de una licencia por paternidad de entre 10 hasta 15 días, dependiendo si el parto fue natural o por cesárea. Cabe destacar que los colaboradores que están en este periodo cuentan con el apoyo de su equipo de trabajo para el logro de los objetivos planteados.

En la siguiente tabla se muestra el número de colaboradores que tomó estas licencias. Cabe destacar que el 100% de ellos volvió a la empresa una vez finalizados sus respectivos permisos. Así mismo, nuestra tasa de retención* de mujeres posterior a su retorno es de 100%.

*Tasa de retención: Porcentaje de empleados que continúan en la organización luego de 12 meses de haber finalizado su licencia de maternidad o paternidad.

Para más información
ver ANEXOS



 Empleados que disfrutaron de baja por maternidad o paternidad



 Tasa de regreso al trabajo



 Empleados que se reincorporaron al trabajo después de finalizar su baja de paternidad o maternidad

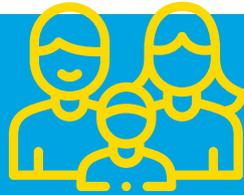


 Empleados que continúan en la organización luego de 12 meses de haber finalizado su baja de paternidad o maternidad

INTEGRACIÓN CON SUS FAMILIAS

Más de

2.000



personas han participado en nuestros eventos de **integración familiar.**

Buscamos que los colaboradores puedan compartir momentos de **“Más que un Trabajo”** con sus familias en las diferentes iniciativas de integración en Novacero como son la Feria de la Salud y Navidad.

En 2018 celebramos los 45 años de **NOVACERO**, lo cual fue una oportunidad para agradecer a aquellos colaboradores que han permanecido con nosotros durante un periodo considerable en todas nuestras localidades.





2018
1.406 : **1.452**
Participantes en Feria de Salud
Participantes en Navidad

2019
1.198 : **1.149**
Participantes en Feria de Salud
Participantes en Navidad

En la Feria de la Salud, iniciativa que venimos desarrollando hace dos años, buscamos fortalecer la salud integral de nuestros colaboradores y sus familias, donde pueden beneficiarse con prestaciones de servicios, capacitaciones, descuentos y diversas opciones en materia de salud y bienestar.

En el día de Navidad los niños se disfrazan y acompañan en **“El Pase del Niño”** que se realiza en las plantas. Los colaboradores y sus esposas se unen para ser parte de los shows navideños y también disfrutan de los juegos electrónicos y de interacción. Los eventos navideños siempre están enfocados en recalcar los valores familiares y el verdadero sentido que tiene esta fecha.

LOS NIÑOS DEL FUTURO



Este proyecto abarca las actividades que están enfocadas hacia los hijos de nuestros colaboradores. Su objetivo es transmitir y desarrollar en los hijos e hijas valores de respeto, solidaridad, compañerismo, actitud de servicio y proactividad.

Comprometidos con las generaciones futuras, realizamos dinámicas que fomentan la creatividad, el cuidado al medio ambiente, el desarrollo de habilidades y destrezas, a través de actividades diseñadas con base en nuestros valores organizacionales.

Los niños del futuro realizan iniciativas como:



Impactamos a más de

1.000

niños, hijos de nuestros colaboradores, con actividades como campamentos vacacionales, bonos escolares, mochilas, premios, kits escolares y juguetes.

| | 2018 | 2019 |
|---------------------------------|-------|-------|
| Día del Niño | 330 | 777 |
| Campamento Vacacional | 459 | 440 |
| Bonos Escolares | 1.125 | 1.024 |
| Mochilas | 1.033 | 1.012 |
| Premios a mejores estudiantes | 178 | 142 |
| Entrega de Kit escolar | 622 | 1.181 |
| Juguetes por Navidad | 1.561 | 1.135 |
| Convenio con Fabrica de Zapatos | N/A | 166 |

*Número de niños participantes.





DIA DEL NIÑO:

Realizamos actividades de distracción y juegos **para todos los hijos de los colaboradores comprendidos entre 5 y 12 años.**

En 2018 organizamos una feria infantil donde hubo juegos, inflables, cañones de espuma etc, y en el año 2019 les entregamos un pase para acceder a espacios de juegos y diversiones en centros especializados en esta materia en todas las localidades.

CAMPAMENTO VACACIONAL:



Los Niños del Futuro cuentan con cursos vacacionales que fomentan **la creatividad, el cuidado al medio ambiente, el desarrollo de habilidades y destrezas**, a través de actividades diseñadas con base en nuestros valores organizacionales.



APOYO EDUCATIVO:

Entregamos mochilas y útiles escolares desde el nivel educativo inicial hasta el tercer nivel de bachillerato, gracias a los convenios que mantenemos con proveedores especializados para que nuestros colaboradores puedan contar con beneficios y facilidades de pago. Contamos con una alianza para que los colaboradores puedan comprar, a precios preferenciales y con facilidades de pago, zapatos para sus hijos.



Todas nuestras actividades están enfocadas hacia **HIJOS DE NUESTROS COLABORADORES.**



PREMIOS A MEJORES ESTUDIANTES:

Premiamos a los hijos de colaboradores por obtener los mejores puntajes en época escolar. Si el niño o adolescente obtiene un puntaje mayor a 9,5 será merecedor a un reconocimiento y un premio por su buen desempeño académico. El reconocimiento se hace en la clausura del curso vacacional, cuando se les entrega un diploma y el presente.

ENTREGA DE DESPARASITANTES:

Se aprovecha la época de vacaciones y se entrega un Kit Escolar que consta de desparasitantes, cepillo de dientes y pasta dental a todos los niños desde los 2 años hasta los 12 años con la finalidad de que sean desparasitados y tengan buenos hábitos de limpieza bucal.



JUGUETES POR NAVIDAD:

NOVACERO siempre entrega un juguete a los hijos e hijastros de los colaboradores por la época de Navidad. Este beneficio lo reciben los niños desde 0 meses hasta antes de cumplir los 13 años. El juguete se entrega de acuerdo con la edad y sexo de los niños.



SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

GRI 403-2, (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)

Logramos la
disminución del 61%
de los accidentes de trabajo

a nivel nacional en 2019, con relación al 2018. Así mismo, **disminuimos 41% de los incidentes** sin pérdida de días, a nivel nacional



En la industria del acero existen factores de riesgos, que **NOVACERO** gestiona para garantizar la salud integral de sus colaboradores y personal externo. La empresa cuenta con normativa interna relacionada con Seguridad y Salud Ocupacional, conforme a la ley ecuatoriana y desde 2015 con la **certificación OHSAS 18001**.

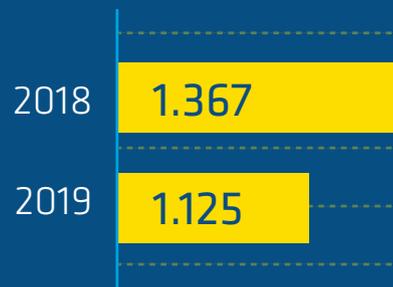
Dentro del área operativa el principal factor de riesgo es el mecánico, mientras que en el área administrativa es ergonómico. Cabe señalar que, durante los últimos dos años, ninguna mujer ha sufrido un accidente laboral o enfermedad ocupacional; tampoco hemos tenido ninguna fatalidad que lamentar.

Para más
información
ver **ANEXOS**





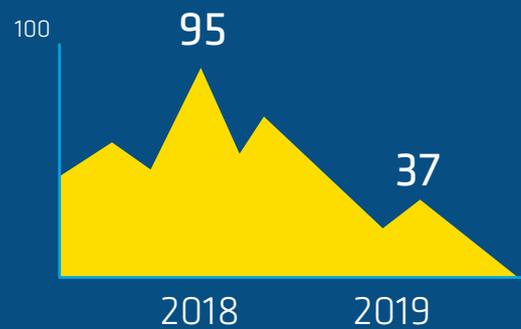
Accidentes laborales, simulacros, brigadas, etc.



Número total de colaboradores



Horas Hombre trabajadas



Total de accidentes

La unidad de Seguridad y Salud Ocupacional realiza programas constantes que fomentan la cultura de prevención entre los colaboradores para resguardar su salud integral y la protección de las instalaciones de la empresa.

PROGRAMA 2018-2019

Salud

Exámenes ocupacionales
Pausas activas
Campañas de Vacunación y donación de sangre
Escuela de Natación

Formación

Capacitación de brigadas de seguridad
Capacitaciones de prevención de riesgos laborales
Charlas de prevención

Acciones preventivas:

Monitoreos por puesto de trabajo
Instalación de líneas de vida





En cumplimiento a la legislación ecuatoriana, la empresa cuenta con:

- **Comité Paritario de Quito** (vigente hasta septiembre 2020).
- **Subcomités Paritarios de Daule** (vigente hasta octubre 2020), **Lasso** (vigente hasta septiembre 2020) y **Santa Leonor** (vigente hasta diciembre 2020).
- **Delegado de Seguridad y Salud en el Trabajo de Cuenca** (vigente hasta octubre 2020).

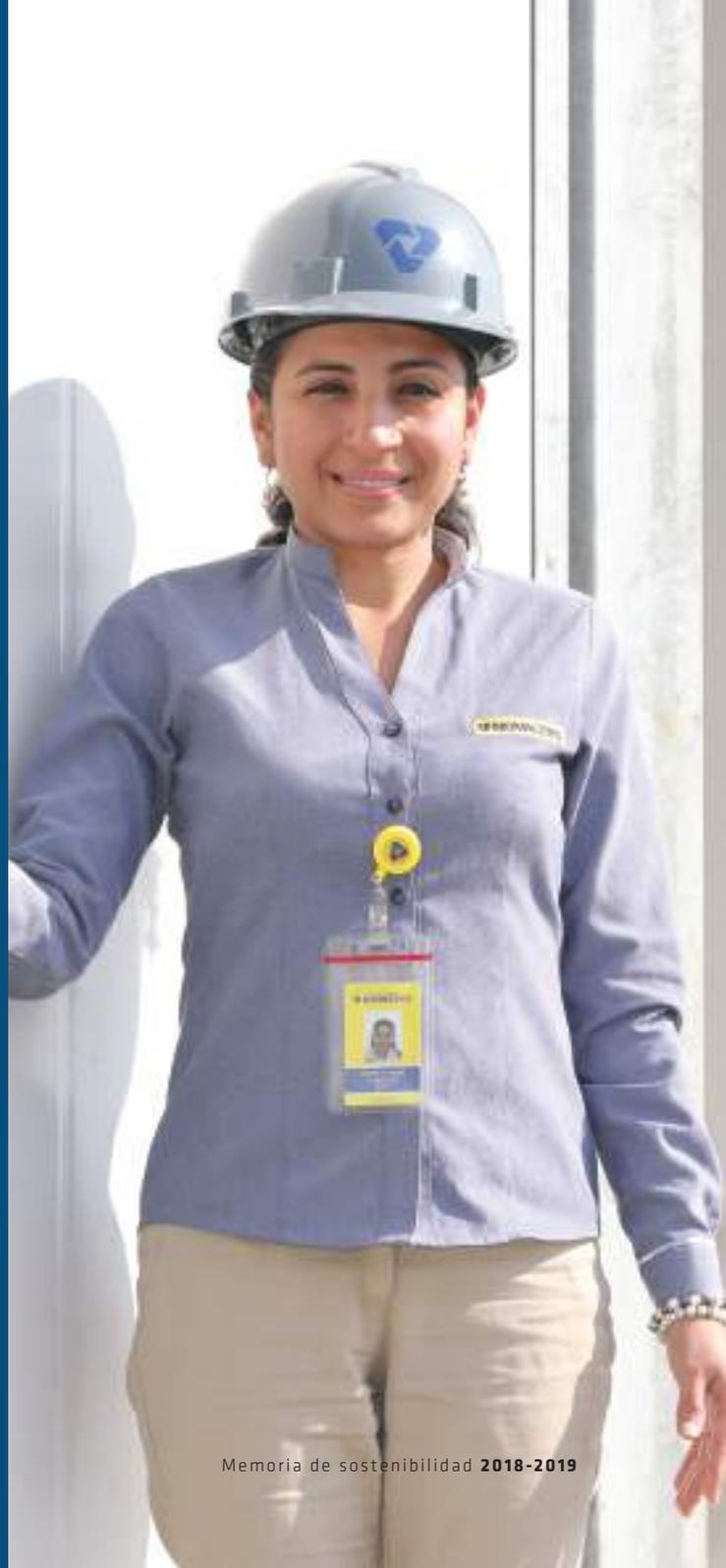
Todo este esfuerzo ha dado sus frutos, ya que hemos logrado disminuir el 61% de los accidentes de trabajo a nivel nacional en relación con el 2018. Así mismo, disminuimos el 41% a nivel nacional los incidentes sin pérdida de días.

EVALUACIÓN DEL COMPROMISO: **MÁS MUJERES EN LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN**

En nuestra Memoria de Sostenibilidad anterior, manifestamos nuestro compromiso de incorporar más mujeres en la industria de la construcción. A pesar de que aún no contamos con resultados en este sentido, estamos realizando esfuerzos para **brindar espacios óptimos a las mujeres en esta industria** tradicionalmente ocupada por hombres.

Nos unimos al Ministerio de Educación y el Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO para brindar oportunidades a los estudiantes de Bachillerato Técnico Productivo. Gracias a este acuerdo, ingresaron los dos primeros estudiantes al área de mantenimiento de la planta de Guayaquil quienes se formaron por tres meses en el proceso de soldadura industrial.

Cabe destacar que nuestros procesos están abiertos y **brindan oportunidades tanto a hombres como a mujeres**, basados en perfiles con potenciales de crecimiento. Algunas posiciones que tradicionalmente han sido ocupadas por hombres, ahora son ocupadas por mujeres. La Junta Directiva mantuvo el 30% de participación de mujeres en el 2018 y 2019.



CAPÍTULO 3

INNOVACIÓN

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



El inicio del camino de **NOVACERO** hacia **la transformación digital** es el resultado del trabajo comprometido de un equipo conformado por consultores, gerencias y colaboradores de toda la empresa.

Creemos firmemente que el futuro se construye con las acciones que realizamos en el presente. Por ello, apostamos por la innovación constante en nuestros procesos.

Bajo esta premisa nace una estrategia empresarial de transformación digital que incorpora la mejor tecnología y las mejores prácticas de clase mundial para potenciar el crecimiento y mayor competitividad o eficiencia de la empresa.

Para lograrlo, buscamos el apoyo de asesores externos adoptando metodologías que nos conduzcan hacia la excelencia operacional de la cadena de valor, orientada al mercado y que nos lleve a brindar el mejor servicio a nuestros clientes. Creamos un equipo de trabajo multidisciplinario de colaboradores destacados que junto a los consultores, fueron quienes estuvieron al frente de este proyecto. El mismo que fue denominado **RENOVA** gracias a Stalin Ochoa, colaborador de la planta Lasso, quien le dio dicha identidad haciendo alusión a la renovación e innovación.

Como resultado de este proyecto, hemos obtenido ahorros y optimizaciones en nuestros procesos, los cuales son representativos y han sido valorados en US\$ 5 millones.

Continuamos nuestra transformación digital con el inicio de la transición de nuestro sistema actual de **ERP** (Sistema de Planificación de Recursos Empresariales por sus siglas en inglés) a la última versión de SAP S/4 HANA, que es el ERP más avanzado y adoptado a nivel mundial.

MODELO LEAN

Simplificamos procesos, reorientamos los recursos, redujimos las redundancias y capitalizamos las sinergias existentes; asegurando estándares de eficiencia operacional para fortalecer la estructura de la organización.

MODELO COMERCIAL

Fortalecimos los modelos de gestión para brindar cada día un mejor servicio a nuestros clientes. Todo esto soportado en una adecuada planeación comercial, y una exigente productividad orientada al mercado de **NOVACERO**

RECURSOS CRÍTICOS

Procurement (Compras):

Fortalecimos las prácticas de abastecimiento desde la planificación racional y oportuna de las necesidades de la empresa.

- **Opex (Gestión eficiente de costos de operación):**
- Se diseñó e implementó el modelo de control
- de costos y gastos de la operación; parámetros
- necesarios para articular acciones contundentes
- de control y racionalización.
-
-



CÉLULAS DE INNOVACIÓN



Las Células de Innovación son un espacio que permite el despliegue del talento de nuestros colaboradores, quienes, a través de sus ideas y sugerencias de mejora, colaboran activamente con la cadena de valor.

En las Células de Innovación **desarrollamos ideas, habilidades y la competitividad entre las áreas de nuestra empresa**, en las diferentes plantas, de forma ordenada y controlada. Gracias a esta iniciativa que permite el reconocimiento a la innovación, potenciamos la creatividad y participación de todos los trabajadores en cualquier nivel del organigrama.

Todos los proyectos pasan de la idea a la acción logrando grandes resultados en **eficiencia y mejoras sobre todo en los procesos productivos**. Existen ideas que son tomadas por la alta dirección para potenciarlas dentro de la empresa.



245
participantes



30
procesos mejorados



6.960
horas hombre ahorradas



5.405
huella de carbono toneladas reducidas



350.176
galones de ahorro en combustible



4.34 tons
en reducción de desechos



3'870,144
ahorro de energía en kWh

Cerca de \$4 millones

de ahorro a la empresa

*Valores Estimados.

EN 2018 Y 2019

los proyectos se enfocaron en temáticas de mejoras en la utilización de maquinarias para la producción y procesos.

Entre los proyectos desarrollados por parte de nuestros colaboradores en las **Células de Innovación** durante los dos períodos, destacan los siguientes:



Equipo: **Delta Record**

Son un grupo de colaboradores de la planta Lasso, que fabricaron la delta también conocida como tapa del horno. La misma anteriormente era importada con altos costos y tenía poca durabilidad.

- Rendimiento de 3.500 coladas vs 280 coladas de deltas importadas
- Reducción del 96.6 % de minutos ocasionados por cambios de la delta, y reducción del 95,2 % del consumo de refractario.
- Reducción de la exposición del personal a elevadas temperaturas durante cambios de la delta.
- Ahorro valorado en US\$ 661.301



Equipo: **Timón**

Este grupo de colaboradores de la planta Guayaquil, desarrolló una herramienta de evaluación objetiva del personal operativo logrando los siguientes resultados:

- Seguimiento y evaluación mensual de comportamientos basado en los valores organizacionales.
- Reconocer a los mejores operadores.
- Retroalimentar al personal con bajo desempeño.
- Motivar generación de ideas e implementar las más representativas.

Con el apoyo de esta herramienta nuestro personal está en la capacidad de identificar oportunidades de mejora para su desarrollo dentro de la empresa.

Equipo: **Los Únicos**

Estos colaboradores de la localidad de Quito desarrollaron el sistema BCC Boiler Cuba Control que nace de la necesidad de monitorear, controlar y planificar los tiempos de funcionamiento del caldero con base a los requerimientos de producción.

Es un cambio a la tecnología 4.0 en la cuba y caldero la cual nos permite un monitoreo y control de variables, obteniendo algunos beneficios como:

La reducción del tiempo de funcionamiento del caldero, reducción del tiempo de calentamiento en los baños de galvanizado y por ende reducción de energía eléctrica.



Equipo: **Repotenciación Horno TREN2**

Este equipo de nuestra planta Lasso logró repotenciar el sistema de combustión del horno, automatizando sus mecanismos de control lo que repercute en una mejor mezcla de combustión y la disminución de la oxidación de la palanquilla, con lo cual generamos menos desechos.



Innovation Challenge

Entre 2018 y 2019 **NOVACERO** participó como patrocinador en el programa de la **Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) "Vivienda del futuro"**. Este programa tuvo como objetivo que los alumnos inscritos diseñaran una vivienda con estructura metálica y ecoeficiente.

Se inscribieron 12 grupos de estudiante universitarios de la **ESPOL, UEES y Universidad de Guayaquil**. Hubo 3 grupos ganadores y \$3.000 entregados en premios. Además el primer lugar tuvo la oportunidad de que sus 4 integrantes hicieran pasantías pagadas en el área de **Ingeniería y Proyectos de nuestra empresa**.

CAPÍTULO 4

ORIENTACIÓN AL MERCADO

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



ECONOMÍA CIRCULAR PARA UN FUTURO SOSTENIBLE



Nuestra cadena de valor trata de **minimizar al máximo los residuos** para convertirlos en recursos que puedan ser utilizados como parte de nuestra producción. Estamos conscientes que los clientes y consumidores exigen cada vez más insumos que hayan sido **elaborados de manera amigable con el ambiente**. Los productos que colocamos en el mercado cumplen con estas exigencias.

ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 102-9



CASOS ESPECÍFICOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN NOVACERO

Economía Circular no es únicamente reciclar. En **NOVACERO** comprendemos que va más allá, pues se trata de diseñar procedimientos que permitan aprovechar los recursos y potenciarlos luego de su disposición final. En nuestras plantas hemos identificado prácticas específicas de Economía Circular como:

| ¿Cómo se gestiona? | Se evita la generación de desechos (Tons) 2018-2019 | Se reduce el uso de insumos/materia prima (Tons) 2018-2019 | Ingreso / Ahorro 2018-2019 |
|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------|
|--------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------|

RECICLAJE DE CHATARRA

Recuperación y comercialización de metales no ferrosos (cobre, aluminio)

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-----------|
|  Se venden a empresas que reciclan este material > | 220,25 > | N/A > | \$147.404 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|-----------|

FUNDICIÓN

Producción y comercialización de escoria y desecho metálico.

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-----------|
|  Se vende a cementeras > | 42.639,53 > | N/A > | \$227.381 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-----------|

LAMINACIÓN DE VARILLAS

Uso de despuntes para producción de figurados

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|
|  Fabricación de figurados > | 1.349,12 > | 1.349,12 > | \$756.569 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|

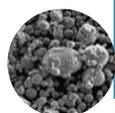
FUNDICIÓN

Reutilización de refractarios

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|
|  Se reutiliza en la fundición > | 88,80 > | 88,80 > | \$43.000 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|----------|

SERVICIO DE GALVANIZADO

Recuperación y reutilización de zinc de desechos



Se reutiliza el zinc para el proceso de galvanizado >

147,42 >

146,88 >

\$454.508

Comercialización de desechos con contenido de zinc



Se vende a industria química >

579,24 >

N/A >

\$718.596

PROCESOS INTERMEDIOS EN LA RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

Reciclaje de cartón, papel y plástico



Se entrega a reciclaje >

212,21 >

N/A >

\$4.472

PROCESOS INTERMEDIOS EN LA RECEPCIÓN DE MATERIA PRIMA

Donación de madera a fundaciones



Se entrega a fundación que fabrica mobiliario de uso escolar. >

34,31 >

N/A >

N/A

VALORES TOTALES

45.270,88 Tons

Se evita la generación de desechos **2018-2019**

1.584,80 Tons

Se reduce el uso de insumos/materia prima **2018-2019**

\$2.351.931

Ingreso / Ahorro **2018-2019**

Los residuos derivados de los procesos industriales son generalmente **sustancias que contienen componentes negativos para el medio ambiente**. Por dicho motivo, el control que debe ejercerse sobre dichos residuos ha de ser muy riguroso en todos los puntos..

Es necesario poner especial atención a la hora de diseñar los procesos productivos, utilizando **materias primas menos contaminantes y tecnologías más limpias**. También es necesaria la puesta en marcha de un plan de control periódico de la cadena de producción para detectar a tiempo las posibles fugas, desgaste de maquinaria y el desecho de materiales reciclables, entre otros.



MATERIA PRIMA

GRI 204-1

Nuestra cadena de valor empieza con la chatarra como materia prima. En 2018 y 2019 hemos utilizado cerca de 400.000 toneladas la cual ha sido recogida por nuestra aliada **NOVARED**, una empresa que cuenta con una red de microempresarios dedicados a la recolección y correcta disposición de este recurso.

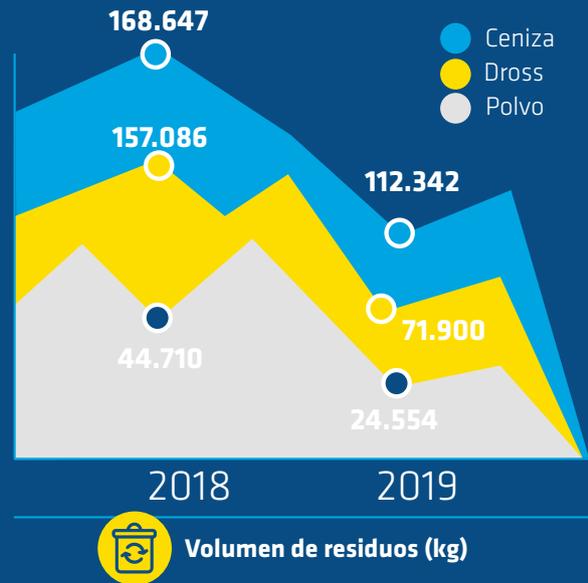
También aprovechamos otros recursos en la producción de galvanizado. **Recuperamos zinc** de los desechos del proceso para volver a utilizarlo en la producción y los residuos finales se comercializan a industrias locales para su utilización en la **producción de polvo de betún, tintes para ropa y maquillaje.**

Más de **140 tons**

de zinc son reutilizadas.

Más de **500 tons**

de zinc son comercializadas.





En los 2 últimos años
hemos evitado la
emisión de más de

600.000
Tons de CO₂

gracias la producción
a partir de **chatarra**
recolectada.

NOVARED

Novared es una empresa del grupo **NOVACERO**, que nace con el propósito de empoderar personas para limpiar el mundo generando valor. Tiene como objetivo la recolección de chatarra a través de varios centros de acopio formados por microempresarios, quienes a su vez han ido creando sus propios grupos de recicladores. En la actualidad la red está formada por un total de 53 microempresas, generadoras de más de 8.000 puestos de trabajo de manera indirecta, constituyéndose así en nuestra principal proveedora de materia prima.

Interesados en conocer si nuestra filosofía de trato digno y pago justo se estaba poniendo en práctica en la cadena de Novared, en 2019 decidimos realizar un estudio socioeconómico en 41 puntos de **Reciclaje de Novared (PRN)**, en varias ciudades de la Costa y Sierra del país. El mismo que buscaba contrastar datos con un estudio previo realizado en el año 2015, así como identificar oportunidades de mejora.



53

Microempresarios

Más de

8.000

puestos
indirectos
de trabajo

DATOS RELEVANTES DEL ESTUDIO SOCIOECONÓMICO:

- El número de PRN se ha incrementado entre 2015 y 2019.
- 51% de los PRN destaca la estabilidad y seriedad de Novacero al momento de desarrollar su negocio.
- 45% solicita mayor acercamiento y asesoría por parte de Novacero.
- Existe una buena relación de negocios con **NOVACERO**. Destacan los pagos puntuales, el buen servicio al cliente, los precios competitivos, entre otros.
- A raíz de este estudio, se ha emprendido proyectos de capacitación especializada.

GESTIÓN CON PROVEEDORES

GRI 403-2, (GRI 103-1, GRI 103-2, GRI 103-3)



NOVACERO, está alineado con la sustentabilidad por lo que su gestión de compras inicia con la demanda responsable de productos de calidad y alto desempeño por parte de nuestros usuarios internos, que faciliten los procesos productivos y la obtención de un producto final de alta calidad.

La mejor manera de evitar impactos negativos asociados a una compra es responder a necesidades reales de cada área de la compañía, evitando el consumo innecesario. Además de incentivar entre nuestros proveedores la mejora del impacto y costo de bienes y/o servicios durante la producción, distribución, uso y disposición de los mismos.

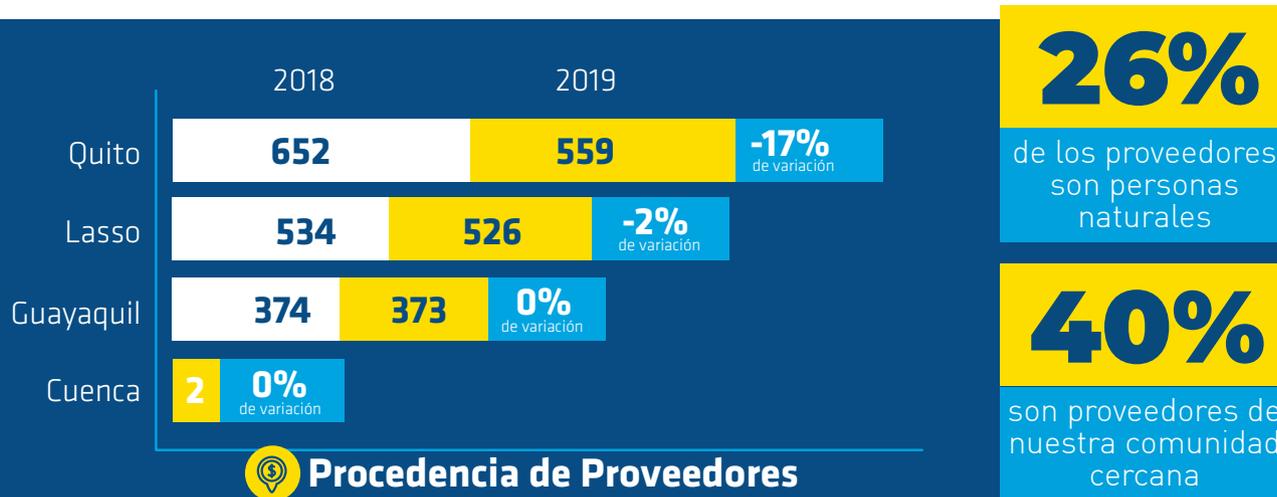
NOVACERO puede definir como una compra sustentable el proceso en el cual se cumple con las necesidades obteniendo “el mejor valor por el dinero invertido” en cada una de sus compras, de esta manera genera beneficios a la sociedad, la economía y el desarrollo de cada uno de sus proveedores.

90%

en la auditoría de procesos como objetivo de prestar servicio eficaz y eficiente.

Estamos trabajando con proveedores de comunidades cercanas a nuestra operación a nivel nacional, para que de esta manera, podamos incentivar la pequeña y mediana economía en Guamaní, Lasso y Daule.

Un caso que podemos destacar es el desarrollo de un proveedor en Lasso, con quién llegamos a un acuerdo de reparación de big bags, producto de alto costo, con lo cual ahora se reutiliza con el consiguiente beneficio para la empresa, la comunidad y el medio ambiente.



Procedencia de Proveedores



Valor total de compras US\$

SERVICIO AL CLIENTE

GRI 416-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Es nuestra promesa de servicio la cual busca la satisfacción total del cliente. Lo hacemos a través de reuniones especializadas y convenciones de ventas con los distribuidores, las cuales se han convertido también en un espacio de mutuo aprendizaje e interacción. En este periodo nos concentramos en realizar visitas a clientes, para dar apoyo y resolver inquietudes y observaciones, especialmente en el área de cubiertas.

Brindamos facilidades para el correcto uso de nuestros productos, a través de videos tutoriales sobre la manipulación e instalación, los cuales se encuentran disponibles para uso general en las redes sociales. Para los próximos años buscamos crear manuales de instalación de productos.





Capacitaciones realizadas a usuarios de nuestros productos



Más de
13.000

usuarios de nuestros
productos capacitados



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



Índice de cumplimiento SC

2015
68%

2016
69%

2017
86%

2018
81%

2019
87%

NOVACERO cuenta con un procedimiento de Servicio al Cliente el cual indica que la organización debe mantener comunicación con el cliente con el fin de conocer los problemas, inquietudes y oportunidades de mejora que se presentan en el producto o servicio solicitado, y ofrecer retroalimentación sobre todos los aspectos del producto, información contractual y la prestación del servicio. Cualquier inconformidad con el producto o servicio comunicada por el Cliente Externo a la organización es ingresada al sistema.

El nivel de satisfacción del cliente es medido mediante encuestas que se realizan anualmente y que incluyen en forma aleatoria mínimo al 10% de los clientes en cada línea de negocio. En los últimos 5 años, hemos crecido en niveles de satisfacción de acuerdo con las encuestas realizadas.

¿CÓMO LO HACEMOS?





PROFESIONALIZANDO A MAESTROS DE OBRAS

Tras el terremoto de abril 2016, estudios reflejaron la informalidad en la construcción y la poca preparación de la mano de obra en este segmento. Es así como vimos la oportunidad de aportar con un proyecto de formación y desarrollo técnico a maestros albañiles, con el apoyo de distribuidores.

Logramos sacar un programa certificable, avalado por el **Ministerio de Educación**, que consta de 5 módulos, los cuales son dictados de manera presencial por un instructor certificado, con el apoyo de material visual y didáctico disponible en una plataforma especializada para los estudiantes.

Cada módulo tiene una duración de 18 horas, las cuales son dictadas en 3 semanas. De acuerdo con las estadísticas de la Cámara de Industrias de la Construcción, en Ecuador existen más de 500 mil maestros de los cuales el 86% son hombres y 14% son mujeres.



CAPOS

Los duros de la construcción

Este programa inició en junio de 2019 y tuvo una duración de 6 meses en la provincia de Pichincha. Se inscribieron 127 maestros de los cuales, 97 lograron la capacitación y 60 se graduaron.

Entre los beneficios con los que cuentan los maestros capacitados está un Kit de trabajo, un certificado de asistencia con aval del Ministerio de Educación a quienes aprueben el programa, una tarjeta de beneficios, una caja de herramientas como aporte a su trabajo.

En el 2020 continuaremos con 4 programas Capos en diferentes provincias del país, trabajando en conjunto con nuestros distribuidores.

Capacidad para hacer un buen trabajo

Actitud para llegar lejos

Predisposición para prepararnos

Orgullo de los mejores maestros

Satisfacción de cumplir las expectativas

#MANES A LA OBRA



Este es un programa que nació con el objetivo de mostrar el lado humano de la construcción. Para ello, en 2019, buscamos contar historias que destaquen el trabajo de los principales actores de una obra y compartirlas en redes sociales para inspirar a muchas más personas.

Creamos una plataforma en la red social de Facebook, donde logramos vincular a más de 800 seguidores con contenido orgánico y estratégico creando así una comunidad bien segmentada del sector de la construcción. Manes a la Obra se convirtió en un proyecto equitativo pero sobre todo cercano a la gente, porque tanto hombres como mujeres de diferentes edades y de diferentes sectores del país, tuvieron la oportunidad de conectar sus experiencias con cientos de personas.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Gracias a nuestros procesos, que son 100% responsables, podemos poner en el mercado productos como:

- Refuerzos de hormigón
- Sistemas constructivos estructurales
- Cubiertas y paredes metálicas
- Perfiles estructurales
- Laminados
- Planchas y flejes en rollo
- Tubería mecánica
- Tubería estructural
- Tubería para la conducción de fluidos
- Agroindustria
- Viales

APOYO A QUITO KARTING CLUB

Desde el 2017 hemos estado presentes en Kartódromo Dos Hemisferios del Quito Karting Club, con el objetivo de fomentar este deporte entre los estudiantes universitarios. Es así como nace la **COPA INTERUNIVERSITARIA NOVACERO**.

En el 2018, este grupo de estudiantes universitarios de la carrera de ingeniería mecánica, fabricaron chasis adaptados con los productos de la empresa para dar inicio a la **COPA NOVACERO**, dando la oportunidad de inclusión a personas con discapacidad en el deporte motor. También proveemos de la indumentaria a todos los competidores y aportamos al proyecto de iluminación de la pista para realizar el deporte durante la noche.



Gracias a la primera **Copa de Karting Adaptado Novacero 2018**, se logró formar al Primer Piloto con Discapacidad que participó en el 2019 en el Campeonato Nacional de Karting.

10

pilotos capacitados
en **COPA
NOVACERO**.

Más de
\$22.000

invertidos en
el proyecto
2018-2019

EVALUACIÓN DEL COMPROMISO: REFERENTE POSITIVO DE LA INDUSTRIA

En el período de reporte anterior nos propusimos ser un referente en la industria del acero y lo hemos logrado. Muestra de esto son las invitaciones que recibimos para participar en distintas ferias de la industria como la Feria de Negocios Multisectorial 2019, organizada por la Cámara de Comercio de Ambato y la Cámara de Industrias y Producción de Tungurahua.

Ser referentes en la industria del acero no es casualidad sino producto de un esfuerzo constante que abarca los siguientes lineamientos:

- 1** Ser más diligentes, evitar retrasos y cumplir con lo planificado.
- 2** Responder en el menor tiempo posible y cumplir lo que se ofrece. Nunca dejar esperando al cliente.
- 3** Comprobar que el pedido esté en perfecto estado: no más devoluciones por mal estado o entregas incompletas.
- 4** Ser responsables con las tareas que se nos asignan, hacer un buen trabajo, sin excusas.
- 5** Más que grandes campañas de producción, enfocarnos en producir a tiempo y con calidad.

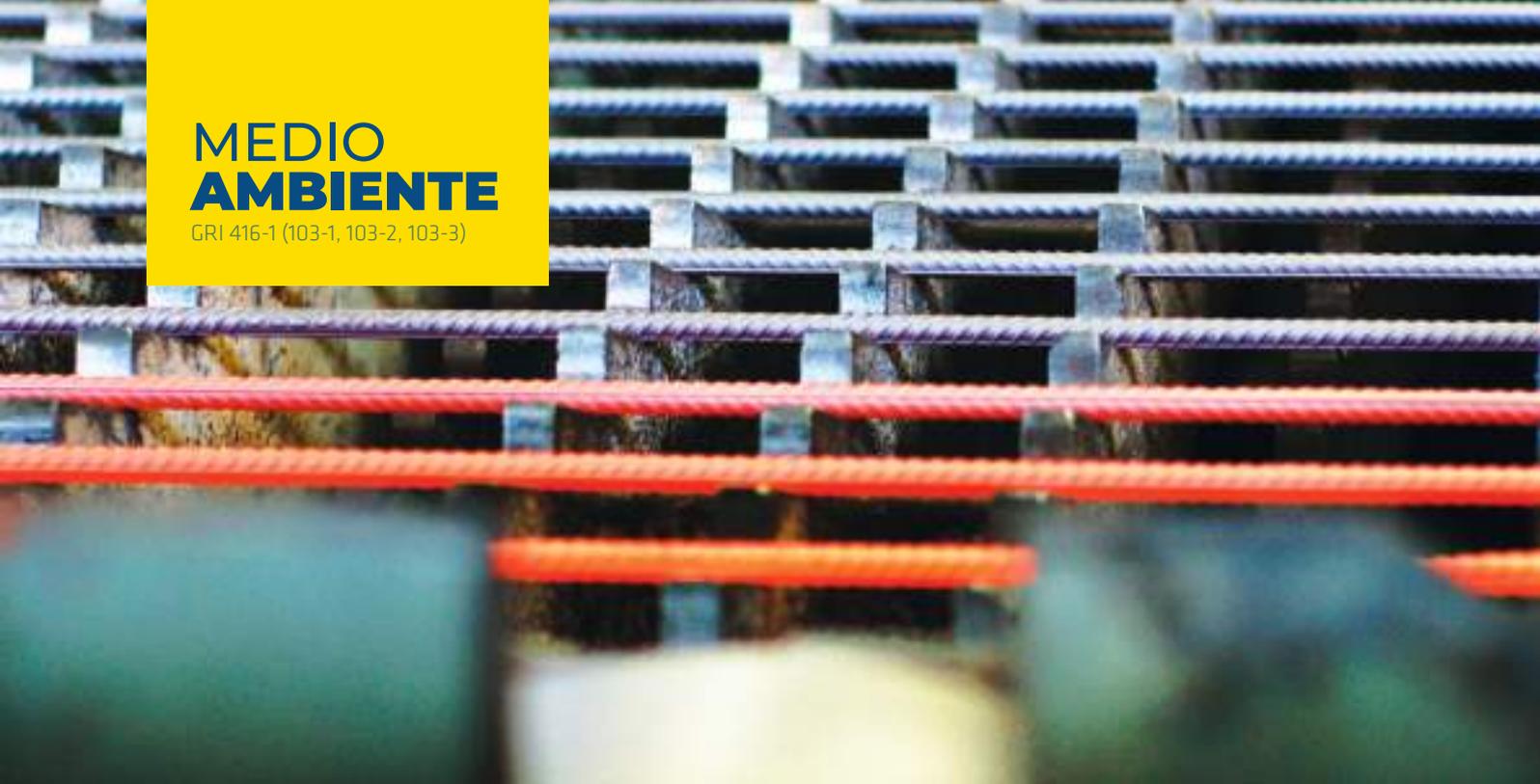
Optimizar los recursos que dependen de cada persona, cuidando los detalles para lograr la máxima eficiencia.

CAPÍTULO 5

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLE



SOSTENIBILIDAD



MEDIO AMBIENTE

GRI 416-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Nuestra industria está encaminada a **potencializar la sostenibilidad** a lo largo de toda su cadena de valor. Promovemos los procesos productivos de manera responsable con el ambiente, lo cual ya se han constituido en un pilar estratégico de la compañía. El área de Ambiente trabaja en esta directriz y da soporte en la prevención y corrección de los riesgos ambientales. Estamos alineados a la **normativa ambiental nacional**, y cumplimos con todos los reglamentos vigentes en esta materia.

Nos enfocamos en ahorrar costos mediante **la inclusión de políticas ambientales, monitoreo y seguimiento de la eficiencia de los consumos operacionales** (agua, energía, insumos, materia prima) para descubrir posibles ineficiencias y proponer soluciones enmarcadas en oportunidades de mejora “verde” tales como el cambio a energías renovables, la construcción de oficinas verdes, tecnologías de producción más limpia en la cadena de valor, la incorporación de programas de reciclaje y gestión de desechos.

GESTIÓN DE DESECHOS DE MADERA

En 2018 firmamos un acuerdo con la Fundación Hermano Miguel, ubicada en Daule, para realizar la **donación periódica de residuos de madera (pallets y otros)** producto de nuestro proceso logístico.

Gracias al material donado pudieron elaborar, en este periodo, **200 tableros de bancas, 100 tableros para mesas escolares, escritorios para la sala de cómputo, mesas para el área de kinder así como también mobiliario para la iglesia local.** Adicionalmente, se aprovechó el material donado para la fabricación de otro tipo de mobiliario, el cual es comercializado en la comunidad local a precios cómodos, esto como parte de las actividades de autogestión con las que cuenta la Fundación.



¿POR QUÉ MEDIMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO?*

Para nosotros es importante porque nos permite identificar el impacto por el consumo de recursos en las diferentes actividades.

En los últimos años hemos estimado las toneladas de CO₂, como una gestión interna del área de medio ambiente. El principal beneficio que detectamos fue la posibilidad de identificar en qué parte del proceso productivo generamos más emisiones y el uso deficiente de la energía y tomar medidas al respecto

La medición y comunicación de la huella de carbono supone un valor añadido a los productos y servicios.

En el año 2020 realizaremos la medición con un asesor externo especializado, para así garantizar la transparencia de los resultados. Consecuentemente, se definirá un plan de acción con objetivos claros para llegar a reducir nuestra huella.

*La metodología utilizada para realizar el cálculo fue GHG Emissions from Iron and Steel Production, Version 2.0, diciembre 2007.



En el año 2020

Novacero realizará la **medición de su huella de carbono corporativa** con un tercero, para transparentar sus resultados y su proceso de obtención. A partir de esto se definirá un plan con objetivos claros para disminuir nuestra huella de carbono.

MATERIALES

GRI 301-1

Durante los dos últimos años nuestros productos fueron fabricados en un

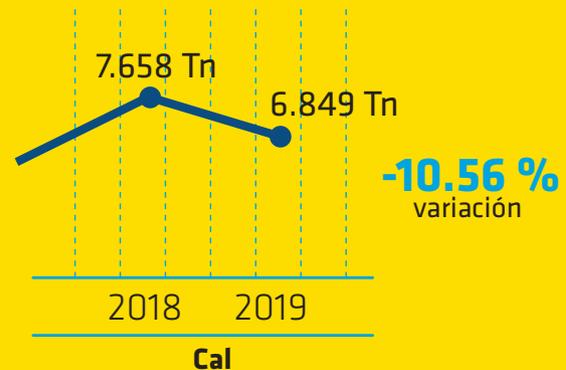
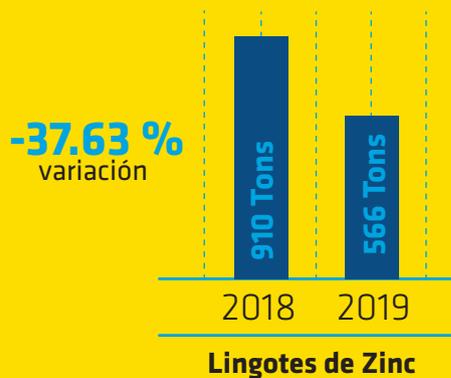
64%

con material reciclado.

El ahorro de recursos es, sin duda, de vital importancia en cualquier proceso productivo, no solo reducimos la carga ambiental al planeta, sino que también logramos la reducción de costos de producción en los procesos de la organización.

El siguiente cuadro muestra la materia prima utilizada durante 2018 y 2019. Cabe señalar que, durante los dos últimos años, **nuestros productos fueron fabricados con 64% de material reciclado.**

MATERIALES UTILIZADOS



1 Alcanzamos
**punto
verde**

por nuestra gestión
eficiente en refractarios.

Como puede observarse existe un **decrecimiento significativo** en el consumo de chatarra. Esto se debió a una baja de la producción por la contracción del mercado en el 2019. Sin embargo, **las pérdidas de material en la cadena productiva han sido menores** debido a la optimización del proceso.

AGUA

GRI 303-1

99%

del agua que utilizamos en **NOVACERO** es reutilizada.

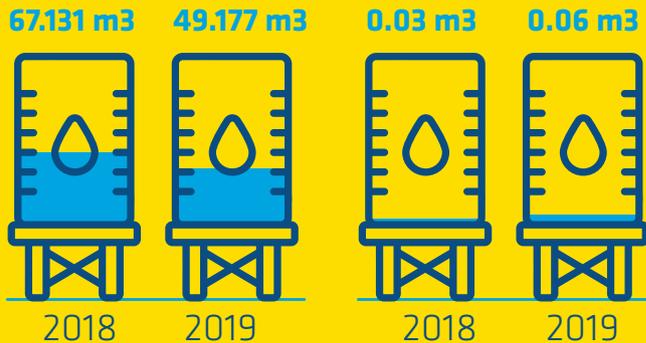


La mayoría de las industrias utiliza agua, en mayor o menor medida. Como industria, destacamos la importancia de este recurso, y su impacto en todas las actividades que realizamos.

En **NOVACERO**, hacemos esfuerzos por estabilizar y descender los volúmenes utilizados de agua. Por ello, implementamos procesos de recirculación de agua que mantenemos en nuestras plantas de producción. Durante los dos últimos años más del 99% del agua es reutilizada nuevamente en el proceso en lugar de ser descargada.



CONSUMO DE AGUA

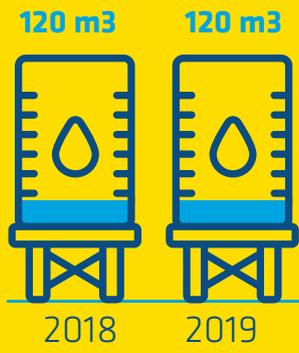


Agua de la red pública

-26.7 %
variación

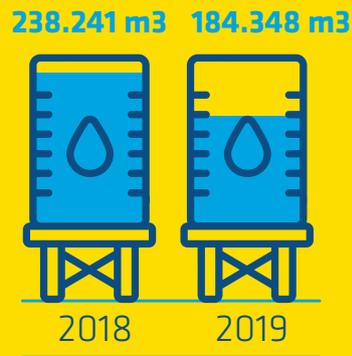
Agua de Pozo

100 %
variación



Agua comprada y transportada

0 %
variación



Agua superficial

-22.62%
variación

*Variación en lugar de crecimiento.

Total 2018 m³
305.493

Total 2019 m³
233.645

% Variación
-23.52%

USO SOSTENIBLE DEL AGUA

NOVACERO se unió en octubre al acuerdo **Llamado a la Acción** que permitirá contar con un espacio empresarial de intercambio de información, experiencias y conocimientos para el **Uso Sostenible del Agua (ODS 6)**.

En este llamado participan 19 empresas ecuatorianas que han establecido una agenda de trabajo al respecto.

DESECHOS

GRI 306-2



1 Alcanzamos
**punto
verde**

por nuestra gestión
eficiente de reducción en
desechos de escoria

En los últimos años, el ciclo de vida de los productos se ha ido reduciendo, generando consecuencias negativas que **impactan en el medio ambiente**. Una de dichas consecuencias es el aumento considerable que se ha producido del volumen de generación de residuos. Las consecuencias de la generación de residuos es un problema inherente a cualquier proceso de producción.

Por ello, **la gestión de residuos es un tema crucial** que preocupa cada vez más a las empresas. Se persiguen objetivos tales como la obtención de ventajas competitivas, reducción de costes, eficiencia en los procesos operativos, así como mejora de la imagen corporativa y reputación de la empresa, mejorando las relaciones con los stakeholders. A continuación, se muestran los residuos peligrosos y no peligrosos generados en los últimos dos años.



Toda gestión de desechos se basa en la legislación aplicable, verificando la mejor opción de gestión y optimización de costos. En el caso de los desechos comunes, se gestiona de acuerdo a las ordenanzas de cada localidad.



ENERGÍA

GRI 302-1

La eficiencia energética es fundamental para conseguir una producción sostenible. La razón es que generar y distribuir energía, en forma de electricidad, resulta costoso en materia económica y ambiental.

Por otro lado, el consumo de combustibles fósiles genera un daño ambiental irreversible, además que incrementa la escasez de los recursos no renovables.

Durante el último periodo, se trabajó en la eficiencia de nuestros procesos, **logrando reducir el consumo de energía en nuestra planta Lasso en un 23%, y el 21% en el proceso de galvanizado de la planta Guayaquil, por cada tonelada de producto terminado.**

Otro proyecto que podemos destacar es el realizado en el equipo de carga de chatarra de la acería, que redujo el consumo energético en 20 kWh/t.

1 Alcanzamos
**punto
verde**

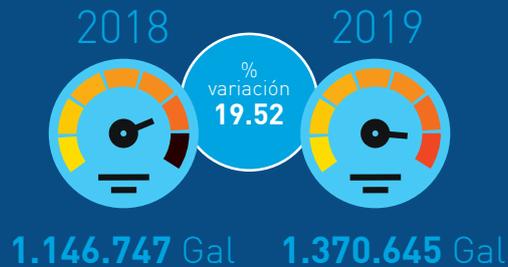
**por eficiencia
energética**

CONSUMO DE COMBUSTIBLE

DIESEL



FUEL OIL



GLP



El decrecimiento de los combustibles diésel y GLP tiene su origen en dos razones:

- La disminución de la producción por contracción del mercado.
- La repotenciación del horno en la línea del tren de la planta Lasso

1 Alcanzamos **punto verde**

por eficiencia en consumo de combustible, en la planta ubicada en Lasso.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD



El decrecimiento se debe al **incremento de la eficiencia energética**, adaptación de nuevos motores y partes en las líneas de producción, adicional a la disminución de la producción en la acería de **planta Lasso**, mayor consumidor de energía en **NOVACERO**.

EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE

| | | |
|------|-------------------|---------------------------|
| 2018 | 8,27 gal/t | Variación 6.66% |
| 2019 | 8,86 gal/t | |

EFICIENCIA EN ENERGÍA ELÉCTRICA

| | | |
|------|---------------------|---------------------------|
| 2018 | 491,27 kWh/t | Variación 8.66% |
| 2019 | 537,85 kWh/t | |

El crecimiento en el consumo de combustible y energía por tonelada de acero producida se debe a la dificultad de control y optimización de recursos generada por la disminución de la producción.

BIODIVERSIDAD

GRI 304-3

NOVACERO no se considera una empresa de alto impacto por lo cual las especies no son directamente perjudicadas. Sin embargo, se ha enfocado en el espacio verde de las plantas, incentivando mediante campañas de reforestación interna el mejoramiento paisajístico y la eliminación de la carga al ambiente.

Cabe señalar que ninguna de las plantas de **NOVACERO** ni sus oficinas administrativas se encuentran ubicadas dentro de un área natural protegida. Así mismo, nuestras actividades no constituyen un riesgo para ninguna especie animal o vegetal amenazada.

Un punto a destacar es que continuamos con nuestro compromiso con la reforestación. En el año 2018 y 2019 sembramos 573 árboles y plantas en nuestras instalaciones. Además apoyamos al **Ministerio del Ambiente** en la realización de una jornada de reforestación en el Parque Metropolitano de Chilibulo.

En todas estas actividades hemos contado con la participación de nuestros colaboradores y sus familias.



Hemos sembrado

573

árboles y plantas
en todas la
localidades

EMISIONES

GRI 305-1

NOVACERO cuenta con una planificación anual para realizar monitoreos con las frecuencias establecidas en los planes de manejo ambiental. Adicionalmente, se cuenta con la planificación anual de mantenimiento preventivo a fin de evitar posibles desperfectos que puedan generar emisiones sin controles al ambiente.

A continuación se muestran las emisiones directas brutas de GEI en toneladas métricas de CO₂ equivalente, sin considerar el comercio de derechos de emisión, es decir, la compra, venta o transferencia de derechos y compensaciones.

2018

2019

% Variación

140.250

113.185

-19.30%

La disminución obedece por una parte, a la optimización de la eficiencia de los recursos a través de mejoras como la automatización de la alimentación de combustible y por otro parte, a la disminución de la producción por la contracción del mercado.

| 2018 | 2019 | % Variación |
|-------------|-------------|-------------|
| 0.40 | 0.42 | 5% |



Sin embargo, ha aumentado la generación de CO2 por tonelada de acero producida, debido a la disminución de la producción por la contracción del mercado.

INICIATIVAS EN FAVOR DEL AMBIENTE



PREMIOS LATINOAMÉRICA VERDE

Premios Latinoamérica Verde se han constituido en el evento ambiental más importante del continente, donde se muestran las 500 mejores iniciativas ambientales en diversas categorías. **NOVACERO y NOVARED** participaron de la séptima edición de los Premios Latinoamérica Verde, como agentes de cambio que con sus acciones aportan con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** para crear un futuro mejor para el mundo.

GUAYAQUIL CIRCULAR

Fuimos parte del evento Guayaquil Circular, organizado por la **ESPOL** a fines de 2019, como parte del “**i3 week/Semana de Innovación**”. Personal de la empresa formó parte de talleres y conferencias, dirigidas por panelistas nacionales e internacionales que buscan activar a la comunidad pública y empresarial para impulsar la transición de los procesos productivos hacia una economía circular.



Además, se realizó la primera Jornada de Sostenibilidad en Quito, en la cual además de conocer las principales tendencias sobre sostenibilidad en Ecuador y Latinoamérica, se difundieron conceptos de **economía circular** para que de esta manera puedan ser integrados a las actividades de **NOVACERO**. Para el 2020 se tiene planificado hacer partícipe al resto de la empresa, con la intención de identificar oportunidades para aplicar el concepto e identificar casos existentes dentro de la organización.



DESARROLLO COMUNITARIO

GRI 413-1



PROGRAMAS EN FAVOR DE LA COMUNIDAD: PUENTE LUCÍA

NOVACERO tomó la decisión de impactar positivamente a las comunidades que están a 5 km a la redonda de nuestras plantas industriales. En el caso de Guayaquil, se encuentran 10 comunidades, entre esas Puente Lucía.

NOVACERO y Veconsa (empresa del Grupo Vilaseca) sumaron esfuerzos para desarrollar un proyecto de vinculación en el sector de Puente Lucía, ejecutado por la Fundación Fútbol Más; con el propósito de mejorar la calidad de vida de los niños, las niñas, jóvenes y sus familias a través de valores y principios de formación por medio del deporte, para el desarrollo e impacto social en su comunidad.

Los principales logros:

- Integrar a 100 niños, niñas y jóvenes (78 hombres y 22 mujeres).
- Recibir apoyo del UPC en las actividades preventivas como el festival de canes, títeres, en arreglo de cancha, entre otras.
- Mejorar la infraestructura de la cancha donde los niños, niñas y jóvenes realizan actividades deportivas y comunitarias.
- Vínculo con la comunidad adulta y comité barrial de Puente Lucía.
- Visita de los niños y representantes del comité barrial a las instalaciones de ambas empresas



100

niños, niñas y jóvenes beneficiados con el proyecto



FONDO CONCURSABLE

En el año 2018, **NOVACERO** se sumó a la iniciativa Fondo Concursable que venía desarrollando Holcim Ecuador, con el fin de impulsar el desarrollo y la generación de empleo en las comunidades de Quito y Lasso.

Este proyecto consiste en la entrega de un fondo destinado a la compra de maquinarias o insumos para que **los emprendedores que apliquen al mismo, puedan potenciar sus negocios. NOVACERO** enfocó este proyecto hacia los familiares de sus colaboradores, impactando a 13 familias de nuestra planta Lasso en el 2018 y a 12 familias de la planta Quito en el 2019. EL 96% de los emprendedores beneficiados son las esposas de nuestros colaboradores.

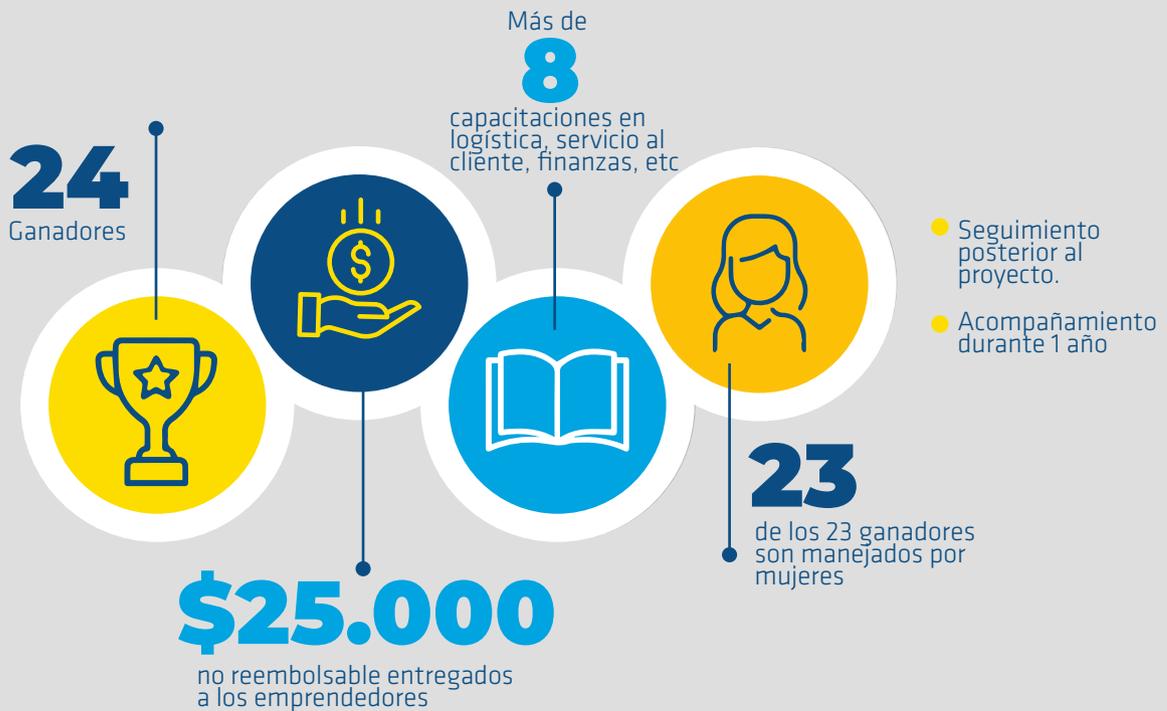
96%

de los negocios son
manejados por mujeres.

Más de
\$50.000

de inversión en el proyecto.

Basados en nuestra filosofía donde **el centro es la persona**, el resultado que más nos llena de satisfacción son personas empoderadas, con mayor claridad en lo que desean a corto y largo plazo y que además son fuente de generación de empleo dentro de su comunidad. En 2020, este proyecto se extenderá a localidades ubicadas en Guayaquil.



DONACIONES



En **NOVACERO** conocemos que la responsabilidad social empresarial abarca más que las acciones filantrópicas. Sin embargo, las carencias materiales en nuestro país son tantas que procuramos contribuir en algo para cubrir esas necesidades.

EVALUACIÓN DEL COMPROMISO: MÁS PROYECTOS DE DESARROLLO COMUNITARIO

En este capítulo se evidencia el cumplimiento de nuestro compromiso hacia la implementación de más proyectos de desarrollo comunitario.

\$87.000

en inversión social **entre el**
2018 y 2019

Índice GRI

| Número del Estándar GRI | Nombre del Estándar GRI | Número del Estándar | Descripción | Página / Comentarios |
|-------------------------|------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 102 | Contenidos Generales | 102-01 | Nombre de la Organización | 8 |
| | | 102-02 | Actividades, marcas, productos y servicios | 9 |
| | | 102-03 | Ubicación de la sede | 8 |
| | | 102-04 | Ubicación de las operaciones | 8 |
| | | 102-05 | Propiedad y forma jurídica | 8 |
| | | 102-06 | Mercados servicios | 8 |
| | | 102-07 | Tamaño de la organización | 21 |
| | | 102-08 | Información sobre empleados y otros trabajadores | 36 |
| | | 102-09 | Cadena de suministro | 68 |
| | | 102-10 | Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro | No existieron cambios significativos en la organización ni en nuestra cadena de suministro |
| | | 102-11 | Principio o enfoque de precaución | Según lo estipula la legislación ambiental ecuatoriana |
| | | 102-12 | Iniciativas externas | 16 |
| | | 102-13 | Afiliación a asociaciones | 18 |
| | | 102-14 | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 4 |
| | | 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de conducta | 9 |
| | | 102-18 | Estructura de gobernanza | 10 |
| | | 102-40 | Lista de grupos de interés | 26 |
| | | 102-41 | Acuerdos de negociación colectiva | No contamos con acuerdos de negociación colectiva |
| | | 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés | 26 |
| | | 102-43 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | 26 |
| | | 102-44 | Temas y preocupaciones clave mencionados | 4,26 |
| | | 102-45 | Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | 23 |
| | | 201-1 | Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema | 32,34 |
| | | 102-46 | Lista de temas materiales | 32 |
| | | 102-47 | Reexpresión de la información | Al ser nuestra primera Memoria de Sostenibilidad no existe reexpresión de información |
| | | 102-48 | Cambios en la elaboración de informes | Al ser nuestra primera Memoria de Sostenibilidad no ha habido cambios en la elaboración de informes |
| | | 102-49 | Período objeto del informe | 34 |
| | | 102-50 | Fecha del último informe | 34 |
| | | 102-51 | Ciclo de elaboración de informes | 34 |
| | | 102-52 | Punto de contacto para preguntas sobre el informe | 34 |
| | | 102-53 | Declaración del informe de conformidad de los estándares GRI | 34 |
| | | 102-54 | Índice de contenidos GRI | 108 |
| 102-55 | Verificación externa | 34 | | |
| 102-56 | Explicación del tema material y su cobertura | 20, 21 | | |
| GRI 201 | Valor económico directo generado y distribuido | 103-1 | El enfoque de gestión y sus componentes | 21 |
| | | 103-2 | Evaluación del enfoque de gestión | 21 |
| | | 103-3 | Valor económico directo generado y distribuido | 21, 23, Anexos Web |
| | | 201-1 | | |
| GRI 204 | Prácticas de adquisición | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 74 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 74 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 74 |
| | | 204-1 | Prácticas de adquisición | 74 |

| Número del Estándar GRI | Nombre del Estándar GRI | Número del Estándar | Descripción | Página / Comentarios |
|-------------------------|-----------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| GRI 301 | Materiales | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 86 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 86 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 86 |
| | | 301-1 | Materiales utilizados por peso o volumen | 90 |
| GRI 302 | Energía | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 86 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 86 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 86 |
| | | 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | 95 |
| GRI 303 | Agua | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 86 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 86 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 86 |
| | | 303-1 | Extracción de agua por fuente | 90 |
| | | 303-3 | Agua reciclada y reutilizada | 92 |
| GRI 304 | Biodiversidad | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 86 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 86 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 86 |
| | | 304-3 | Hábitats protegidos o restaurados | 99 |
| GRI 305 | Emisiones | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 86 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 86 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 86 |
| | | 305-1 | Emisiones directas de GEI (alcance1) | 100 |
| GRI 306 | Efluentes y residuos | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 86 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 86 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 86 |
| | | 306-1 | Residuos por tipo y método de eliminación | 94 |
| GRI 401 | Empleo | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 36,37 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 36,37 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 36,37 |
| | | 401-1 | Nuevas contrataciones de empleador y rotación de personal | 36,37, Anexos Web |
| GRI 403 | Seguridad y Salud en el trabajo | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 52 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 52 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 52 |
| | | 403-2 | Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | 52, Anexos Web |
| GRI 404 | Formación y enseñanza | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 41 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 41 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 41 |
| | | 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | 41, Anexos Web |
| GRI 413 | Comunidades Locales | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 76 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 76 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 76 |
| | | 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo | 104 |
| GRI 416 | Salud y seguridad de los clientes | 103-1 | Explicación del tema material y su cobertura | 72 |
| | | 103-2 | El enfoque de gestión y sus componentes | 72 |
| | | 103-3 | Evaluación del enfoque de gestión | 72 |
| | | 416-1 | Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | 72 |

www.novacero.com

 /Novacero

 @Novaceroec

 Novacero S.A.

 /NovaceroEcuador

EL ACERO DEL FUTURO
NOVACERO