

# CONTRUYENDO UN FUTURO MEJOR PARA TODOS



# NUESTRO IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD

6 AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



El 99% del agua utilizada en nuestros procesos productivos proviene de fuentes recicladas.

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



Contribuimos con la generación de empleo para más de mil colaboradores con programas de fomento al emprendimiento para sus familias.

9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



134 participantes en las Células de Innovación, con ahorros cerca del millón de dólares.

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



Garantizamos modalidades de producción responsable, aplicando economía circular en nuestras operaciones evitando la generación de 21.000 tons de desechos.

Somos una empresa que aporta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) bajo 3 ejes de acción:

- Generar **empleo y emprendimiento**
- Dar nueva vida a los recursos aportando a la **economía circular**
- Cuidando el **planeta**

# BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

Incrementamos a

# 1.151

los colaboradores en 2020.

En 2020 hubo **170 nuevas contrataciones** y no hubo desvinculaciones de personal.

# +de 15.000h

de capacitaciones recibidas por nuestros colaboradores y más de US\$ 31 mil invertidos en 2020.

Nos preocupamos por nuestra gente porque son los que actúan para construir un futuro mejor, por eso contamos con programas de formación y desarrollo para su crecimiento personal y profesional.



Impactamos a 107 hijos de nuestros colaboradores y a más de

# 12.700

a nivel nacional a través del programa vacacional Niños con Futuro.

## CÉLULAS DE INNOVACIÓN



Es un espacio para el despliegue del talento de nuestros colaboradores, quienes, con sus ideas de mejora llevadas a la acción, colaboran activamente con la cadena de valor, logrando grandes resultados en eficiencia y mejoras sobre todo en los procesos productivos.



**134**  
participantes



**19**  
procesos mejorados



**477,31**  
huella de carbono toneladas reducidas

**Cerca de  
us\$1 millón**

de ahorro para la empresa

\*Valores Estimados.

# ECONOMÍA CIRCULAR



Damos nueva vida a los residuos en toda nuestra cadena de valor para convertirlos en recursos que puedan ser utilizados como parte de nuestra producción.

**21.000 Tons**

evitadas en la generación de desechos en 2020.

**+900 Tons**

de reducción del uso de insumos/materia prima 2020.

**us\$1.100.000**

Ingreso / Ahorro 2020.

Cerca del **60%** de nuestros productos fueron elaborados con materia prima reciclada.

**34%** de las compras de la empresa son a proveedores ecuatorianos

## PROFESIONALIZANDO LA MANO DE OBRA



Nos enfocamos en profesionalizar la mano de obra en el país, para que los maestros de obra tengan bases sólidas que les permita mejorar su trabajo y construir grandes obras, además constantemente capacitamos a los clientes y los futuros profesionales.

Más de

**6.700**

**usuarios** de nuestros  
productos capacitados

**Índice de  
cumplimiento SC\***

2020

**83%**

\* Servicio al Cliente

## IMPULSANDO A LOS EMPREDIMIENTOS

Familias 

Emprendedoras



El desarrollo y la generación de empleo en la economía local es importante, por eso a través de un fondo capital semilla y capacitaciones aportamos a emprendimientos liderados en su mayoría por mujeres, esposas o madres de nuestros colaboradores.

**88%**

de los proyectos son  
manejados por mujeres

**50**

Emprendedores

**3**

Ciudades  
Guayaquil, Quito, Latacunga

**US\$ 78.000**

en inversiones

**1.200**

Horas de capacitación

## NUESTRAS ACCIONES FRENTA A LA PANDEMIA



Estamos comprometidos con la salud y la seguridad de nuestros colaboradores durante la pandemia de la COVID-19.

Durante los meses que duró la emergencia sanitaria en Ecuador, garantizamos operación del negocio a través de un ambiente seguro para los trabajadores.



Fortalecimiento de la comunicación digital con nuestros grupos de interés.



Modalidad de Teletrabajo, manteniendo la cercanía con nuestros colaboradores a través de medios tecnológicos.



Implementamos protocolos de bioseguridad para las personas, vehículos y áreas de atención a clientes.



Aumentamos la frecuencia de desinfección donde se realizaba atención a clientes tanto internos como externos.



Capacitamos a nuestros colaboradores, proveedores y clientes en el cumplimiento de normas de bioseguridad.



Nos orientamos a un estricto control de costos y las ventas se gestionaron enfocadas en mantener el margen de contribución, basadas en un buen servicio al cliente.



Mantuvimos todos los puestos de trabajo de nuestra gente.



Entregamos 1.962 kits de alimentos junto a campaña de alimentos “Dar una mano sin dar la mano”.

[www.novacero.com](http://www.novacero.com)

 /Novacero

 @Novaceroec

 Novacero S.A.

 /NovaceroEcuador

 **NOVACERO**  
EL ACERO DEL FUTURO