



EL ACERO DEL FUTURO
NOVACERO

M E M O R I A D E S O S T E N I B I L I D A D

C E N T R A D A E N L A P E R S O N A

2 0 1 4 - 2 0 1 5



SOMOS

EL

CORAZÓN

DE

GRANDES
OBRAS

ÍNDICE

Carta del presidente 4

1

PERFIL DE LA EMPRESA  6

Historia 8
Nueva planta en Guayaquil 9
Valores, visión, misión 10
Indicadores claves 11
Líneas de productos 12

2

ESTRUCTURA DE GOBIERNO  14

Estructura organizacional 16
Política integral 17
Comité de Sostenibilidad 18
Autodiagnóstico de Sostenibilidad y Congruencia 19
Matriz de Materialidad 20
Reconocimientos y certificados 21

3

GRUPOS DE INTERÉS  24

Colaboradores y sus familias 26
Clientes y consumidores 34
Generaciones futuras 38
Comunidad 44

4

ANEXOS  47

Informe de revisión 48
Indicadores de contenidos generales 49



CARTA DEL PRESIDENTE

Presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad 2014 - 2015, informe que nos comprometimos a reportar cada dos años. Coherentes con nuestros valores, emprendimos una vez más este camino guiados por el Protocolo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) centrada en la persona, elaborado por la Asociación Cristiana de Empresarios ACE - Uniapac.

Para nosotros, ser responsables con el medio ambiente y la sociedad no es un simple enunciado institucional, es mucho más profundo. Es una vocación y un compromiso permanente. Es parte fundamental de nuestra cultura, forma de hacer y ser empresa.

Con el Autodiagnóstico de Sostenibilidad y Congruencia pudimos reflexionar sobre nuestras prácticas y realizar mejoras para nuestra sostenibilidad. Alineamos el Protocolo de Uniapac con los parámetros de la guía internacional GRI G4.

El 2014 y el 2015 han sido períodos muy complejos que nos permitieron replantearnos cómo queremos vernos en los siguientes años. A pesar del comportamiento del mercado, hemos podido concluir inversiones importantes que nos han ayudado a ampliar nuestra capacidad instalada y mejorar nuestros servicios.

Nuestro anhelo es ser un referente para la industria nacional y un modelo de empresa socialmente responsable. Creemos en tener la mejor gente

“Hemos estado trabajando para ser una empresa que contribuya a cuidar y mejorar la calidad de vida de cada persona que interactúa con nuestra organización”.



para producir los mejores productos, generando un desarrollo integral con proyectos, innovaciones y generación de trabajo, cuya actividad repercute favorablemente en cada uno de nuestros grupos de interés.

Hemos estado trabajando para ser una empresa que contribuya a cuidar y mejorar la calidad de vida de cada persona que interactúa con nuestra organización. Creemos que así podemos contribuir con las generaciones futuras y al mejoramiento de nuestro país.

Somos muy celosos de la calidad de nuestros productos y responsables por los servicios que prestamos. Con igual esmero, velamos por los procesos y recursos naturales que utilizamos en nuestra producción. La reutilización de cien mil toneladas anuales de chatarra es otra contribución importante de nuestra empresa con el medio ambiente, no solo por generar trabajo para centenares de recolectores, sino sobre todo por liberar de desperdicios metálicos nuestros campos y ciudades.

Esta Memoria ofrece una visión concisa de nuestros resultados económicos, ambientales y sociales del ejercicio 2014 y 2015. Los invitamos a que conozcan nuestras acciones plasmadas en esta Memoria de Sostenibilidad.

Ing. Luis Villacrés Smith
Presidente

01





PERFIL DE LA
EMPRESA

NUESTRA HISTORIA

1973

Iniciamos en el negocio de productos viales como parte del grupo multinacional ARMCO, en la planta industrial de Quito.



1983

Ampliamos nuestra segunda planta industrial en Lasso.

Fabricamos y comercializamos perfiles conformados en frío (tuberías, canales y correas) y perfiles laminados en caliente (ángulos, platinas y barras lisas).



1986

Incursionamos en las cubiertas metálicas, aluzinc y prepintadas.



1992

ARMCO vende sus operaciones al grupo suizo Eternit y cambia de nombre a Novacero y Aceropaxi.



1994

Novacero y Aceropaxi son vendidas a inversionistas ecuatorianos.

1996

Construimos nuestra tercera planta industrial en Guayaquil.



2001

Certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001.



2005

Simplificamos nuestro nombre a Novacero S.A.

Compramos un nuevo tren de laminación y fabricamos un nuevo producto: varillas de construcción.



2006

Certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.



2009

Instalación de horno eléctrico e inauguración de la acería para producción de palanquilla local.

2010

Nos cambiamos a unas nuevas oficinas administrativas al norte de Guayaquil.



2012

Nuestras oficinas administrativas de Quito se trasladan a la planta industrial de dicha ciudad.



2014

Presentamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial centrado en la persona (2012-2013).

Empezamos la construcción de la nueva planta en la vía a Daule.



2015

Obtuvimos la certificación de Empresa Ecoeficiente por parte del Ministerio de Medio Ambiente.

Somos parte de la red de distribución Disensa.

Certificación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001.

NUEVA PLANTA EN GUAYAQUIL



Con el propósito de ofrecer un mejor servicio a nuestros colaboradores, a la comunidad y al medio ambiente, en el 2014 empezamos a construir nuestra nueva planta industrial en Guayaquil, ubicada en el km. 26 de la vía a Daule.

Al trasladar las operaciones de la planta a un amplio terreno, tendremos mayor capacidad para servir a nuestros clientes de manera efectiva, innovadora y planificada.

Contamos con 230.000 m² y solo 50.000 m² se han empleado para la construcción de galpones, edificios, áreas verdes, plantas de tratamiento de agua, subestación eléctrica y centro de acopio de desechos. El resto del terreno está contemplado para crecimiento futuro.

En esta planta se gestionará de mejor manera:

1. Procesos de fabricación. Tuberías y perfiles conformados en frío, tanto en acero negro como galvanizado.

2. Medio ambiente. Central de abastecimiento de aceite soluble para líneas de producción, conservación de áreas verdes y árboles nativos de la zona.

3. Gestión energética. Cuartos fríos para paneles eléctricos y subestación eléctrica.

4. Procesos logísticos. Amplias vías de circulación y acceso, balanzas camioneras para ingreso y salida independiente de los transportes, y centro de distribución de productos.

5. Colaboradores. Mejor clima laboral y adecuadas instalaciones de trabajo.

Nuestra nueva planta empezará a operar en 2016 y estará enfocada en los principios para el cuidado del medio ambiente, como disminución en el consumo de agua y energía eléctrica en nuestros procesos, acogiendo estándares superiores a los normales en cuanto a las áreas de producción y trabajo, áreas verdes, sistemas de seguridad, entre otros.



VISIÓN

Ser reconocida como una empresa innovadora, líder en la industria del acero del Ecuador.

MISIÓN

Ofrecer una amplia gama de productos y soluciones de acero generando valor para nuestros clientes, la comunidad y nuestro personal en forma sostenible.

NUESTROS COLABORADORES

Número de colaboradores:

2014:	2015:
1.267	1.305

Índice de accidentabilidad:

2014:	2015:
1,6 %	0,46 %

COMUNIDAD

Puntos de Reciclaje
Novacero:

29

Recicladores:

2.169

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Ventas en toneladas:

2014:	2015:
242.452	232.342

Formación a distribuidores y clientes:

2014:	2015:
5.134	10.703

GENERACIONES FUTURAS

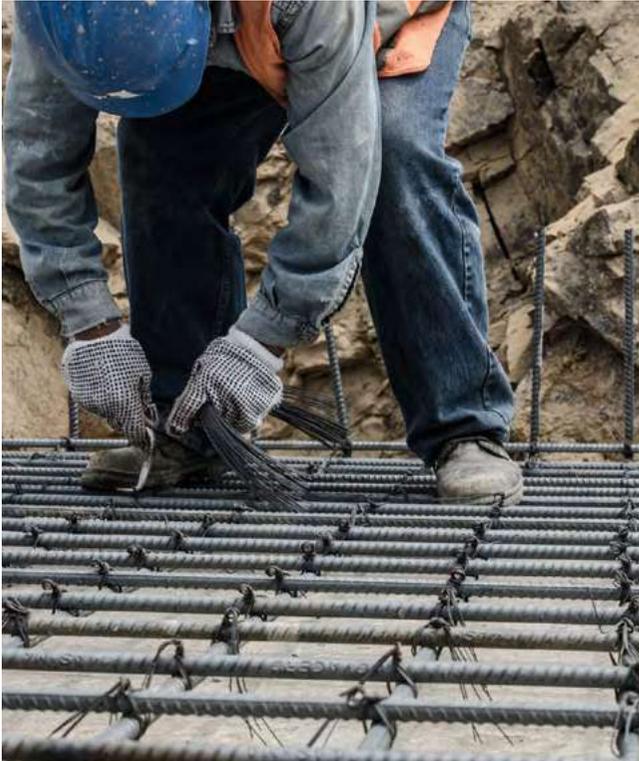
Consumo de agua (m³/t):

2014:	2015:
0,80	0,71

Intensidad de CO₂ (CO₂/t):

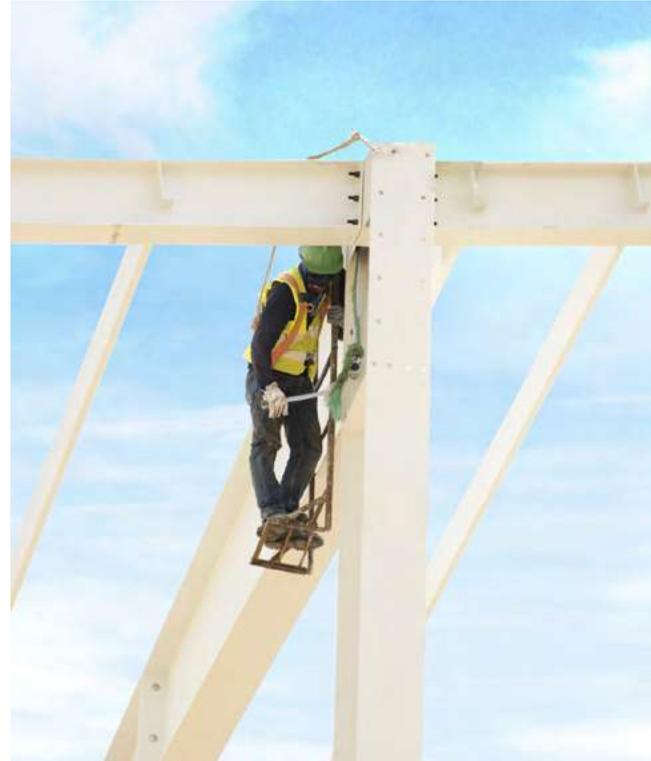
2014:	2015:
0,618	0,517

LÍNEAS DE PRODUCTOS



CONSTRUCCIÓN

Brindamos la más amplia línea de productos y soluciones para el área de la construcción como: varilla microaleada recta y figurada, varilla trefilada, estribos, novalosa y vigas de acero estructural. También cubiertas y paredes metálicas, mallas, vigas y columnas electrosoldadas.



METALMECÁNICA

Contamos con la línea más extensa de perfiles de acero, planchas, flejes en rollos, tubería mecánica, estructural para conducción de fluidos, para la aplicación en cerrajería, forja, muebles, estructuras, línea blanca y cerramientos. De igual manera, nuestros productos se usan en la industria automotriz, construcción, petrolera, farmacéutica, naval, minera, publicitaria, etc.



VIAL

Ofrecemos soluciones en acero para el drenaje vial de carreteras, vías de acceso y túneles con productos como: alcantarillas metálicas corrugadas Armico, estructura multiplaca y superluz, placas de revestimiento para túneles y puentes metálicos. Pensando en la seguridad vial, contamos con guardavías o defensas viales y postes de señalización. Fabricamos y diseñamos sistemas metálicos en acero estructural.



AGROINDUSTRIA

Las características que tienen nuestros productos para el sector agroindustrial son eficiencia, resistencia, durabilidad y altos estándares de calidad. Disponemos de invernaderos metálicos, silos, tanques de almacenamiento de agua y de pescado, escalerillas, mesas de cultivo, funiculares, salas de apertura o poscosechas y galpones para uso avícola y porcino.

02





ESTRUCTURA DE
GOBIERNO

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional de la empresa está diseñada para gestionar y desarrollar las oportunidades y riesgos asociados con la actividad empresarial. La autoridad superior es la **Junta General de Accionistas**.





NOVACERO S.A. se compromete a:

1. Fabricar y comercializar productos y soluciones de acero que cumplan con los requisitos y especificaciones técnicas aplicables, bajo un marco de responsabilidad social empresarial centrado en la persona.
2. Mantener procesos productivos eficientes que reduzcan la contaminación y que sean eficaces en la prevención de accidentes, incidentes y enfermedades, de acuerdo al nivel de riesgo presente en la empresa.
3. Gestionar la eficacia y eficiencia de los procesos mediante la revisión de los indicadores, buscando la mejora continua y la satisfacción de nuestros clientes.
4. Cumplir las regulaciones técnicas y legales aplicables a la gestión ambiental, energética y SySO asignando los recursos necesarios para un desarrollo sostenible.
5. Mantener el recurso humano competente, motivado y comprometido, brindando las condiciones adecuadas para el desempeño de su trabajo.

Aprobada por Gerencia General el 8 de diciembre de 2015

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Creamos el Comité de Sostenibilidad en 2014 para continuar explorando el camino de la Responsabilidad Social Empresarial centrada en la persona. Comenzamos con un autodiagnóstico, que nos permitió conocer nuestra gestión en el ámbito económico, social y ambiental, y para el que se consideraron tres vías estratégicas: ética y transparencia, calidad de vida, y generación y distribución de la riqueza. Esta línea base nos permitió poder construir una ruta para diseñar la estrategia, el plan de trabajo y las acciones que aseguren nuestra sostenibilidad.

El objetivo del Comité es cuidar y velar por cada uno de los principales *stakeholders* (grupos de interés), de una forma socialmente responsable. Para lograrlo, se reúne dos veces al año para analizar los avances y los distintos planes que se ejecutan en las diferentes áreas de la empresa.

Creemos en la aplicación de una filosofía participativa, clara

y abierta basada en nuestro compromiso de actuar de forma ética y transparente. El Comité -liderado por la Gerencia de Sostenibilidad- está conformado por los representantes de las áreas estratégicas de la organización, quienes generan anualmente un plan de acción para los grupos de interés:

- Finanzas - Proveedores
- Marketing y Comercial - Clientes y consumidores
- Recursos Humanos – Colaboradores
- Operaciones - Generaciones futuras
- Sostenibilidad – Comunidad y Gobierno

A raíz de la creación del Comité de Sostenibilidad se formó el Comité de Comunicaciones, con el objetivo de generar una comunicación clara, sencilla, oportuna e interactiva en tiempo y forma para cada uno de los *stakeholders*.

MATRIZ DE COMUNICACIÓN

STAKEHOLDERS	DESCRIPCIÓN	VÍAS DE COMUNICACIÓN
COMUNIDAD	Gremios (industria y relacionados, empresariales y artesanales, Universidades técnicas -ESPOL, EPN Y ESPE- y comunidades vecinas). Comunidad cercana (industrias vecinas y organizaciones barriales y comunales). Entes de control (Ministerio de Ambiente, Municipios, Prefecturas, IESS, entre otros).	Directorios y comités varios, charlas técnicas, participación en congresos, artículos en revistas, avisos de difusión, participación del Comité de Sostenibilidad, apoyo a proyectos, alianzas para incubación de proyectos y pasantías. Generar espacios de diálogo y aprendizaje, intercambio de ideas e informar (a través de reuniones) las decisiones que pudieran afectar a la comunidad.
CLIENTES Y CONSUMIDORES	Distribuidores y consumidores	Convención de distribuidores, charlas de formación técnica, revistas del gremio de industrias técnicas, folletos, catálogos, página web y redes sociales.
COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	Colaboradores y sus cónyuges, hijos y familias en general.	Revista ACERITO, círculo de damas, jornadas de integración, charlas internas, grupos de trabajo, intranet, Club Novacero, y correos de comunicaciones.
GENERACIONES FUTURAS	Niños y jóvenes	Siembra de árboles con nuestros colaboradores y sus hijos, charlas sobre temas ambientales a escuelas, casas abiertas en nuestras instalaciones para estudiantes de colegios y universidades para capacitar sobre temas ambientales, campañas anuales de reciclaje que integran a toda la familia, vacacional Niños del Futuro y reconocimiento al mérito estudiantil.

AUTODIAGNÓSTICO DE SOSTENIBILIDAD Y CONGRUENCIA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS STAKEHOLDERS	I. ÉTICA Y TRANSPARENCIA	II. CALIDAD DE VIDA	III. GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA	TOTAL % I.S.	ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD (STAKEHOLDERS) (PONER "X" EN DONDE CORRESPONDA)		
					"RIESGO 0 % A 40 %"	"INESTABLE 41 % A 75 %"	"SÓLIDO 76 % A 100 %"
Accionistas e inversionistas	73 %	41 %	70 %	66 %		X	
Personas que integran la empresa	80 %	85 %	75 %	81 %			X
Proveedores	60 %	65 %	63 %	63 %		X	
Distribuidores, clientes y consumidores	85 %	91 %	81 %	86 %			X
Gobiernos	79 %	65 %	81 %	75 %		X	
Comunidad - sociedad	46 %	38 %	41 %	41 %		X	
Competencia	60 %	64 %	49 %	56 %		X	
Generaciones futuras	86 %	83 %	84 %	84 %			X
TOTAL PUNTOS por línea estratégica	71 %	72 %	68 %	71 %		X	

RESUMEN DEL ÍNDICE DE CONGRUENCIA (LÍNEAS ESTRATÉGICAS)			
Bajo 0 % a 40 %			
Mínimo 41 % a 75 %	71 %	72 %	68 %
Sólido 76 % a 100 %			

El Autodiagnóstico de Sostenibilidad y Congruencia de ACE-Uniapac nos permitió autoevaluar nuestra gestión, detectar fortalezas y riesgos, y orientar la toma de decisiones analizando las áreas críticas y definiendo los indicadores para controlar la acción y el avance de la estrategia.

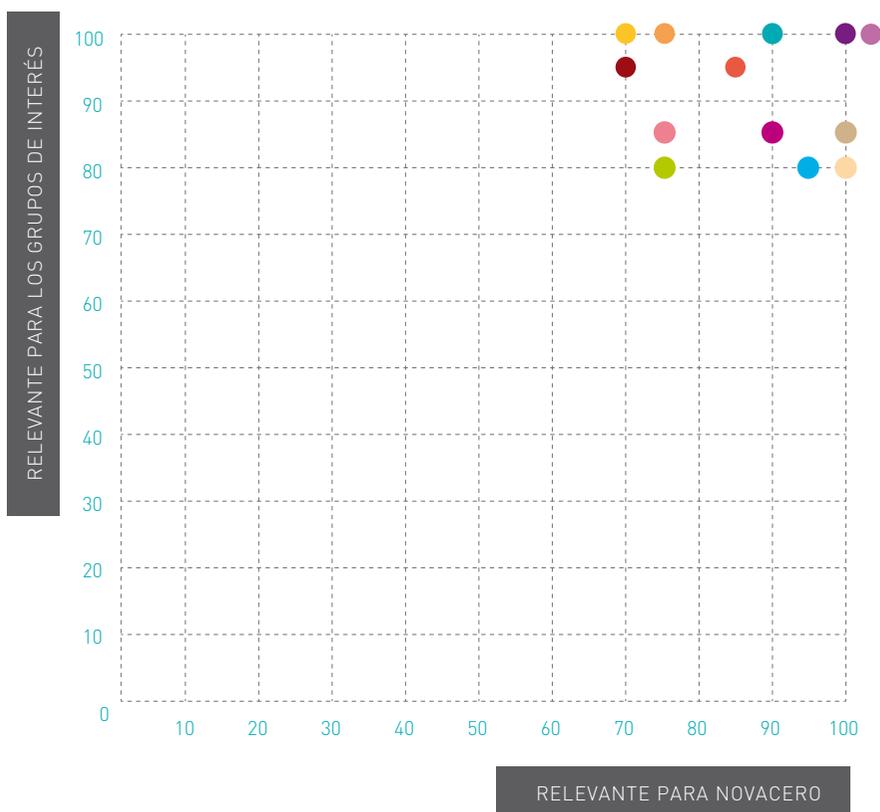
© ISBN: 978-607-95017-1-6

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Esta Matriz fue realizada luego de elaborar una lista de asuntos prioritarios que reflejan nuestros impactos económicos, sociales y ambientales, clasificadas en cuatro categorías: relevantes, urgentes, generales y preventivos,

cuyo enfoque es la centralidad en la persona. La Matriz que presentamos a continuación representa los aspectos relevantes, es decir los de mayor impacto para Novacero y los grupos de interés.

1	Presencia en el mercado
2	Consecuencias económicas indirectas
3	Materiales
4	Energía
5	Agua
6	Efluentes y residuos
7	Cumplimiento regulatorio
8	Empleo
9	Salud y seguridad en el trabajo
10	Capacitación y educación
11	Diversidad e igualdad
12	Salud y seguridad clientes
13	Cumplimiento regulatorio



RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICADOS

En Novacero hemos implementado el Sistema de Gestión Integral (SGI) para garantizar la calidad de nuestro trabajo y productos. Desde 2001 contamos con el Sistema de Gestión de Calidad, bajo la norma ISO 9001; en 2006 obtuvimos la

Certificación en Gestión Ambiental ISO 14001 y gozamos del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional, bajo la norma OHSAS 18001. Además, hemos obtenido otros reconocimientos de entidades locales.



➔ Somos la primera empresa del sector en ser certificada como **Ecoeficiente**.



➔ **Certificación OHSAS 18001** para el cuidado de la seguridad y salud de todos los que conformamos la empresa.



Hemos cumplido con los términos y condiciones para realizar las actividades de ensayos "Aceros Aleaciones con cinc, cromo-níquel y perfiles metalizados".



Obtuvimos la **recertificación internacional ISO 9001**, que se centra en todos los elementos de administración de calidad.



Certificación ISO 14001 que apoya nuestro plan de manejo ambiental.



Reconocimiento por contar con la mayor cantidad de productos certificados bajo el Sello de Calidad INEN, en el sector metalúrgico.

Contamos con certificaciones y sellos de productos otorgados por el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) detallados a continuación.

SELLOS DE CALIDAD INEN			
Producto	NORMA	EXPEDICIÓN	VENCIMIENTO
Placa colaborante de acero	INEN 2397	18/11/2014	18/11/2017
Perfiles corrugados y postes para guardavías	INEN 2473	18/11/2014	18/11/2017
Alcantarillas metálicas	INEN 1674	18/11/2014	18/11/2017
Placas estructurales corrugadas para alcantarilla	INEN 2416	18/11/2014	18/11/2017
Varillas de construcción de acero microaleada	INEN 2167	16/01/2015	16/01/2018
Tuberías para usos estructurales y generales	INEN 2415	30/01/2015	30/01/2018
Tuberías con costura para conducción de fluidos	INEN 2470	30/01/2015	30/01/2018
Mallas electrosoldadas	INEN 2209	10/02/2015	10/02/2017
Varillas trefiladas	INEN 1511	10/02/2015	10/02/2017
Perfiles estructurales conformados en frío	INEN 1623	18/10/2015	17/10/2018
Paneles de acero	INEN 2221	18/10/2015	17/10/2018
Varillas de construcción laminadas al caliente	INEN 102	18/10/2015	17/10/2018
Perfiles de acero laminados	INEN 2215	18/10/2015	17/10/2018

GREMIOS Y ASOCIACIONES

Destacamos algunos de los gremios a los que estamos afiliados.



03





GRUPOS DE
INTERÉS

COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

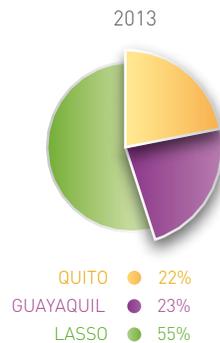
Para Novacero el ser humano es lo más importante y nos preocupamos por su bienestar y crecimiento, implementando procesos que permitan convertir a la compañía en el mejor lugar para trabajar. Nuestro lema **“La mejor gente para el mejor producto y el mejor producto para nuestros clientes”** lo hacemos día a día en el desarrollo de procesos de inducción y planes de capacitación, por lo que disponemos de un presupuesto que nos permite fortalecer los conocimientos y las competencias de nuestros colaboradores.

Fomentamos una comunicación abierta y positiva, y realizamos actividades sociales para fortalecer las relaciones interpersonales y facilitar el trabajo en equipo.

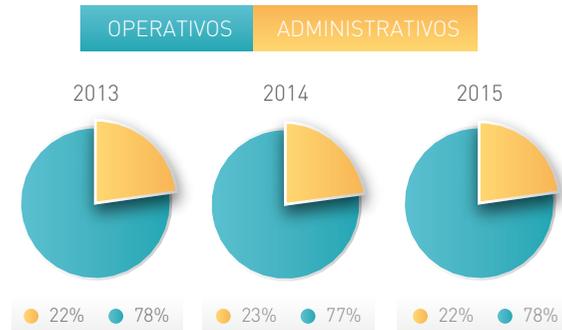
Creemos firmemente que la estabilidad económica, física y emocional de la familia de nuestros colaboradores influye positivamente en su desarrollo dentro de la organización. Por este motivo, nos preocupamos de promover la integración y participación de sus familias en las actividades de la empresa.

NUESTROS COLABORADORES

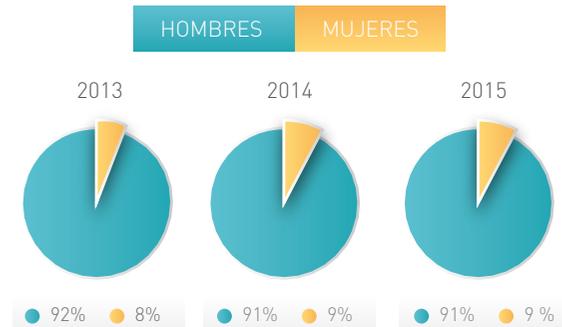
# COLABORADORES	AÑOS
1.202	2013
1.276	2014
1.305	2015



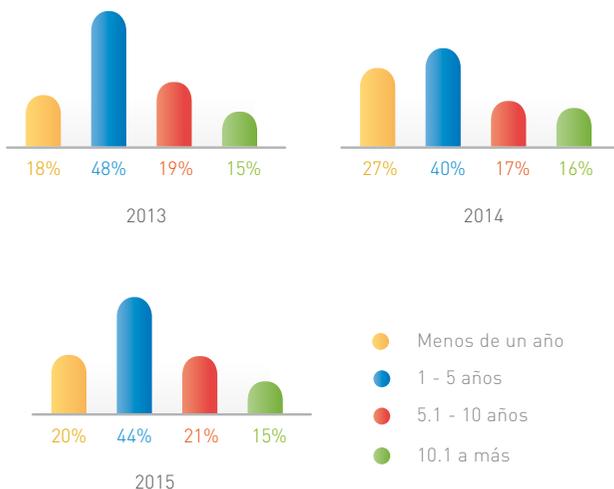
CANTIDAD DE COLABORADORES



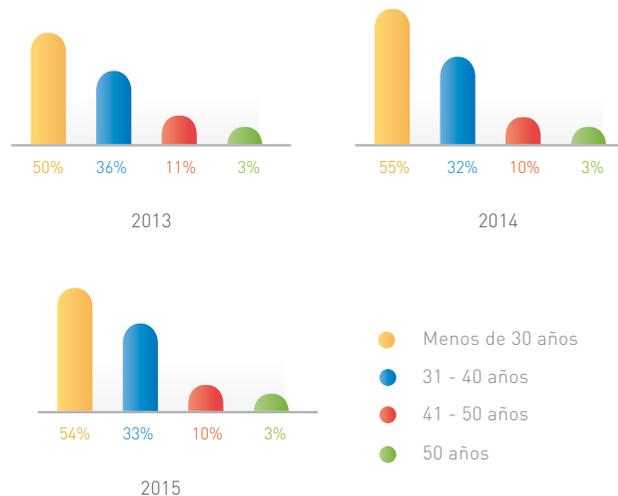
PARTICIPACIÓN POR GÉNERO



● TIEMPO PROMEDIO DE SERVICIO EN LA COMPAÑÍA



● PROMEDIO DE EDADES DE NUESTROS COLABORADORES



DESARROLLO INTEGRAL DE LAS PERSONAS

Estamos comprometidos con el entrenamiento y la formación de nuestros colaboradores. Capacitamos a todos sin excepción en temas de desempeño profesional, técnico, ambiental, seguridad ocupacional, calidad, salud y responsabilidad social empresarial para que puedan desarrollarse como seres humanos integrales.



En 2015 nuestra inversión se enfocó principalmente en capacitar a nuestros colaboradores en temas de seguridad, con el objetivo de disminuir nuestro índice de accidentabilidad, a través de las jornadas activas y vivenciales, creando conciencia de la importancia de cuidar su vida y la de su familia.



CÉLULAS DE INNOVACIÓN

El objetivo principal es crear y fomentar los trabajos en grupo para desarrollar proyectos de mejoras continuas. Las Células de Innovación, conformadas por nuestros colaboradores de varias áreas de la compañía, se focalizan en diferentes aspectos como incremento de la producción, mejora de la calidad de productos, disminución de desechos, capacitación al personal operativo en temas técnicos, reducción del tiempo empleado, entre otros; y deben orientar sus ideas innovadoras identificando a quién van a beneficiar con su implementación (usuario interno o externo).



Resultados de las Células de Innovación 2014 y 2015



JORNADAS DE INTEGRACIÓN

En 2014 nuestros colaboradores de Quito y Guayaquil viajaron a Canoa y el personal de Lasso a la ciudad de Atacames, para realizar actividades de integración y trabajos en equipo. En 2015, los sitios elegidos fueron Baños y Atacames, y la temática recreativa fue el trabajo colaborativo.

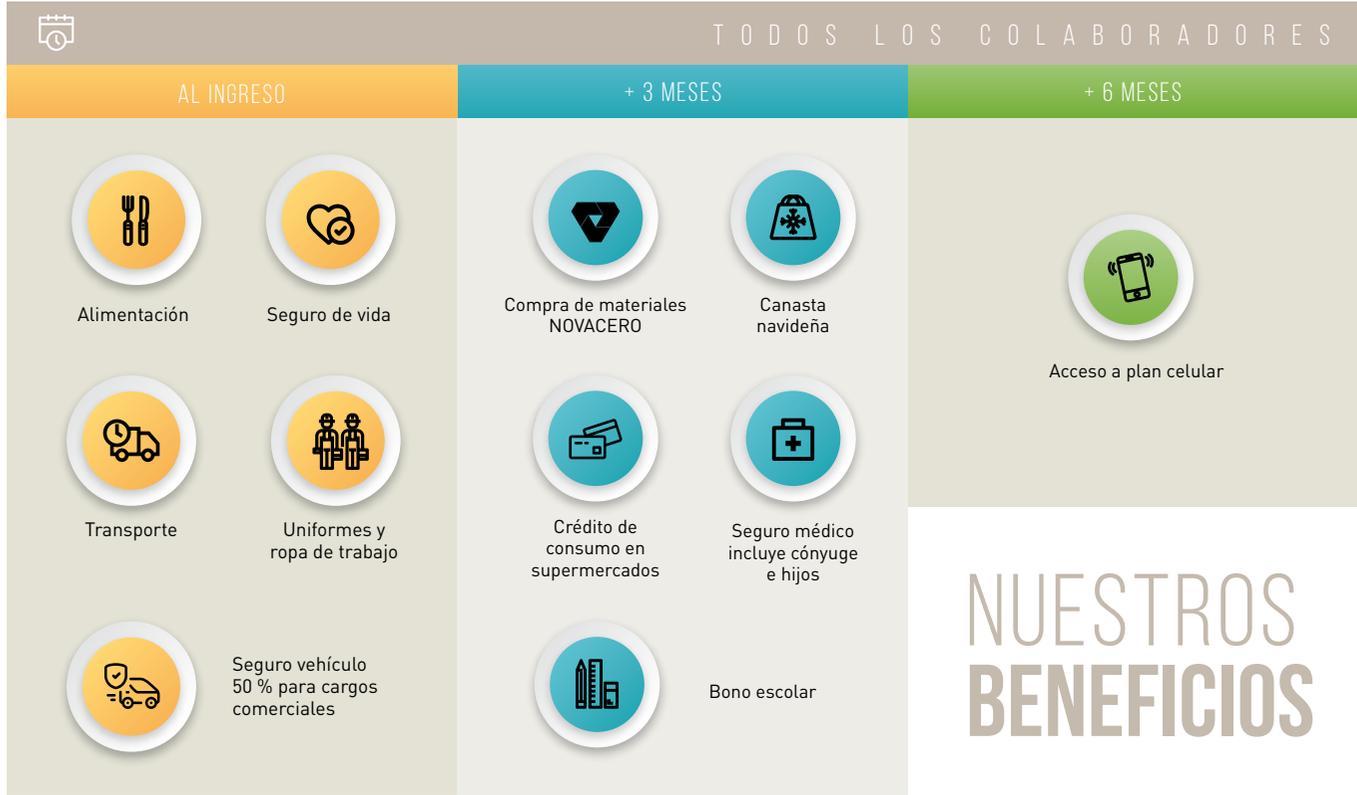
El equipo comercial tuvo su espacio en la convención *Alineación de Equipo Comercial*, realizada en 2015, en Quito, y tuvo como meta fortalecer el compromiso y el trabajo basados en los objetivos empresariales.



PENSANDO EN NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

Cuidar la salud de nuestros colaboradores y sus familias, acceder a un mejor estándar de vida y promover la integración y la participación

de cada uno de sus descendientes en las actividades de la empresa, son los principales beneficios que brindamos en la compañía.

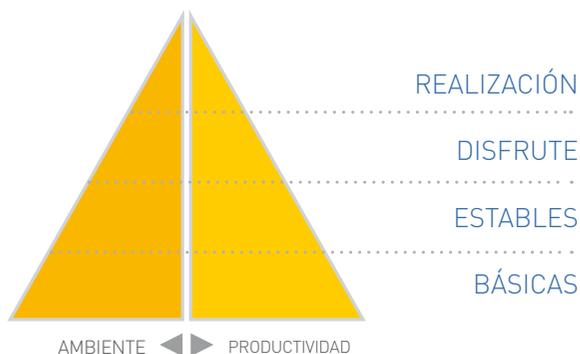


APOYANDO A LAS FAMILIAS

Generamos espacios para que nuestros trabajadores puedan compartir momentos especiales con sus seres queridos. Entre las actividades más destacadas están los agasajos por el Día del Niño, la fiesta navideña y las visitas de los hijos de los colaboradores a las instalaciones para que puedan ver de cerca las tareas que realizan sus padres. Además, los involucramos en las campañas preventivas de salud que realizamos cada año.

CLIMA LABORAL

En junio de 2014 realizamos la medición de clima laboral en todas las instalaciones de la compañía. Con la finalidad de generar transparencia en el proceso, contratamos a la empresa Estrategia & Gestión y bajo su metodología se realizó la evaluación en cuatro dimensiones:



El objetivo era poder identificar el grado de desarrollo del ambiente y la competitividad de nuestra organización, dando un enfoque en la felicidad, realización, compromiso y armonía con el personal, con el propósito de poder identificar oportunidades de mejora e incrementar la satisfacción y el desempeño de todos los colaboradores.

RIESGO PSICOSOCIAL

Es la suma de aspectos, generalmente, no visibles a través de equipos que tienen efectos negativos sobre la conducta y la actitud del colaborador en su puesto de trabajo, afectando también el desempeño y la productividad. Si un colaborador rebasa los límites de tolerancia psicológica, puede desencadenar alertas corporales como, por ejemplo, dolores musculares, cefaleas y gastritis.

Por este motivo, en marzo de 2015 realizamos las

Como empresa obtuvimos una satisfacción del 78%, lo que nos ubica en el nivel "bueno" con tendencia hacia "muy bueno". De los resultados adquiridos, resaltamos con alta calificación el orgullo y la pertenencia, y el nivel de recomendación para trabajar en Novacero.



Dentro de las acciones que se realizaron, producto de esta evaluación, destacamos las siguientes: talleres de entrega de resultados del clima laboral y retroalimentación con colaboradores a nivel nacional; reuniones semestrales del avance de los resultados de la empresa; encuestas para evaluar el servicio que brinda RRHH a los colaboradores; y construcción de equipos multidisciplinarios, enfocados en fortalecer modelos de liderazgo.

evaluaciones de riesgo psicosocial a los colaboradores -con más de tres meses en la compañía- y pudimos elaborar un plan de intervención en los tres factores más importantes, sobre los que tomamos acciones correctivas:

- **Participación y supervisión**
- **Carga de trabajo**
- **Tiempo de trabajo**

COMPROMETIDOS CON LA SEGURIDAD

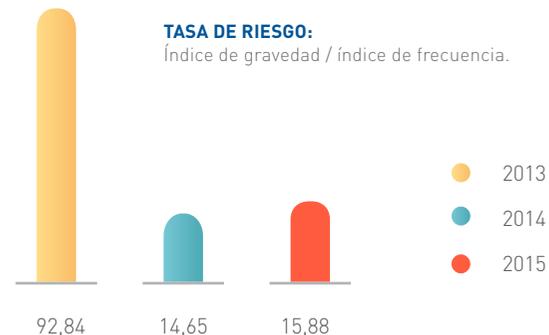
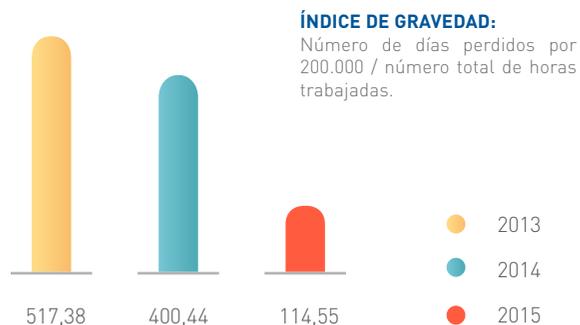


Con el propósito de evitar los accidentes a nivel corporativo, a finales de 2013 iniciamos un plan de proceso de actualización de documentos relacionado con la gestión de la seguridad y la salud ocupacional. Se reformuló la estructura del Sistema de Gestión de la Seguridad y la Salud, tomando como criterio de implementación el Modelo Ecuador que se encontraba vigente como sistema auditable en el Seguro General de Riesgos de Trabajo (SGRT) del IESS, para tomar algunas acciones:

- Capacitaciones semanales de seguridad y toma de conciencia permanente a los trabajadores respecto a la necesidad de autoprotegerse y resguardar a los compañeros.
- Actividades con entidades externas para evidenciar la decisión de la empresa de tomar la seguridad y la salud ocupacional como una actividad de prioridad dentro de sus procesos productivos, administrativos y de soporte.
- Capacitamos a gerencias y jefaturas, dictadas por los funcionarios del SGRT.
- Conformación de los Comités Paritarios de Seguridad.
- Capacitaciones de normas legales y gestión en seguridad y salud ocupacional a los Comités Paritarios.
- Actualización de las matrices de identificación de peligros y evaluación de riesgos como medidas preventivas para evitar los incidentes y accidentes.
- Reconocimiento anual a los trabajadores que se han destacado en la seguridad.

RESULTADOS DE LA GESTIÓN REALIZADA EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL





CAMPAÑA CERO ACCIDENTES



A mediados de 2014 comenzamos con la campaña Cero Accidentes, con el objetivo de generar conciencia hacia la prevención, y motivar y empoderar la disminución de los accidentes en la compañía. Implementamos la medición -centrada en la persona- con un enfoque mensual, en el que se evidencian las consecuencias directas que un accidente genera a cada colaborador. Como resultado, hemos tenido una disminución importante en los accidentes (ver los índices de accidentabilidad) e, incluso, en algunos meses del periodo reportado llegamos a la meta de tener cero accidentes en las plantas de Guayaquil y Quito. Tenemos como desafío obtener este porcentaje en la planta Lasso y, de esta manera, convertirnos en una empresa sostenible, a nivel corporativo.

REVISTA ACERITO



Es nuestro medio de comunicación interno que circula cuatro veces al año, con el objetivo de informar a todo el personal las actividades de la empresa y dar formación en temas técnicos y filosofía organizacional.

El equipo ACERITO está conformado por 18 colaboradores de todas las localidades. Este grupo es el encargado de generar ideas, entrevistar y redactar cada uno de los temas.

Además, en cada una de sus ediciones, el *staff* de la revista invita a otros colaboradores a escribir temas de interés, con el fin de que su intervención y conocimiento sea compartido con el resto del personal.

NIÑOS DEL FUTURO



Fomentando el aprendizaje con diversión en los hijos de nuestros colaboradores, en el periodo vacacional de 2014 de cada una de nuestras localidades realizamos actividades manuales y deportivas, y coordinamos visitas a centros recreativos para los 303 niños que participaron.

Al año siguiente, creamos el vacacional Los Niños del Futuro, en el que se inscribieron 311 pequeños. Este curso tenía como propósito estimular el aprendizaje tecnológico, el cuidado del medio ambiente y la importancia del deporte en la salud.

ACCIONES DESTACADAS

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Reuniones constantes de gerencias y supervisores para informar a los colaboradores los avances generados por la empresa.

CALIDAD DE VIDA

Encuestas trimestrales de satisfacción a los colaboradores sobre el servicio del área de Recursos Humanos.

GENERACIÓN DE LA RIQUEZA

- Política de sueldo de remuneración variable (SRV).
- Pago mensual basado en el desempeño.
- Utilidades.

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Nuestros clientes son los que nos impulsan a presentar permanentemente soluciones para las necesidades del sector de la construcción, metalmecánica, vial y agroindustrial, con una constante innovación.

TIPOS DE CLIENTES

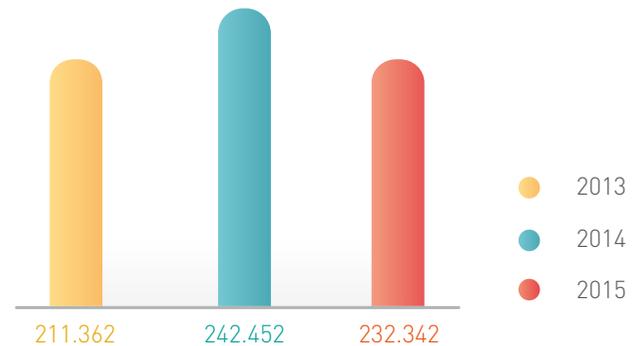
1. Distribuidores:

El 76 % de nuestras ventas se realizan a través de los distribuidores. Gracias al acuerdo que se firmó con la red Disensa, en agosto de 2015 aumentamos nuestros puntos de ventas, a nivel nacional, de 500 a 800. Con esta alianza, somos la primera industria de acero que cuenta con la más amplia red de distribución en el país.

2. Clientes finales:

Son todos los constructores e industrias que requieren servicios especializados y personalizados para la fabricación de estructuras metálicas, puentes, obras viales, invernaderos, cubiertas y más.

VENTAS EN TONELADAS



INTERACCIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Buscando siempre afianzar la relación con nuestros clientes, cada dos años realizamos convenciones de ventas para los distribuidores. Este evento es un espacio de interacción, capacitación y esparcimiento en el que damos a conocer los nuevos productos de la empresa.

Realizamos charlas técnicas durante los 12 meses del año a nivel nacional, en coordinación con los grupos de interés del sector de la construcción, a través de demostraciones de productos en obras y capacitaciones sobre diferentes temas.



Otra forma de comunicarnos con nuestros clientes es por medio de nuestras redes sociales, página web y canal de YouTube. De esta manera, nos aseguramos de interactuar con la comunidad digital.



CHARLAS TÉCNICAS

Grupos objetivos: 2014 2015

OBREROS	2.654	5.067
UNIVERSITARIOS	0	1.615
PROFESIONALES	180	445
MAESTROS DE OBRA	1.585	2.580
DISTRIBUIDORES	715	996
TOTAL	5.134	10.703

SERVICIO AL CLIENTE

Estamos comprometidos a ofrecer excelencia en el servicio y mejorar constantemente las relaciones con nuestros usuarios. Por tal motivo, todos los años realizamos encuestas a los clientes y en 2015 obtuvimos el 76 % de satisfacción.

A partir de estos resultados se han ejecutado varias acciones que incluyen: la reestructuración del área de Servicio al Cliente integrándolo al departamento de Marketing, bajo el seguimiento de esta última Gerencia; la realización de dos

estudios de monitoreo de servicio, los que estuvieron a cargo de una empresa externa especializada, en los que se determinó la necesidad de ajustar los atributos de las encuestas para una medición más eficiente; el análisis de las sugerencias o quejas recibidas para tomar acciones correctivas y desarrollar planes de mejora; y replanteamiento de la cadena de valor y revisión de la promesa de servicio, las que se incluyeron en el plan estratégico que se ejecutará en 2016.



ÁREA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Durante 2014 y 2015, nuestro departamento de Investigación y Desarrollo ha buscado incrementar la gama de productos, enfocándose principalmente en el desarrollo de nuevos aceros que puedan permitir captar nichos de mercado y convertirnos en

la compañía líder en la industria del acero. Entre los proyectos realizados durante este período destacan el desarrollo de la formulación para la fabricación de aceros para varilla de refuerzo y perfiles laminados en caliente de alta resistencia.

PROYECTOS 2014 - 2015	
Proyectos	Alcance
Implementación de factor de adherencia para diseño de corrugas de varillas.	Diseño e implementación de corrugas en acero de refuerzo que cumplen la normativa internacional, con el fin de mejorar la adherencia al hormigón.
Implementación de perfiles laminados en caliente ASTM A572.	Se desarrolló la formulación química para conseguir perfiles laminados en caliente en grado 42, 50, 55, 60 y 65, según la norma ASTM A572.
Desarrollo de acero de refuerzo laminado en caliente apto para electrosoldadura.	Este acero cumple con especificaciones europeas y por su composición química garantiza juntas soldadas adecuadas para parrillas y armaduras.
Desarrollo de conector mecánico para varilla.	Proyecto en curso para desarrollar uniones mecánicas para reemplazar, en ciertos proyectos, a la soldadura y los traslapes.
Desarrollo de acero de refuerzo de alta resistencia.	Se desarrolló acero de refuerzo grado 75 y 80 que cumple con las normas ASMT A615 y A706.
Desarrollo de colectores solares económicos.	Se desarrolló un prototipo de colector solar para el calentamiento de agua, con el uso de materiales económicos.
Validación y caracterización de productos.	Determinación de información técnica de productos, revisión y elaboración de fichas técnicas.



MARKETING RESPONSABLE

Basados en el Código de Ética y Conducta, realizamos acciones de mercadeo responsable para informar nuestras actividades a los clientes y los distribuidores, por los diferentes medios de comunicación, entre las que se resaltan:



No participamos en ningún acto en conjunto con la competencia que implique corrupción, coima o situaciones dudosas.

Nos preocupamos por realzar la calidad de nuestros productos, la garantía y la confiabilidad de hacer negocios con Novacero.

No se explotará o denigrará la imagen de la mujer o niños en nuestras campañas publicitarias.

ACCIONES DESTACADAS

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Promovemos nuestros valores y principios para la comercialización de nuestros productos por medio de nuestro Código de Ética, el que se difunde a través de charlas, página web y redes sociales.

CALIDAD DE VIDA

Como organización contamos con todos los sellos otorgados por el INEN.

GENERACIÓN DE LA RIQUEZA

En 2014 capacitamos a más de 5.000 obreros y profesionales de la construcción, universitarios y dependientes de distribuidoras. En 2015 llegamos a más de 10.000 personas.

GENERACIONES FUTURAS

Para Novacero el medio ambiente es sostenible si nos preocupamos de educar y concientizar a la persona. Por esto, estamos comprometidos con las generaciones futuras del Ecuador y del mundo, y hemos aplicado estrategias ambientales de concientización y prevención

en todas nuestras fases de producción. Cada una de nuestras actividades son monitoreadas constantemente mediante los indicadores de seguimiento y los planes de manejo ambiental de cada una de nuestras tres plantas de producción.



EMPRESA ECOEFICIENTE

En 2014 solicitamos la auditoría para obtener la certificación de tres Puntos Verdes para nuestro proceso de acería y laminación, en nuestra planta Lasso, y la recertificación del Punto Verde obtenido en 2012. Los proyectos presentados fueron:

- Implementación de una planta de tratamiento de agua para la reutilización del 90 % del agua procesada.
- Reducción del 43 % de la generación de escoria en la acería (kg/t).
- Reducción del 8 % del consumo de combustible en el horno del tren 1 de laminación.
- Reducción del 15 % del consumo de energía eléctrica en la acería.

Una vez culminada la auditoría, en 2015, el Ministerio de Ambiente (MAE) nos entregó los cuatro Puntos Verdes por la implementación de producción más limpia y el certificado como Empresa Ecoeficiente, convirtiéndonos en la primera compañía del sector en recibir este reconocimiento.



Abg. Lorena Tapia, exministra de Medio Ambiente, junto al equipo Novacero.



El ing. Luis Villacrés Smith, Presidente de Novacero S.A. junto al abg. Jaime Nebot, Alcalde de Guayaquil.

PRIMER LUGAR

En 2014 obtuvimos el **Premio a la Ecoeficiencia**, entre más de 170 empresas participantes, por haber alcanzado el 100 % del cumplimiento de los aspectos evaluados por la organización Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (CEMDS) y el Municipio de Guayaquil. Los premios recibidos fueron una medalla de oro con la Estrella de Octubre y veinte mil dólares. Con el dinero obtenido se compró un sistema centralizado de filtrado de aceite soluble para el enfriamiento y lubricación de máquinas para fabricación de tuberías.

PLAN DE EMERGENCIA – VOLCÁN COTOPAXI

Varias viviendas de nuestros colaboradores de Lasso y Quito, y nuestra planta Lasso se encuentran dentro de las zonas de riesgo del Volcán Cotopaxi.

Por tal motivo, el 9 de junio de 2015 creamos el Centro de Operaciones Interno de Emergencia (COE), una unidad encargada de conocer y difundir a todos nuestros colaboradores la situación del volcán y mantener reuniones quincenales con las fuentes oficiales, como el Ministerio Coordinador de Seguridad y la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos.

Con las instituciones antes mencionadas, hemos creado un plan de contingencia, en el que se definieron tres ejes prioritarios para enfocar los esfuerzos:

- Vida y salud de las personas
- Infraestructura
- Funcionamiento y actividades



Bajo estos criterios se crearon varios planes de acción para la planta y nuestro personal de Lasso como:

- Elaboración de un plan de emergencia familiar con cada uno de los trabajadores.
- Elaboración de mochilas de contingencia para cada colaborador, así como su ubicación en puntos estratégicos.
- Simulacros periódicos de evacuación hacia el punto de encuentro, mejorando notablemente el tiempo de respuesta.
- Construcción del muro de contención en la parte frontal de la planta para precautelar la integridad de las personas e instalaciones.
- Instalación de equipos de monitoreo en garita para el seguimiento constante de las notificaciones oficiales respecto a la situación del volcán.
- Actividades de comunicación y coordinación con entidades externas de socorro.
- Adecuación del área de punto de encuentro seguro, con cubierta, para proteger a los colaboradores.

Entre los planes de acción para la planta Quito estuvieron:

- Conformación del Comité de Emergencia.
- Elaboración del plan familiar de emergencia para colaboradores en zonas de riesgos.
- Capacitación para brigadistas y al personal en general.

SIMULACROS REALIZADOS

Iniciamos los ejercicios de evacuación en el mes de agosto de 2015, cuando se declaró el estado de excepción para enfrentar el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi.



FECHA DE EJECUCIÓN	HORA
Viernes, 21 de agosto de 2015	15:00
Viernes, 11 de septiembre de 2015	08:00
Miércoles, 16 de septiembre de 2015	08:15
Jueves, 17 de septiembre de 2015	20:00
Miércoles, 23 de septiembre de 2015	19:00
Jueves, 1 de octubre de 2015	19:00
Miércoles, 7 de octubre de 2015	19:30
Viernes, 23 de octubre de 2015	09:00
Miércoles, 4 de noviembre de 2015	08:00
Miércoles, 18 de noviembre de 2015	09:30
Viernes, 27 de noviembre de 2015	09:30



REFORESTACIÓN

2014 - 2015



Árboles sembrados: 972



Número de participantes: 500



Locaciones: Quito, Lasso y Guayaquil

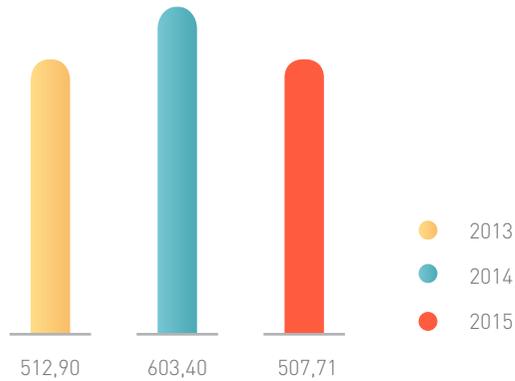


SEBRANDO UNA CIUDAD

Participamos en la campaña *Sembrando una ciudad*, organizada por la Fundación La Iguana con el respaldo de la Municipalidad de Guayaquil, cuyo objetivo es plantar árboles nativos en el Puerto Principal.

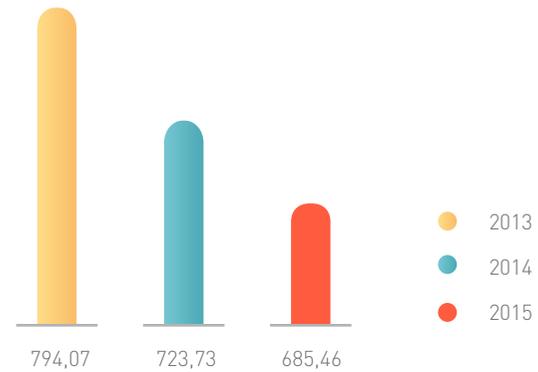


ÍNDICES DE EFICIENCIA



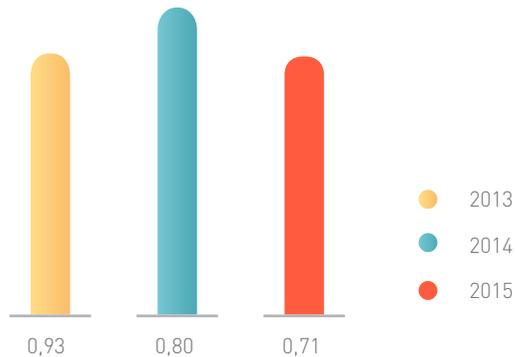
EFICIENCIA CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (kWh/t)

Consumo total de energía nacional / producción nacional de producto terminado



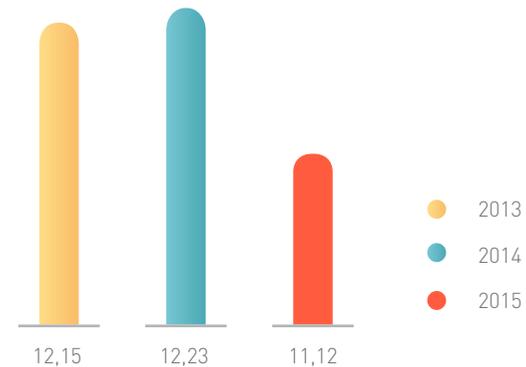
EFICIENCIA CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA ACERÍA (kWh/t)

Consumo de energía acería / producción de palanquilla



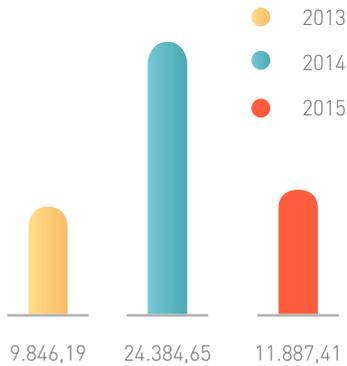
EFICIENCIA CONSUMO DE AGUA (m³/t)

Consumo total de agua nacional / producción nacional de producto terminado

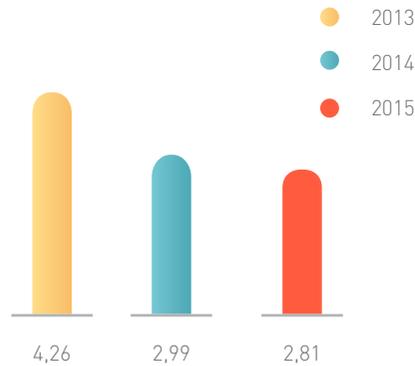


EFICIENCIA CONSUMO DE COMBUSTIBLES (gal/t)

Consumo total de combustible nacional / producción nacional de producto terminado

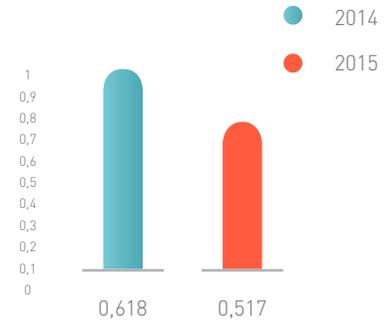


ESCORIA DE ACERÍA GENERADA (t)



EFICIENCIA CONSUMO DE MADERA (kg madera/t vendidas)

Consumo de alfajías / t de producto terminado vendidas



INTENSIDAD DE CO₂ (CO₂/t)

Toneladas de CO₂ emitidas / producción nacional de producto terminado

ACCIONES DESTACADAS

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Programa de formación y capacitación en el desarrollo de temas relacionados a la gestión para nuestros colaboradores y comunidad:

- Desechos.
- Aspectos e impactos ambientales.
- Procesos y producción más limpia.

CALIDAD DE VIDA

Los desechos generados en nuestras plantas son separados adecuadamente como peligrosos, especiales o comunes.

Los desechos peligrosos y especiales se gestionan de acuerdo a lo establecido en la legislación nacional con gestores de desechos calificados.

GENERACIÓN DE LA RIQUEZA

Nuestros productos son 100 % reciclables.

Contamos con una planta de fundición de chatarra metálica.

COMUNIDAD

Nuestra filosofía de poner en el centro a la persona nos orienta a contribuir con nuestra comunidad.

ALIANZAS CON LAS UNIVERSIDADES

Como un aporte a la comunidad y a los futuros profesionales en el área de la construcción, en 2015 realizamos capacitaciones a los estudiantes de las carreras de pregrado de Ingeniería Civil y Arquitectura en 10 centros de estudios de educación superior a nivel nacional. El objetivo era buscar la actualización de docentes y estudiantes sobre las aplicaciones del acero en la construcción.

A finales de 2015 realizamos un convenio con la universidad Laica Vicente Rocafuerte para implementarlo en 2016, el que consiste en apoyar proyectos de aporte a la comunidad y cursos de formación técnica, dirigido a recién graduados, estudiantes y técnicos de la construcción.



CAMINO COMUNIDAD

En Novacero mantenemos un acercamiento con las comunidades como, por ejemplo, la cooperativa Agrícola 28 de Septiembre, ubicada en la otra orilla del río Daule (al frente de nuestra planta de la vía a Daule).

En coordinación con la Municipalidad de Guayaquil, implementamos un camino que da servicios a las siete familias que integran dicha comunidad.

TRANSFORMANDO EL ACERO

Novared es un proyecto de Novacero que consiste en la recolección de chatarra a través de varias redes de acopio formadas por microempresarios, quienes a su vez han ido creando sus propios grupos de pequeños recicladores.

Con este plan atendemos específicamente a los recicladores como nuestros proveedores, los vecinos que son parte de nuestra comunidad y damos un aporte al cuidado del medio ambiente.



Los objetivos de Novared son:

- Promover la dignificación del trabajo.
- Impulsar el orgullo e identidad con el ser reciclador y microempresario.
- Fortalecer el desarrollo y la relación sostenible a largo plazo con los participantes de la red.
- Generar oportunidades de crecimiento y desarrollo económico, social y ambiental.

PERFIL DE LOS RECICLADORES

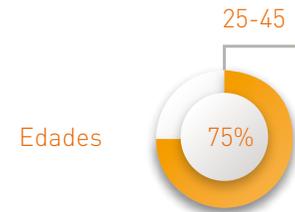
Con el fin de conocer mejor a nuestros 29 microempresarios de Novared, quienes generan empleo indirecto a más de 2.000 recicladores, en 2015 realizamos un estudio socioeconómico en el que obtuvimos los siguientes datos.

CANTIDAD DE RECICLADORES POR LUGAR DE TRABAJO

EMPLEADOS PRN	CAMIONETAS	TRICICLOS	CAMIONES	BODEGAS
185	990	176	248	570
2.169				

2.169 NUESTROS RECICLADORES

NIVEL DE EDUCACIÓN



A raíz de este estudio conocimos que nuestros microempresarios tienen necesidades en diferentes áreas, como ambientales, administrativas, tipos de chatarras y contaminantes.

ENCUENTRO DE MICROEMPRESARIOS:

Con el objetivo principal de capacitar a los líderes de los Puntos de Reciclaje Novacero (PRN) para los nuevos desafíos que enfrenta el mercado de reciclaje en el Ecuador, realizamos el primer Congreso de Microempresarios los días 8 y 9 de julio de 2015, en las ciudades de Guayaquil y Quito, respectivamente.

En el evento, que contó con el 95 % de los microempresarios, se trataron los temas Seguridad industrial y Chatarra limpia no más basura.

MANTENER LA RED

Durante 2015, el mercado del acero sufrió una importante caída en sus precios, afectando considerablemente a la materia prima intermedia llamada palanquilla. Por este motivo, la palanquilla importada resultó económicamente mejor que la nacional. Sin embargo, Novacero decidió durante todo el año seguir comprando chatarra local con el firme compromiso de mantener los puntos de reciclaje, garantizando el trabajo a miles de recicladores. A partir de esto, se realizaron planes estratégicos de negocios, en conjunto con los microempresarios, para que la red siga creciendo en forma sostenible en el 2016.



Participantes de nuestro primer Congreso de Microempresarios.

ACCIONES DESTACADAS

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

- Filosofía orientada en la centralidad de la persona.

CALIDAD DE VIDA

- Nueva planta industrial en Guayaquil, vía a Daule.

- Camino hacia la cooperativa 28 de Septiembre.

- Apoyamos la campaña Mira al frente, para concientizar el uso del celular mientras se está en movimiento.

GENERACIÓN DE LA RIQUEZA

- Compartiendo conocimiento (Congreso de Microempresarios).

- Recolección de chatarra.



ANEXOS



INFORME DE REVISIÓN

ACE-Uniapac acompañó a Novacero en el proceso de elaboración de la segunda Memoria de Sostenibilidad, periodo 2014 - 2015, teniendo como base los indicadores del Protocolo de RSE centrada en la persona, en sus tres líneas estratégicas: ética y transparencia, calidad de vida, y generación y distribución de la riqueza, en los cuatro grupos de interés analizados por Novacero como los más relevantes dentro del giro de su negocio (Colaboradores y sus familias, Clientes y consumidores, Comunidad y Generaciones futuras).

Para la elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad y con el propósito de adaptar el informe a un lenguaje internacional, se levantó, junto con el Comité de Sostenibilidad de Novacero, la información comparativa de los indicadores del Protocolo de RSE, centrada en la persona de Uniapac en conformidad con la guía *Global Reporting Initiative*, GRI G4, -opción esencial- los que están plasmados como anexos al final de la Memoria.

ACE UNIAPAC
Asociación Cristiana de Empresarios
Miembro de UNIAPAC Internacional

INDICADORES DE CONTENIDOS GENERALES

CONTENIDOS GENERALES	PROTOCOLO RSE CENTRADA EN LA PERSONA	GRI G4	PÁGINA
Carta del presidente	Plataforma gestión formal	G4-1 G4-24 G4-28 G4-30	4-5
Perfil de la empresa	1.5.2	G4-3 G4-5 G4-13 EC7 G4-5	6-9
Visión, misión y valores	1.2.2	G4-9 G4-56 G4-33	10
Líneas de productos	1.4.2	G4-4 G4-8	12 - 13
Estructura organizacional	Plataforma gestión formal	G4-34 G4-36	16
Política integral	1.2.3 2.4.3	G4-42	17
Comité de Sostenibilidad	1.6.2 1.6.3	G4-2 G4-8 G4-36	18
Matriz de Comunicación de los grupos de interés	1.2.4	G4-37	18
Autodiagnóstico de Sostenibilidad y Congruencia	2.1.3	G4-24 G4-25	19
Matriz de Materialidad	N/A	G4-18 G4-19 G4-24	20
Reconocimientos y certificados	2.4.1	N/A	21 -22
Gremios y asociaciones	1.6.3 2.5.2 2.6.2	G4-10 G4-16 G4-LA1	23
Colaboradores y sus familias	2.2.4 2.2.5	G4-10 G4-LA1	26
Desarrollo integral de las personas	1.2.1 2.2.6 2.2.8	G4-LA9 GA-LA10	27
Pensando en nuestros colaboradores y sus familias	3.1.5 3.2.4 3.2.2 3.2.5	G4-LA2	29
Clima laboral	1.2.4 1.2.5 2.2.13	N/A	30
Riesgo psicosocial	2.2.14	N/A	30
Comprometidos con la seguridad	2.2.8 2.2.9	G4-LA6 G4-HR7	31
Revista ACERITO	2.6.5	G4-37	32
Niños del Futuro	1.5.5 2.6.1	G4-32	33

CONTENIDOS GENERALES	PROTOCOLO RSE CENTRADA EN LA PERSONA	GRI G4	PÁGINA
Ética y transparencia, calidad de vida y generación y distribución de la riqueza (Colaboradores)	1.2.1 1.2.4	G4-56	33
Clientes y consumidores	1.4.3 3.8.4	G4-EC1 G4-PR1	34
Interacción con nuestros clientes	3.4.2	G4-PR5	34
Servicio al cliente	2.4.5	N/A	35
Investigación y Desarrollo	3.8.1	N/A	36
Marketing responsable	1.4.4	N/A	37
Ética y transparencia, calidad de vida y generación y distribución de la riqueza (Clientes y consumidores)	1.4.2 1.4.4 2.4.3	G4-56	37
Generaciones futuras	1.8.3 1.6.4 1.8.1	G4-EN10 G4-EC4	38
Empresa Ecoeficiente	1.8.2	G4-14	38
Indicadores ambientales	3.8.6	G4-EN1 G4-EN3 G4-EN7 G4-EN8 G4-EN15	42
Ética y transparencia, calidad de vida y generación y distribución de la riqueza (Generaciones futuras)	1.8.3	G4-56	43
Comunidad	1.6.2	G4-EN2	44
Perfil de los recicladores	1.6.1 1.6.4 3.6.4	G4-EN2	45
Microempresarios	3.6.3	N/A	46
Sostenibilidad PRN	3.8.4	G4-N1	46
Ética y transparencia, calidad de vida y generación y distribución de la riqueza (Comunidad)	1.6.1 1.6.2 1.6.3	G4-56	46
Informe de verificación	N/A	G4-28 G4-32	48
Comentarios y sugerencias de la memoria	N/A	G4-31	52

* En la presente Memoria figuran algunos de los contenidos básicos de la guía para la elaboración de Memoria GRI.

Con el fin de causar menor impacto ambiental,
esta Memoria se imprimió en papel ecológico
Tintoretto Ceylon Crystal.



ELEMENTAL
CHLORINE
FREE
GUARANTEED





COMENTARIOS Y SUGERENCIAS:

www.novacero.com