



# LA CHATARRA NO ES BASURA ES FUTURO

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2024

# ÍNDICE



## CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE NUESTRA EMPRESA

- Mensaje del Presidente Ejecutivo.....6
- ¿Quiénes somos?.....8
- Gobernanza y ética.....22
- Contribución a los ODS.....38



## SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y CREACIÓN DE VALOR

- Valor económico directo, generado y distribuido.....52



## BIENESTAR Y DESARROLLO DE NUESTRA GENTE

- Nuestra fuerza laboral.....60
- Formación, educación y desarrollo del talento.....64
- Seguridad y salud para nuestros talentos.....66



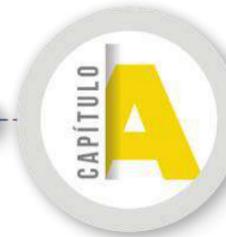
## GESTIÓN AMBIENTAL Y TRANSICIÓN HACIA UNA INDUSTRIA MÁS LIMPIA

- Planta separadora de residuos.....78
- Gestión del agua.....82
- Energía, eficiencia y transición energética.....84



## COMPROMISO SOCIAL Y DESARROLLO COMUNITARIO

- Construyendo un entorno más justo.....92
- Programas sociales.....94



## ANEXOS.....100



**“SOLDADO DE ACERO”**  
Museo de Acero



# CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE NUESTRA EMPRESA

# MENSAJE

## del Presidente Ejecutivo

GRI 2-22



En nombre del Directorio y del equipo ejecutivo, reafirmamos nuestro compromiso con una visión empresarial que coloca la sostenibilidad en el centro de cada decisión. Para nosotros, el desarrollo sostenible no es una meta lejana, sino el modo de hacer empresa: con ética, con impacto positivo y con responsabilidad compartida.

En un entorno desafiante, donde confluyen crisis climáticas, transformaciones sociales y tensiones económicas, hemos logrado mantener una ruta clara. Nuestro propósito –“Acompañamos la construcción de tus sueños para un mundo mejor”– no es una frase simbólica: es la brújula que guía nuestros planes, decisiones e inversiones.

Nuestra estrategia se estructura en tres ejes fundamentales:

- **Generar bienestar y desarrollo:**

promoviendo condiciones laborales dignas, programas con enfoque familiar, igualdad de género, educación y salud ocupacional para nuestros colaboradores y sus comunidades.

- **Impulsar la economía circular:**

transformando residuos en recursos, priorizando el uso de materia prima reciclada y extendiendo la circularidad a toda la cadena de valor, desde el diseño hasta el reciclaje postconsumo.

- **Cuidar el planeta:** midiendo y reduciendo nuestra huella de carbono, optimizando el uso de recursos naturales y avanzando hacia operaciones limpias, seguras y eficientes.

Durante el periodo reportado, logramos reducir nuestra huella de carbono, capacitamos a más de 1.300 proveedores y distribuidores en sostenibilidad, evitamos que más de 12.000 toneladas de residuos terminen en vertederos, y obtuvimos reconocimientos como el Distintivo ESR, Ekos Violeta y el primer lugar en el sector industrial según MERCO Reputación.

También iniciamos el **análisis de doble materialidad**, alineándonos a los estándares internacionales de sostenibilidad financiera (NIIF S1 y S2), lo que nos permitirá integrar aún más la sostenibilidad en el corazón del modelo de negocios.

Sabemos que aún existen desafíos: mejorar la trazabilidad con proveedores, cerrar brechas de género en liderazgo, y avanzar hacia certificaciones más rigurosas en energía y carbono. Pero también tenemos metas claras para los próximos años:

- Certificar nuestro Sistema de Gestión Energética bajo ISO 50001
- Consolidar NOVARED como red nacional de recicladores formales
- Ampliar el impacto de nuestros programas sociales a familiares y comunidades vecinas
- Integrar criterios ASG en los sistemas de incentivos y evaluación de desempeño

NOVACERO no solo quiere ser una empresa rentable. Queremos ser una empresa que transforma, que deja huella positiva y que contribuye a construir un país más justo, resiliente y sostenible.

Agradecemos a nuestros colaboradores, aliados estratégicos, clientes y comunidades por acompañarnos en este camino. Seguiremos rindiendo cuentas con transparencia, compromiso y visión de largo plazo.

Luis Villacrés Smith  
Presidente





# ¿QUIÉNES somos?

GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-7, 2-8

Somos una empresa ecuatoriana con más de cinco décadas de trayectoria en el desarrollo de soluciones de acero para los sectores de la construcción, infraestructura y agroindustria. Desde nuestra fundación en 1973, nos hemos posicionado como pioneros en la transformación del acero en el país, consolidando una propuesta de valor basada en la innovación, la sostenibilidad y el compromiso con el desarrollo nacional.

Nuestra razón social refleja no solo nuestra actividad industrial, sino también nuestra visión de futuro: acompañar la construcción de sueños para un mundo mejor. Esta misión guía cada acción, producto y decisión estratégica, orientándonos a brindar soluciones confiables, sostenibles y adaptadas a las necesidades del mercado ecuatoriano y regional.

A lo largo de nuestros 51 años de trayectoria, nuestras soluciones de acero han sido parte fundamental en la construcción de modernas edificaciones industriales y agroindustriales, instalaciones comerciales, educativas, deportivas, infraestructuras viales y viviendas en todo Ecuador y más allá de nuestras fronteras.

En NOVACERO, creemos firmemente que el futuro es hoy. Nuestra convicción de que las personas son el motor del desarrollo nos impulsa a innovar continuamente. Estamos convencidos de que el crecimiento y la sostenibilidad se logran a través de relaciones sólidas y de largo plazo, con productos de acero de la más alta calidad. Además, nuestra empresa está comprometida con la sostenibilidad y con la producción responsable que beneficia tanto al país como al medio ambiente.



# Nuestra HISTORIA

Ecuador se **construye**  
con Ecuatorianos de  
**ACERO**





Entregar la más amplia gama de productos y soluciones de acero que brinden confianza y generen valor a nuestros clientes, colaboradores y la comunidad de manera sostenible.

Liderar la industria del acero innovando y construyendo un futuro sostenible.

Cumplimiento  
Actitud positiva  
Aprendizaje  
Proactividad



## Una ruta construida con **VISIÓN**

En NOVACERO entendemos que la sostenibilidad y la competitividad no se improvisan: se construyen con estrategia, planificación y visión compartida.

Por ello, desde 2021 hemos implementado una Ruta Estratégica que orienta nuestro accionar hasta 2024, basada en un análisis profundo del entorno y alineada con las nuevas demandas del mercado, la sociedad y el planeta.

Este proceso fue liderado por un equipo interno con el acompañamiento de una consultora internacional, y dio como resultado una estrategia sólida, adaptable y centrada en las personas.



# PILARES

## Estratégicos

GRI 2-22

Nuestra estrategia se estructura en cuatro pilares fundamentales, que articulan el negocio con nuestros objetivos de sostenibilidad y crecimiento:



### Profundización de mercados centrados en el cliente

Nos enfocamos en comprender profundamente las dinámicas del mercado y las necesidades de nuestros clientes para ofrecer soluciones diferenciadas y generar una ventaja competitiva sostenible. Esto implica una cobertura territorial más eficiente, productos innovadores y relaciones sólidas a largo plazo.



### Fortalecimiento de capacidades

Promovemos una cultura de mejora continua que nos permita optimizar procesos, desarrollar talento y garantizar la eficiencia de nuestras operaciones. Este pilar se refleja en la constante inversión en tecnología, formación del talento humano y transformación digital.



### Trascendencia del negocio

Aspiramos a generar valor no solo económico, sino también social y ambiental. Esta visión de triple impacto nos impulsa a involucrarnos activamente en el desarrollo de nuestras comunidades, en la profesionalización de los actores de nuestra cadena de valor y en la implementación de prácticas responsables.



### Rentabilidad en las operaciones

Aseguramos beneficios sostenibles para nuestros accionistas y grupos de interés mediante una gestión eficiente de los recursos, el control de costos y la innovación productiva. La rentabilidad no es un fin en sí mismo, sino una condición para garantizar la continuidad y el impacto positivo del negocio.

- Cada uno de estos pilares está en sintonía con nuestro propósito corporativo: acompañar la construcción de sueños para un mundo mejor. Esta visión no solo define nuestra identidad, sino que da sentido a cada acción empresarial, desde el diseño de productos hasta las decisiones estratégicas de inversión y sostenibilidad.

En este marco, la estrategia de NOVACERO se convierte en una hoja de ruta dinámica que nos permite avanzar con claridad, flexibilidad y compromiso frente a los desafíos de un entorno cambiante.



# ¿Dónde ESTAMOS

**COTOPAXI**  
PLANTA INDUSTRIAL LASSO

**PLANTA INDUSTRIAL LASSO**  
LATACUNGA, PANAMERICANA NORTE, KM 16  
PBX (03) 299 8400



**GUAYAS**  
OFICINA Y PLANTA INDUSTRIAL EN GUAYAQUIL

**PLANTA INDUSTRIAL GUAYAQUIL**  
KM 26 VIA A DAULE  
MZ 48 SOLAR 1  
PBX (04) 370 3500



**PLANTA INDUSTRIAL QUITO**  
PANAMERICANA SUR KM 14,5  
SECTOR PARQUE INDUSTRIAL  
CALLE J S60-87 Y CALLE TERCERA  
PBX (02) 398 1900



**PICHINCHA**  
OFICINA MATRIZ Y PLANTA INDUSTRIAL EN QUITO

**CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AUSTRO**  
VIA DE ACCESO A AYANCAY Y PANAMERICANA AZOGUES - CUENCA



**AUSTRO**  
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AZOGUES

# ¿Qué HACEMOS?

NUESTRA CADENA DE VALOR



- Varillas de refuerzo
- Cubiertas y paredes metálicas
- Estructuras metálicas y mixtas



- Perfilera industrial
- Tubería liviana
- Carpintería metálica
- Tubería galvanizada
- Tubería para conducción



- Tubos
- Galpones
- Tanques para agua
- Planos industriales



- Drenaje vial
- Seguridad y contención vial

■ Nuestra propuesta de valor se construye a lo largo de una cadena de operaciones integrada, que incluye:

1. Abastecimiento responsable de materias primas - Principalmente chatarra reciclada y acero importado.
2. Procesos industriales eficientes y sostenibles, y distribución estratégica - Fabricamos nuestros productos en las plantas ubicadas en Quito, Lasso y Guayaquil, que también son puntos de distribución clave. Estas operaciones se realizan bajo altos estándares de ecoeficiencia y economía circular, lo que nos permite garantizar una cobertura nacional eficiente y responsable. Esta red se complementa con nuestro estratégico Centro de Distribución Austro y puntos de atención a nivel nacional.
4. Relación directa con clientes y redes de distribución - Que garantizan cobertura nacional y atención especializada.
5. Capacitación técnica e inclusión social - A través de programas como "CAPOS, los duros de la construcción", "Escuela de Reciclaje" y red de microempresarios NOVARED.



# Nuestra CADENA DE SUMINISTROS



La cadena de suministro de NOVACERO está alineada con principios de transparencia, sostenibilidad y desarrollo local. Mantenemos relaciones con más de mil proveedores, de los cuales aproximadamente el 91% son de origen ecuatoriano. Esto permite dinamizar la economía nacional, promover el empleo local y reducir la huella ambiental asociada al transporte de insumos.

Nuestros proveedores están sujetos a un proceso de selección que exige el cumplimiento de requisitos en materia de legalidad, seguridad, sostenibilidad y ética. Se promueve la formalización laboral, la capacitación continua, el uso de kits de contingencia ambiental y la adopción de prácticas responsables. Además, realizamos visitas periódicas para asegurar el cumplimiento de estándares y consolidar relaciones de colaboración de largo plazo.

En este proceso, NOVACERO también fomenta la innovación junto a sus aliados estratégicos, con el objetivo de fortalecer toda la cadena industrial del acero en Ecuador.

# GOBERNANZA y Ética

GRI 2-9, 2-10, 2-11

En NOVACERO, nuestra estructura de gobernanza está diseñada para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y generar valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés. A lo largo de este proceso, seguimos nuestro compromiso con la sostenibilidad, integrando este principio en todas las decisiones que tomamos.

El órgano supremo de decisión en NOVACERO es la Junta General de Accionistas, que delega la gestión estratégica en el Directorio. Este cuerpo colegiado está conformado por nueve miembros, incluyendo un Presidente, un Vicepresidente y representantes principales y suplentes. Sus funciones principales son:

- Aprobar la estrategia general del negocio
- Supervisar el desempeño económico, social y ambiental
- Garantizar el cumplimiento de los principios éticos y normativos
- Velar por los intereses de los accionistas y demás grupos de interés

El Directorio toma decisiones estratégicas clave y promueve una cultura organizacional basada en la ética, la sostenibilidad y la creación de valor a largo plazo.

## Equipo de liderazgo

La Presidencia es la máxima autoridad operativa y ejecutiva de la empresa, con responsabilidad directa sobre las decisiones económicas, ambientales y sociales. Está respaldada por un equipo de alta gerencia conformado por 14 personas, entre ellas el Gerente General y los principales directivos de áreas clave como Finanzas, Operaciones Técnicas, Recursos Humanos, Comercial, Cadena de Suministro, y Sostenibilidad.

Este equipo:

- Participa en la formulación e implementación de la estrategia corporativa
- Lidera equipos multidisciplinarios responsables de la ejecución de planes y objetivos
- Supervisa los resultados de gestión, riesgos y oportunidades

Su actuación garantiza la articulación entre visión estratégica y operación, promoviendo una cultura organizacional de alto desempeño y orientación al impacto positivo.

### Conformación del equipo de alta gerencia



Este perfil refleja una combinación de experiencia, liderazgo técnico y visión integral del negocio, con un enfoque creciente hacia la diversidad de género y la sostenibilidad en la toma de decisiones.



## Independencia y Designación

Los miembros de nuestra gobernanza son designados en función de sus competencias estratégicas, su conocimiento del negocio y su capacidad de liderar con visión y ética. Aunque no se cuenta con una política formal de "independencia" según estándares internacionales, los procesos de selección consideran criterios como:

- Trayectoria profesional relevante
- Compromiso con la ética y la sostenibilidad
- Ausencia de conflictos de interés
- Representatividad de las áreas clave del negocio

Los cargos son asignados mediante mecanismos internos definidos por la Junta de Accionistas, y se evalúa periódicamente la pertinencia de su continuidad, conforme a los resultados de gestión y a las necesidades estratégicas de la empresa.

# Compromiso con la SOSTENIBILIDAD

GRI 2-12, 2-13, 2-14

En NOVACERO, la sostenibilidad es un eje transversal de la estrategia empresarial. Por ello, el máximo órgano de gobierno –representado por el Directorio y la Presidencia– cumple un rol activo en la definición, revisión y supervisión de los objetivos económicos, sociales y ambientales que guían nuestro accionar.

El Directorio aprueba y revisa periódicamente el propósito corporativo, los valores institucionales y la estrategia empresarial. Estos elementos han sido integrados en nuestra visión a largo plazo, que se expresa en el propósito:

**“Acompañamos la construcción de tus sueños para un mundo mejor”.**

Este propósito se traduce en metas específicas en tres dimensiones:

- **Generar bienestar y desarrollo**
- **Impulsar la economía circular**
- **Cuidar el planeta**

La alta gerencia - liderada por la Presidencia - es responsable de garantizar que estas líneas estratégicas se reflejen en los planes operativos anuales, los sistemas de gestión y los indicadores de desempeño.

## Supervisión de impactos y debida diligencia

El Directorio y el equipo gerencial participan en la supervisión de los impactos significativos que la organización puede generar sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Esta supervisión incluye:

- Revisión de resultados de estudios de materialidad
- Aprobación de políticas de sostenibilidad y conducta ética
- Seguimiento del cumplimiento normativo y de los compromisos voluntarios
- Evaluación de los planes de acción ante riesgos emergentes



Asimismo, la Gerencia de Sostenibilidad tiene la responsabilidad de gestionar los impactos sociales, ambientales y económicos de la compañía. Esta gestión se articula con reportes semestrales al equipo gerencial, manteniendo informados a los niveles más altos del gobierno corporativo, incluida la Junta de Accionistas.

Por su parte, el Comité de Sostenibilidad –conformado por representantes de diversas áreas estratégicas– reporta de manera periódica a la Gerencia de Sostenibilidad, lo que permite alinear las acciones estratégicas y operativas con los objetivos de sostenibilidad de la empresa. Esta dinámica de trabajo facilita la toma de decisiones basada en evidencia y fortalece el compromiso institucional con el desarrollo sostenible.

## Participación de los grupos de interés

El Directorio toma en cuenta las percepciones y prioridades de los grupos de interés como parte de sus decisiones estratégicas. A través de mecanismos como:

- Estudios de percepción
- Encuestas a clientes, proveedores y colaboradores
- Resultados del análisis de materialidad
- Canales de denuncia, atención y consulta



La eficacia de los procesos relacionados con la sostenibilidad es revisada de forma semestral por el Comité de Sostenibilidad y presentada a la alta gerencia. En función de estos reportes, se definen ajustes en la estrategia, se priorizan acciones y se identifican oportunidades de mejora.

La alta gerencia revisa y aprueba la información divulgada en la Memoria de Sostenibilidad, incluidos los temas materiales, comprometiéndose así con una rendición de cuentas transparente y una mejora continua en la gestión responsable del negocio.



# Comités CORPORATIVOS

GRI 2-12, NIIF S1

Para fortalecer la gestión y supervisión de los aspectos clave, NOVACERO ha establecido varios comités corporativos que impactan directamente en la estrategia y toma de decisiones dentro de nuestra gobernanza, priorizando siempre nuestro enfoque sostenible.

## Comité de Auditoría

Este comité tiene como objetivo principal revisar, identificar, evaluar y mitigar los riesgos estratégicos que puedan impactar el desempeño y la sostenibilidad de la empresa. Está liderado por el Auditor Interno y conformado por colaboradores de distintas áreas de Novacero, con una representación de género del 33,3% de mujeres. Este comité también es responsable de supervisar la efectividad del sistema de control interno y de asegurar el cumplimiento de las normativas legales y regulatorias vigentes.



El área de Auditoría Interna opera de manera independiente, reportando directamente al Contralor y rindiendo cuentas al Comité de Auditoría. Las actividades de revisión y evaluación se planifican con base en una matriz de riesgos estratégicos, operativos, financieros y de cumplimiento, previamente identificados y priorizados por la Auditoría Interna.

A través de este comité, se vela por el fortalecimiento continuo de los procesos internos mediante la emisión de recomendaciones técnicas orientadas a subsanar desviaciones y mejorar prácticas. Asimismo, se realiza el seguimiento correspondiente para verificar la implementación de dichas recomendaciones y evaluar la adherencia a los procedimientos establecidos.

## Comité de Ética y prevención del acoso

Comprometidos con mantener un ambiente laboral respetuoso y libre de cualquier forma de violencia y acoso, en Novacero hemos establecido el Comité de Ética y Prevención del Acoso. Este comité tiene como responsabilidades principales:



- Implementar y supervisar el cumplimiento del **Protocolo de Prevención y Atención en Casos de Discriminación, Acoso Laboral y Toda Forma de Violencia en los Espacios de Trabajo.**
- Atender y dar seguimiento a denuncias relacionadas con conductas inapropiadas, garantizando la confidencialidad y protección de los denunciantes.
- Promover una cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y la integridad.

- Definir cambios o mejoras en códigos, procesos y políticas que contribuyan al cumplimiento de nuestras metas de sostenibilidad.
- Gestionar el formulario obligatorio de declaración de posibles conflictos de interés, en cumplimiento del Código de Ética de la organización, con el fin de transparentar situaciones que puedan comprometer la objetividad o integridad en la toma de decisiones.

Este comité cuenta con una representación del **67% de mujeres**, lo que refleja el compromiso de Novacero con la equidad de género y el empoderamiento femenino en todos los niveles de la organización.

En marzo de 2024 se actualizó el Protocolo de Prevención y Atención con el objetivo de agilizar la atención de los casos reportados y establecer tiempos y entregables claros en su gestión.

### Durante 2024:

- El **100%** de nuestros colaboradores completaron el formulario de declaración de posibles conflictos de interés.
- El **100%** firmaron el Código de Conducta y Ética, reafirmando nuestro compromiso colectivo con los valores que sustentan una cultura organizacional íntegra y respetuosa.

## Comité de Sostenibilidad

Desde el 2022, hemos establecido un Comité de Sostenibilidad conformado por representantes de diversas áreas, incluyendo Recursos Humanos, Operaciones Técnicas, Cadena de Abastecimiento y Finanzas. Este comité se encarga de integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa y supervisar las iniciativas relacionadas con la responsabilidad social y ambiental.



Este comité es liderado por la gerencia de Sostenibilidad y tiene como responsabilidades:

- Integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa
- Elaborar el plan de sostenibilidad y dar seguimiento a las acciones para alcanzar las metas propuestas.
- Participar y revisar los resultados del estudio de materialidad y del análisis de percepción de stakeholders, proponiendo acciones pertinentes.
- Reportar los avances semestralmente junto con sus indicadores de impacto.
- Consolidar y entregar información de la gestión del área que lidera para elaborar la memoria de sostenibilidad.

El comité se reúne dos veces al año y representa un espacio esencial para asegurar la coherencia entre los principios institucionales y la acción práctica en cada área de la empresa.

**Estos comités no operan de manera aislada. Existe una articulación efectiva entre ellos y el Comité Ejecutivo, lo cual permite que la sostenibilidad, la ética y la gestión de riesgos estén plenamente integradas en la planificación estratégica, en la toma de decisiones y en la cultura corporativa de NOVACERO.**

# Mecanismos de DENUNCIA Y REMEDIACIÓN

GRI 2-25, 2-26



NOVACERO cuenta con un canal de denuncias confidencial y accesible, disponible tanto para colaboradores como para clientes, proveedores y otros grupos de interés. Este canal forma parte del sistema de cumplimiento ético de la organización y está diseñado para identificar, investigar y remediar potenciales vulneraciones a los principios de conducta definidos por la empresa.

#### El canal:

- Se encuentra activo a través de plataformas físicas, digitales y vía telefónica.
- Permite denuncias anónimas y garantiza la confidencialidad de quienes reportan.
- Es gestionado por el Comité de Ética, que analiza cada caso, emite recomendaciones y realiza el seguimiento correspondiente.



#### Durante 2024, se fortalecieron los mecanismos de gobernanza ética a través de las siguientes acciones:

- Revisión de procedimientos internos para mejorar la trazabilidad de los casos.
- Actualización de los protocolos de remediación ante infracciones.
- Difusión interna de los derechos y garantías de quienes hacen uso del canal.
- Vinculación del canal con procesos de diligencia debida y control de riesgos no financieros.

Actualmente, se encuentra en proceso la implementación de un sistema de seguimiento que permita medir la eficacia del canal no solo en la resolución de casos, sino también en la prevención de reincidencias y en la mejora de la cultura organizacional.



# Enfoques en **SOSTENIBILIDAD** Integral

NIIF S1

En línea con la evolución de los marcos regulatorios y las crecientes exigencias de transparencia, NOVACERO ha iniciado un proceso de alineación progresiva con los estándares internacionales de reporte y gobernanza en sostenibilidad, incluyendo las recomendaciones contenidas en la NIIF S1 sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con Sostenibilidad.

Este proceso ha permitido fortalecer nuestra gobernanza en los siguientes aspectos clave:

## - Evaluación de riesgos y oportunidades ASG+EF

NOVACERO ha comenzado una evaluación exhaustiva de los riesgos y oportunidades ambientales, sociales, de gobernanza, económicos y financieros (ASG+EF), aplicando una mirada holística y de largo plazo sobre su cadena de valor y su entorno operativo. Este análisis contempla:

- Efectos positivos y negativos a corto, mediano y largo plazo.
- Impactos potenciales en distintas unidades de negocio.
- Riesgos derivados del cambio climático, la escasez de recursos y las regulaciones futuras.
- Oportunidades asociadas a la economía circular, la innovación y la eficiencia energética.

Este proceso está siendo acompañado por una consultora especializada, como parte del estudio de doble materialidad iniciado en 2024.

## - Supervisión de sostenibilidad

La empresa ha definido como política que el máximo órgano de gobierno revise y apruebe no solo la estrategia de sostenibilidad, sino también los informes anuales, incluidos los temas materiales y sus indicadores. Para ello:

- La Gerencia de Sostenibilidad reporta de forma semestral al Comité Ejecutivo sobre avances y hallazgos.
- Se ha implementado una dinámica de revisión continua de indicadores clave (KPIs) y cumplimiento de metas.
- Se promueve la toma de decisiones basada en datos y evidencia social, ambiental y financiera.



## - Formación del Comité Ejecutivo en sostenibilidad

Reconociendo la importancia de contar con una gobernanza informada y capacitada, se ha iniciado un plan de formación progresiva del Comité Ejecutivo en temas ASG+EF. Este plan contempla:

- Sesiones temáticas internas sobre sostenibilidad, cambio climático, eficiencia energética, innovación circular, y derechos humanos.
- Participación en talleres, seminarios y cursos internacionales.
- Consulta con expertos externos y benchmarking con empresas líderes de la región.

## - Incentivos y cultura de sostenibilidad

NOVACERO se encuentra evaluando la posibilidad de vincular los sistemas de compensación del personal de liderazgo con el cumplimiento de metas ambientales y sociales. Este enfoque busca:

- Reconocer el compromiso y liderazgo en sostenibilidad.
- Incentivar el cumplimiento de indicadores no financieros clave.
- Fortalecer la cultura organizacional basada en responsabilidad y propósito.

## - Integración transversal de sostenibilidad

Finalmente, se ha consolidado un marco de colaboración interna robusto, mediante el cual el Comité de Sostenibilidad trabaja en sinergia con otras áreas estratégicas, promoviendo la integración transversal de los riesgos y oportunidades ASG en la operación y en la estrategia corporativa.

Esta colaboración se apoya en:

- Reuniones interdepartamentales semestrales.
- Planes de acción compartidos con metas e indicadores comunes.
- Gestión de proyectos transversales con enfoque circular, social e innovador.



# Nuestro Modelo de SOSTENIBILIDAD



# Contribuciones clave a nuestros pilares de sostenibilidad

## Generar bienestar y desarrollo

Creemos que el bienestar comienza por casa. Por ello, trabajamos de manera decidida en el desarrollo integral de nuestros colaboradores, el fortalecimiento de sus familias, el impulso a comunidades vecinas y la consolidación de relaciones responsables con nuestros proveedores y aliados estratégicos.

- **360** beneficiarios del programa Niños del Futuro
- **101** en Jóvenes Protagonistas que fortalecieron la relación con las familias.
- **1.292** personas capacitadas con más de 40.000 horas de formación.
- **USD 77.874** invertidos en formación técnica, profesionalización y desarrollo humano.
- Evaluación de bienestar laboral, o del Mapa de Vida aplicada a más de **700** colaboradores, con resultados que muestran mejoras significativas en salud financiera, emocional y física.
- Se implementaron planes de salud ocupacional, ergonomía y seguridad, alcanzando un cumplimiento del **95%** del plan y del 100% en requisitos legales.
- **1.377** proveedores activos en 2024, de los cuales el 91% son nacionales.
- Política de compras responsables implementada y publicada.
- Plataforma de capacitación para proveedores con más de **1.300** participantes.
- Inclusión de **14** proveedores del segmento de negocio popular y emprendimientos, con una inversión de \$72.327.
- **91** participantes en la Escuela de Reciclaje del Futuro, desarrollada en 4 ciudades.
- **88** puntos de reciclaje operativos.
- Convención nacional con **94** recicladores participantes.
- Encuesta de satisfacción con un nivel de aprobación del **52%** del personal operativo contratado pertenece a zonas de influencia directa.
- **\$84.500** invertidos en desarrollo comunitario y programas sociales.

## Impulsar la economía circular

Transformar la industria desde adentro es posible. NOVACERO promueve activamente la circularidad en sus procesos y materiales, apostando por una producción cada vez más limpia, regenerativa y eficiente.

- **\$3 millones** invertidos en la Planta Separadora de Residuos, evitando que más de 12 mil toneladas anuales de desperdicios se conviertan en basura.
- Aprovechamiento del **99,2%** de los materiales industriales.
- Uso de más del **55%** de chatarra reciclada como materia prima en nuestras plantas, promoviendo el cierre de ciclo del acero.
- Reducción del **20,2%** en la compra de lubricantes, gracias a la implementación del proyecto de Gestión Integral de Lubricación Circular.
- **99%** de nuestra agua es reutilizada gracias a sistemas de recirculación.
- Además, continuamos fortaleciendo nuestra red de microempresarios a través de nuestra empresa aliada NOVARED - Empresa B Certificada.

## Cuidar el planeta

La sostenibilidad ambiental es un compromiso ineludible. Por eso, nuestras acciones se enfocan en mitigar el impacto ambiental, adaptarnos al cambio climático y construir resiliencia desde la industria.

- Sistema de Gestión Energética (SGEn) Implementado y auditado en 2024, como parte del proceso para certificación ISO 50001.
- Planes de reducción energética ejecutados en todas las plantas.
- 3 plantas certificadas como Punto Verde hasta 2026.



# Proceso de Doble MATERIALIDAD

GRI 2-23, 2-25, NIIF S1

En un entorno global caracterizado por la volatilidad, los desafíos climáticos y las crecientes expectativas de transparencia, la gestión de riesgos en NOVACERO ha evolucionado hacia un enfoque integral que incorpora dimensiones ambientales, sociales, de gobernanza, económicas y financieras (ASG+EF).

## Diagnóstico de alineación con NIIF S1 y NIIF S2

acer con los siguientes logros:

### • NIIF S1 – Información financiera sobre sostenibilidad

Se realizó un diagnóstico de brechas respecto a gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas relacionadas con sostenibilidad. Entre los principales hallazgos:

- Necesidad de establecer criterios claros para definir horizontes temporales (corto, medio y largo plazo).
- Recomendación de fortalecer la supervisión del Comité Ejecutivo en temas ASG.
- Importancia de consolidar un sistema integrado de métricas de sostenibilidad, con periodicidad y responsables claros.

### • NIIF S2 – Información relacionada con el clima

Se identificaron riesgos físicos (eventos extremos, estrés hídrico) y de transición (cambios regulatorios, presión del mercado), así como oportunidades vinculadas a la eficiencia energética y la circularidad. Se reconoce como avance clave:

- La verificación de la huella de carbono, con reducción del 8,02% en emisiones entre 2022 y 2023.
- La implementación de un Sistema de Gestión Energética (SGEn) y la auditoría inicial para certificación ISO 50001.

Ambos diagnósticos sirvieron como insumo técnico para avanzar con el análisis de doble materialidad, proceso clave para alinear nuestra gestión con los estándares internacionales y preparar las futuras exigencias de reporte.

## Proceso de doble materialidad en curso

En 2024 se inició de manera formal el proceso de análisis de doble materialidad, que contempla:

- **Materialidad de impacto:** evaluación de los efectos reales y potenciales que las actividades de NOVACERO generan sobre el medio ambiente, la economía, los derechos humanos y las personas.
- **Materialidad financiera:** evaluación de los impactos externos que afectan -o podrían afectar- el desempeño económico y la resiliencia de la organización a corto, medio y largo plazo.

Este proceso incluye la participación del Comité de Sostenibilidad, la consulta a los grupos de interés, el análisis de la cadena de valor y la priorización de riesgos mediante matrices específicas. Entre los temas priorizados destacan:

- Cambio climático y adaptación
- Economía circular
- Diversidad, equidad e inclusión
- Salud y seguridad ocupacional
- Transparencia y ética en la cadena de suministro

## Integración con la estrategia corporativa

La gestión de riesgos ASG+EF no opera como un sistema aislado. Está plenamente integrada en:

- La definición de prioridades estratégicas de negocio
- La toma de decisiones del Comité Ejecutivo
- La elaboración y revisión del Plan de Sostenibilidad
- La construcción de planes de acción por área
- La rendición de cuentas en nuestra Memoria de Sostenibilidad

## Reconocimientos recibidos

El impacto de nuestra gestión ha sido reconocido por múltiples instituciones durante 2024:

- Catalogada como una de las 30 Empresas Más Sostenibles del Ecuador de acuerdo con el Ranking Ypsilon y publicado en diario El Universo.
- #1 en la industria del acero y #2 en el sector de la construcción según el ranking MERCOSUR de empresas con mejor reputación en Ecuador.
- Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) otorgado por la Red CERES, por segundo año consecutivo.
- Reconocimientos por buenas prácticas en equidad de género (Ekos Violeta), economía circular (CORPEI + ECI), y consumo responsable (Primicias - ODS 12).
- Participación activa en espacios internacionales como el Net Zero Latitud 0 Summit, el ODS Leader Summit y foros sobre innovación social, financiamiento verde y liderazgo responsable.

# Nuestra contribución a los ODS

En NOVACERO, entendemos que el desarrollo sostenible es un proceso integral que debe abordarse de manera responsable y comprometida. Nuestra estrategia corporativa está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos.

Cada acción que emprendemos en nuestra empresa está pensada para generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente. Estamos convencidos de que nuestra labor no solo contribuye al crecimiento económico, sino también al bienestar de las personas y al cuidado del entorno. A través de iniciativas concretas y medibles, nos aseguramos de que nuestras operaciones estén en línea con estos objetivos globales, integrando la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestra actividad.

A continuación, detallamos cómo nuestros pilares estratégicos están directamente relacionados con varios de los ODS y cómo trabajamos día a día para hacerlos realidad:



- Implementación del Plan de Igualdad de Género, registrado oficialmente en el SUT.
- 85% de participación femenina en el programa Familias Emprendedoras (53 mujeres de 62 participantes graduados).
- Comité de Ética con 67% de representación femenina.
- Reconocimiento por parte de Ekos Violeta por buenas prácticas empresariales en equidad de género.
- Medición anual del índice “Espacios Laborales Sin Acoso”, capacitación en línea, talleres avanzados sobre liderazgo consciente.



- En NOVACERO, entendemos la importancia de preservar el agua como recurso esencial. Hemos implementado procesos que reutilizan el agua en nuestras operaciones.
- 99% de nuestra agua es tratada y reciclada.



- Más de 40.000 horas de capacitación a colaboradores, con enfoque en habilidades técnicas, liderazgo, educación financiera y desarrollo humano.
- 1.292 colaboradores capacitados y \$77.874 invertidos en formación, profesionalización y programas de bienestar.
- Reducción de la rotación de personal al 12,6% y aumento de contratación juvenil (34% de colaboradores menores de 30 años).
- Programas educativos internos como Bachillerato Acelerado, convenios universitarios, diplomados y maestrías cofinanciadas.
- Proyecto Jóvenes Protagonistas que benefició a 101 hijos de colaboradores con formación en liderazgo y emprendimiento.



- Implementación del Sistema de Gestión Energética (SGEn) y auditoría para certificación ISO 50001.
- Proyecto de Gestión Circular de Lubricantes, que redujo en 20,2% la compra de suministros y amplió su vida útil.
- Planta Separadora de Residuos ya en operación como parte del fortalecimiento de la economía circular.
- Programa Células de Innovación: 49 proyectos implementados con participación de 323 colaboradores, generando ahorros, mejoras técnicas y reducción de huella de carbono (729 tn de CO2e evitadas).



- 99,2% de aprovechamiento de materiales industriales, evitando el desperdicio de más de 12.000 toneladas gracias a la Planta Separadora de Residuos.
- Promoción activa del uso de materia prima reciclada (chatarra) en más del 55% del total de insumos.
- Fortalecimiento de la red de microempresarios NOVARED - Empresa B Certificada y capacitación de 91 recicladores en 4 escuelas de reciclaje.
- Reconocimiento nacional por parte del medio Primicias en la categoría “Sostenibilidad y Consumo Responsable” gracias al caso de la Escuela de Reciclaje del Futuro para recicladores.



- Reducción del 8,02% en huella de carbono, al pasar de 63.124 tCO (2022) a 58.059 tCO (2023), verificado por SGS.
- Auditorías ambientales superadas en todas las plantas.
- Programa de medición y monitoreo de consumo de agua en implementación.
- Proyectos de eficiencia energética y uso de energía en caliente en fase de ejecución.



# POLÍTICAS y Compromisos

GRI 2-26, 2-27, 2-28

En NOVACERO, la sostenibilidad no es únicamente ambiental o económica. La sostenibilidad también es ética. Por eso, nuestras políticas y compromisos institucionales están contruidos sobre principios de respeto, inclusión, legalidad y transparencia que rigen nuestras decisiones y definen nuestras relaciones con colaboradores, proveedores, clientes, comunidades y aliados estratégicos.

Contamos con un **Código de Ética y Conducta Empresarial** que rige el actuar de todos los colaboradores y aliados de la cadena de valor. Este código:

- Está alineado con los principios del Pacto Global, la Declaración Universal de los Derechos Humanos y la OIT.
- Establece normas claras sobre integridad, trato justo, prohibición del trabajo infantil y forzoso, y prevención de corrupción.
- Incluye directrices específicas para contratistas, proveedores y socios comerciales.

En 2024 se fortalecieron los mecanismos internos de promoción de estos principios a través de campañas, formación en línea, talleres presenciales y sesiones con líderes de equipo. Además, se avanzó en la incorporación de estos principios en procesos clave como compras, contratación y gestión de desempeño.

NOVACERO ha desarrollado una **PROTOCOLO DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE CASOS DE DISCRIMINACIÓN, ACOSO LABORAL Y TODA FORMA DE VIOLENCIA EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO**, que es gestionada por el Comité de Ética y Prevención, conformado por profesionales capacitados y con representación mayoritaria femenina.

En 2024 se alcanzaron los siguientes hitos:

- Aplicación del índice “Espacios Laborales Sin Acoso”, con una participación nacional del 97%.
- Capacitaciones en línea (e-learning) con tres cursos especializados para todos los colaboradores, otro para líderes y otro específico para miembros del comité y equipo de Talento Humano.
- Desarrollo de talleres presenciales sobre liderazgo consciente, cultura de respeto y equidad.
- Revisión de planes de acción por planta con enfoque correctivo y preventivo.
- Campaña de sensibilización por canales de comunicación internos.

Adicionalmente, mantenemos un canal confidencial de denuncias, gestionado por el Comité de Ética, a través del cual colaboradores, proveedores y otros stakeholders pueden reportar posibles vulneraciones éticas, sin temor a represalias.

Este canal es parte del enfoque de diligencia debida que NOVACERO está fortaleciendo para cumplir con estándares internacionales en materia de transparencia, respeto a los derechos humanos y prevención de impactos negativos. En este sentido:

- Se está integrando el análisis de riesgos sociales y éticos en la selección de nuevos proveedores.
- Se avanza en la formalización de procesos de auditoría interna para asegurar el cumplimiento del código de conducta.
- Se preparan procedimientos para responder, remediar y documentar posibles vulneraciones.

Es importante destacar que la empresa ha implementado una **Política de Compras Responsables**, publicada en su sitio web, que promueve relaciones sostenibles y transparentes con proveedores. Esta política establece:

- Criterios de cumplimiento legal, sostenibilidad ambiental, seguridad laboral y formalización.
- Requisitos mínimos para contratistas y subcontratistas (capacitación, salud ocupacional, ética).
- Enfoque en el desarrollo de proveedores locales y de segmentos vulnerables.

En 2024 capacitamos al 100% de los usuarios internos sobre esta política y se alcanzó un 91% de participación de proveedores nacionales en el total de compras.



# Acerca de esta **MEMORIA**

Este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI 2021, cubriendo el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, en continuidad con el compromiso asumido por NOVACERO desde el año 2023 de presentar su desempeño en sostenibilidad de forma anual, estructurada y transparente.

La presente memoria refleja el firme propósito de la organización de rendir cuentas ante sus grupos de interés, compartiendo de manera clara los avances, desafíos y resultados alcanzados durante el año reportado. La distribución de los contenidos responde al Modelo de Sostenibilidad corporativo, que integra tanto las expectativas identificadas por nuestros stakeholders como las prioridades estratégicas definidas por la organización.

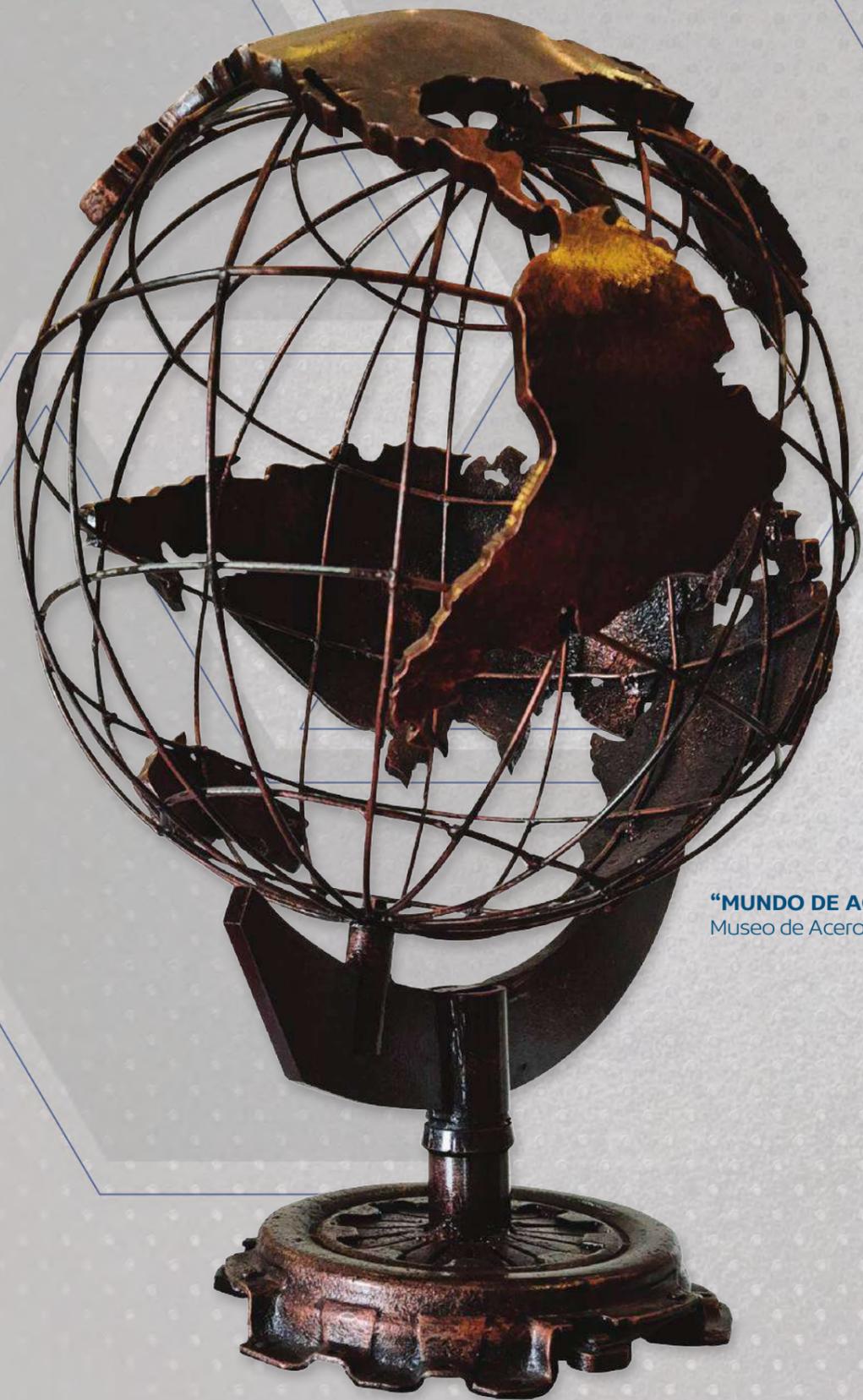
Durante este periodo, NOVACERO llevó a cabo una actualización del estudio de materialidad, complementada con un proceso de escucha activa y levantamiento de percepciones con actores clave de su entorno. Esto permitió identificar los temas más relevantes para sus grupos de interés y reforzar la alineación entre la gestión de sostenibilidad y las necesidades sociales, económicas y ambientales del contexto.

De manera complementaria, y en paralelo a la elaboración de esta memoria, se desarrolló el diagnóstico de alineación a los estándares NIIF S1 y S2, lo que permite avanzar hacia una integración más profunda entre la gestión de sostenibilidad y la divulgación financiera. Este ejercicio ha fortalecido la identificación de riesgos y oportunidades climáticas y ha aportado insumos clave para el análisis de doble materialidad que guiará la estrategia futura.

La elaboración del documento se realizó con el acompañamiento técnico de una consultora externa especializada en sostenibilidad y responsabilidad corporativa, que brindó soporte en la aplicación e interpretación de los Estándares GRI, asegurando consistencia metodológica y rigor técnico en su construcción.

Para mayor información o sugerencias  
puede escribirnos al correo:  
[sostenibilidad@novacero.com](mailto:sostenibilidad@novacero.com)





**"MUNDO DE ACERO"**  
Museo de Acero

CAPÍTULO **2**

**SOSTENIBILIDAD  
ECONÓMICA  
Y CREACIÓN  
DE VALOR**

# SOSTENIBILIDAD

## Económica

GRI 3-3, 201-1 - 3-3, 203,1

En NOVACERO, entendemos que nuestra operación tiene impactos económicos como ambientales y sociales, los cuales gestionamos cuidadosamente para garantizar que nuestras actividades contribuyan al desarrollo económico, al bienestar de la sociedad y a la protección del medio ambiente. Nuestro modelo de negocio está orientado a generar valor tanto para la empresa como para los grupos de interés con los que interactuamos, como colaboradores, proveedores, comunidades locales y clientes.

Contribuimos a la creación de empleo y al desarrollo de la economía local. Las inversiones que realizamos en diferentes proyectos de infraestructura generan fuentes de trabajo directas y también fomentan la actividad económica en las comunidades cercanas. A través de la optimización de nuestros procesos financieros, hemos incrementado el acceso al crédito y los cupos disponibles, permitiendo a pequeñas empresas y microempresarios acceder a mayores oportunidades de financiamiento. Además, garantizamos el pago oportuno a proveedores, con especial énfasis en los microempresarios y las PYMES, lo que ayuda a fortalecer la economía local.



		2022	2023	2024
VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO	Volumen en tons	310.170	284.086	296.771
	Ingresos	\$ 389.407.080	\$ 333.704.270	\$ 325.880.722
	Costos Operacionales	\$ 302.785.791	\$ 257.676.354	\$ 254.418.204
	Salarios y beneficios de los empleados	\$ 16.330.155	\$ 16.958.867	\$ 17.276.531
	Pagos a proveedores de capital	\$ 343.862.229	\$ 315.885.553	\$ 238.385.323
	Impuestos	\$ 8.835.404	\$ 5.928.355	\$ 6.407.846
	Valor económico retenido (es el valor económico directo generado menos el valor económico distribuido)	\$ 21.797.742	\$ 15.483.736	\$ 9.258.611
INVERSIONES	Maquinarias y equipos	\$ 20.655.467	\$ 15.246.561	\$ 12.933.612
	Otras inversiones realizadas	\$ 9.288.657	\$ 4.266.300	\$ 5.053.185

Nuestro modelo estratégico, basado en cuatro pilares claves, nos ha permitido enfrentar estos retos de manera efectiva. El pilar de “Rentabilidad en las operaciones” se ha enfocado en la optimización de costos, el incremento de ingresos y la mejora en la eficiencia operativa, mientras que los pilares de “Profundización de mercados centrados en el cliente”, “Fortalecimiento de capacidades” y “Trascendencia de negocios” han permitido alinear nuestras prácticas con los principios de sostenibilidad y generar un impacto positivo tanto en la economía como en el medio ambiente. Además, la comunicación continua con nuestros grupos de interés, como colaboradores, proveedores y comunidades locales, nos ha permitido identificar áreas de mejora, lo que ha sido fundamental para ajustar nuestras políticas y procedimientos operativos en función de las expectativas de estos grupos.

A lo largo del año, hemos aprendido que la innovación y la inversión en tecnología son esenciales para gestionar los impactos negativos de nuestra actividad y mejorar nuestros resultados económicos. Estos aprendizajes se han incorporado en nuestras políticas y procedimientos, y nos han permitido fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad. De esta manera, continuamos avanzando en la misión de generar un impacto positivo y sostenible en la economía, el medio ambiente y las personas, alineando nuestras metas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



# Fomento del Desarrollo local

(GRI 204-1)

La reducción moderada del valor económico generado en 2024 respecto a 2023 responde a condiciones macroeconómicas y del sector construcción, pero fue enfrentada con eficiencia operativa y prudencia financiera, manteniendo niveles saludables de inversión, salarios y pago de obligaciones fiscales.

Mantenemos un firme compromiso con la contratación local, especialmente en las zonas de influencia directa de sus operaciones (Quito, Lasso, Guayaquil y Azogues). En 2024, el 52% del personal operativo fue contratado en comunidades aledañas a las plantas industriales y el 100% del Comité Ejecutivo y la alta dirección está conformado por profesionales ecuatorianos, adicionalmente las contrataciones de personal administrativo también priorizan talento local con experiencia y formación técnica.

En la empresa priorizamos sistemáticamente la contratación de proveedores ecuatorianos, fortaleciendo el encadenamiento productivo local y regional. En 2024 se registraron 1.221 proveedores activos, con operaciones distribuidas en las principales zonas del país. En este periodo, el 93% de las compras totales correspondieron a proveedores nacionales.

COMPRAS A PROVEEDORES POR LOCALIDAD

Localidad/Proveedor	2022		2023		2024	
	Proveedores	Monto invertido	Proveedores	Monto invertido	Proveedores	Monto invertido
Guayaquil	391	\$ 27.381.679	463	\$ 28.780.032	409	\$ 26.879.304
Quito	767	\$ 73.358.988	684	\$ 37.480.017	695	\$ 43.632.247
Lasso	108	\$ 29.421.766	118	\$ 24.840.218	138	\$ 29.933.232
Otras localidades de Ecuador	53	\$ 23.242.335	143	\$ 19.398.847,90	123	\$ 36.523.503
Internacionales	139	\$ 165.655.803	140	\$ 120.228.675,00	134	\$ 82.592.353
<b>TOTAL</b>	<b>1.458</b>	<b>\$ 319.060.571,72</b>	<b>1.548</b>	<b>\$ 230.727.790</b>	<b>1.499</b>	<b>\$ 219.560.639</b>
<b>% Nacional</b>	<b>90%</b>	<b>48%</b>	<b>91%</b>	<b>48%</b>	<b>91%</b>	<b>62%</b>
<b>Total Nacional</b>	<b>1.319</b>	<b>\$ 153.404.768</b>	<b>1.408</b>	<b>\$ 110.499.115</b>	<b>1.365</b>	<b>\$ 136.968.286</b>

En 2024, invertimos USD 138 millones en 1.221 proveedores provenientes del Ecuador.



Desde 2023, contamos con una Política de Compras Responsables, publicada y socializada con todos los usuarios internos, la cual establece criterios en:

- Cumplimiento normativo y formalización
- Prevención del trabajo infantil y respeto a los derechos laborales
- Sustentabilidad ambiental (manejo de residuos, cumplimiento legal)
- Prácticas inclusivas (proveedores PYMES y economía popular)

Durante 2024, capacitamos a más de 130 colaboradores internos sobre esta política y su aplicación en los procesos de compra, homologación y evaluación de proveedores. Además, se integraron cláusulas éticas, sociales y ambientales en los contratos de suministro, y se promovió el uso de plataformas digitales para monitorear el cumplimiento de estándares básicos por parte de los aliados estratégicos.

Durante 2024, fortalecimos el desarrollo de nuestras relaciones comerciales mediante diversas herramientas orientadas a capacitar, incluir y acompañar a nuestros aliados estratégicos. A través de nuestra plataforma de capacitación para proveedores, formamos a 1.300 personas en temáticas clave como sostenibilidad, logística, seguridad, ética y normativa legal. También llevamos a cabo la Convención de Recicladores “Héroes de Acero” junto con Novared - Empresa B Certificada, que reunió a más de 60 microempresarios, un espacio donde compartimos aprendizajes, fortalecimos alianzas y reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y la economía circular. Además, promovimos la inclusión de 14 proveedores pertenecientes al segmento de negocio popular, destinando una inversión de USD 72.327 para fomentar su integración en la cadena de valor formal y sostenible.

A través de nuestra plataforma de capacitación para proveedores, formamos a 1.300 personas en temáticas clave como sostenibilidad, logística, seguridad, ética y normativa legal.



Aplicamos criterios técnicos, legales y de sostenibilidad en los procesos de selección, contratación y seguimiento de proveedores, incluyendo:

- Evaluación documental de cumplimiento legal y tributario
- Verificación del cumplimiento de normas laborales y ambientales
- Aplicación de cuestionarios de sostenibilidad y legalidad según el tipo de proveedor
- Inclusión de cláusulas contractuales alineadas a la Política de Ética Empresarial

En 2024, identificamos que los procesos de evaluación de sostenibilidad aún no cubren a todos los proveedores de proyectos especiales, por lo cual establecimos una hoja de ruta para incorporar estos actores en los sistemas de evaluación a partir de 2025.

Hemos identificado algunas oportunidades de mejora en nuestra gestión, por lo que para 2025 nos comprometemos a realizar acciones para formalizar procesos de auditoría periódica a proveedores de mayor criticidad y fortalecer el uso del portal a toda la red en categorías técnicas así como el fortalecimiento de los mecanismos de retroalimentación para mejorar la trazabilidad de desempeño ético, ambiental y legal de los aliados comerciales.

# Desarrollo ECONÓMICO en la Cadena de Valor

(GRI 203-2)

Impulsamos el desarrollo económico de nuestro entorno a través de programas estructurados de formación, asistencia técnica y acompañamiento a diversos actores de nuestra cadena de valor: microempresarios del reciclaje, distribuidores, transportistas y maestros de obra. Estas acciones fortalecen la competitividad del ecosistema industrial y comercial del acero en Ecuador.

## CAPOS: los duros de la construcción

El programa **CAPOS** es una iniciativa de formación técnica desarrollada por Novacero desde 2019, y puesta en marcha en alianza con nuestros distribuidores y gremios de la industria. Está dirigido a maestros de obra y operarios del sector de la construcción, con el objetivo de profesionalizar oficios tradicionalmente informales, fortaleciendo las capacidades técnicas de quienes forman parte fundamental de nuestra cadena de valor.



La capacitación se imparte de manera presencial, en grupos de aproximadamente 75 personas, y está estructurada en 5 módulos formativos que suman un total de 120 horas de instrucción. Los contenidos abarcan temas técnicos y normativos como lectura de planos, cálculo de materiales, técnicas de construcción y eficiencia en el uso de recursos. La certificación cuenta con el aval oficial del Ministerio de Educación, lo que respalda la calidad de la capacitación y fortalece la proyección profesional de los participantes.

Durante 2024, 543 maestros de obra participaron en el programa, y 249 de ellos lograron graduarse, incluyendo 15 mujeres que se destacaron en un ámbito predominantemente masculino, demostrando que las mujeres también construyen el futuro. Este programa eleva el nivel técnico de los participantes y mejora sus oportunidades laborales, representando un aporte concreto al desarrollo profesional de los trabajadores de la construcción.



### CIFRAS 2024

Promociones	Locaciones	Inscritos	Graduados	Mujeres	Inversión
4	San Rafael (Carchi), Riobamba (Chimborazo), Puyo (Pastaza) y Guayaquil (Guayas)	543	249	15	+ de \$144.200

**CAPOS** reafirma nuestro compromiso con el progreso desde la base de la industria, promoviendo una construcción más responsable, segura y alineada con los estándares de calidad que impulsamos en Novacero.

Desde 2019, hemos logrado graduar y certificar a 1.595  
CAPOS de los cuales 127 han sido mujeres.





## Maestría del Acero

En NOVACERO creemos que construir sueños también significa fortalecer a quienes los hacen realidad junto a nosotros. Por eso, junto a Novared y en alianza con la Universidad de las Américas (UDLA), desarrollamos la primera promoción de la Maestría del Acero, un Micromáster en Dirección de Empresas diseñado especialmente para potenciar los negocios relacionados con nuestra industria.

Durante 12 semanas, 95 participantes –distribuidos en dos grupos: 47 distribuidores y 48 microempresarios del reciclaje– recibieron formación virtual en 15 módulos especializados. La capacitación abordó temáticas clave como administración, asesoría comercial, gestión financiera, experiencia del cliente, innovación empresarial y conocimiento técnico de nuestros productos: varillas, cubiertas, tuberías y sistemas metálicos.

Este programa les permitió desarrollar habilidades prácticas y estratégicas para optimizar la gestión de sus negocios, brindar un mejor acompañamiento a sus clientes y tomar decisiones más informadas. Cada participante recibió un certificado avalado por la UDLA, y los mejores estudiantes de cada grupo fueron reconocidos con una beca para la Certificación Internacional “Gerente Emprendedor”.

Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con el desarrollo sostenible de largo plazo, al profesionalizar oficios esenciales dentro de nuestra cadena de valor y reconocer el rol fundamental que cumplen tanto distribuidores como recicladores en la transformación del acero en Ecuador.



## Formación a transportistas y actores logísticos

Durante 2024, fortalecimos nuestra cadena de valor logística con una estrategia integral de capacitación y relacionamiento, dirigida a actores clave como transportistas contratados, personal logístico y aliados logísticos en todo el país. El objetivo fue profesionalizar su gestión, estandarizar buenas prácticas y promover una operación más segura, eficiente y alineada con nuestra cultura de servicio.

En el caso de los transportistas, se impartieron capacitaciones sobre seguridad vial, conducción eficiente, buenas prácticas de distribución con el objetivo de optimizar los procesos de entrega. Además, 23 transportistas de chatarra participaron en talleres de formación técnica, donde abordaron temas como el servicio al cliente, seguridad laboral y clasificación de tipos de chatarra.

Como parte del fortalecimiento de la cultura de servicio, realizamos por primera vez dos ferias de transportistas en nuestras sedes de Guayaquil, y otra en Lasso para los transportistas de Quito y Lasso, bajo el concepto “Cultura de Servicio - El proveedor como parte del equipo”. Estos eventos incluyeron:

- 24 proveedores de productos y servicios para el transporte pesado
- Promociones y descuentos exclusivos como beneficio para los transportistas
- Activaciones con obsequios y materiales informativos

Los resultados fueron contundentes: más de 560 transportistas participaron activamente en las ferias (210 en Guayaquil y 350 en Lasso y Quito), con una inversión total de \$7.500. Este esfuerzo consolidó la importancia del transportista como un socio estratégico de nuestra operación, generando sentido de pertenencia y motivación para trabajar en conjunto hacia una logística más responsable y sostenible.





# NOVARED



aliado estratégico



## NOVARED: Nuestra empresa aliada para impulsar la economía circular

Novared es una empresa aliada de Novacero que impulsa el reciclaje con enfoque inclusivo, articulando una red nacional de microempresarios, centros de acopio, recicladores base y transportistas. Su propósito es fortalecer la cadena de suministro de chatarra metálica y otros materiales reciclables desde una mirada responsable y sostenible.

Certificada como Empresa B, Novared trabaja bajo altos estándares de impacto social, ambiental y económico, promoviendo la economía circular y mejorando las condiciones de vida de miles de familias en el país. Su red nacional está integrada por 62 microempresarios del reciclaje, 42% liderados por mujeres, más de 90 puntos de acopio, 900 bodegas aliadas, y alrededor de 12.000 recicladores base.

## Capacitación y dignificación del reciclaje

La Escuela de Reciclaje del Futuro, implementada por Novacero junto a Novared y los microempresarios del reciclaje, es un programa diseñado para mejorar la eficiencia y seguridad del reciclaje, dignificar el oficio y brindar herramientas prácticas a los recicladores base.

Este programa se inició en modalidad virtual en 2021 y, entre 2022 y 2024, se consolidó con una metodología presencial y territorial. En 2024, concluimos esta etapa formativa con la realización de cuatro escuelas presenciales en Durán, Machala, Quito y Lago Agrio, donde 91 personas fueron capacitadas.

Los contenidos abordaron temas clave como la importancia del reciclaje, el manejo adecuado de materiales ferrosos, la seguridad laboral y la legislación vigente, aportando al desarrollo profesional de quienes forman parte esencial de la economía circular en el país.



**1.337** CAPACITADOS  
**25 ESCUELAS**  
**14 CIUDADES**

**2022** 328 CAPACITADOS | 10 ESCUELAS

**2023** 283 CAPACITADOS | 11 ESCUELAS

**2024** 91 CAPACITADOS | 4 ESCUELAS

**635** 47%  
ONLINE  
(2021-2022)

**702** 53%  
PRESENCIAL  
(2022-2024)

"Me sentí muy contento y privilegiado de participar en la Escuela de Reciclaje del Futuro. La convocatoria fue excelente y el contenido muy bien recibido. Destaco la claridad de la expositora, que transmitió conocimientos valiosos para que nuestros recicladores mejoren la gestión de sus centros de acopio."

Holger Rogel Cuenca  
Propietario  
Recicladora de Metales del Sur  
REMISRUSA  
Machala - El Oro



CONVENCIÓN DE MICROEMPRESARIOS DEL RECICLAJE



# HÉROES DE ACERO 2024

RECICLAR ES MI PASIÓN

## Encuentros que transforman: Convención Nacional de Recicladores

En 2024, realizamos una nueva edición de la Convención Nacional de Recicladores, denominada "Héroes de Acero", un espacio que reunió a 94 microempresarios del reciclaje de distintas partes del país. Por primera vez, el encuentro se desarrolló en nuestra planta de Guayaquil, lo que permitió a los participantes conocer de cerca nuestros procesos productivos, fortalecer vínculos y vivir una experiencia transformadora.

Durante la jornada compartimos espacios de capacitación, intercambio de buenas prácticas y momentos de reconocimiento. La convención cerró con un emotivo paseo en bote, recordándonos que trabajamos como una gran familia, unida por el propósito de construir un futuro más sostenible.

Este evento, que se realiza cada dos años, busca afianzar lazos, reconocer públicamente el valor del reciclaje inclusivo y visibilizar el rol clave que cumplen los microempresarios en nuestra cadena de valor. En esta edición, se entregaron reconocimientos especiales a quienes han demostrado excelencia, compromiso y liderazgo en su labor diaria.

De acuerdo con la encuesta de satisfacción, el 83% de los asistentes valoró positivamente su experiencia, destacando el acompañamiento técnico, el respeto y el reconocimiento recibido.

Junto a Novared, en Novacero demostramos que la chatarra no es basura, sino una oportunidad para construir un país más justo, más limpio y con oportunidades reales para quienes impulsan el reciclaje en el Ecuador.



**“CÓNDOR DE BRONCE”**  
Museo de Acero

CAPÍTULO **3**

**BIENESTAR Y  
DESARROLLO DE  
NUESTRA GENTE**

# Nuestra Fuerza LABORAL

(GRI 401-1 | GRI 401-3 | GRI 202-2)

En NOVACERO, entendemos que el talento humano es el corazón de nuestra operación y la base sobre la cual construimos relaciones sostenibles, innovación constante y excelencia operativa. Nuestra política de empleo se fundamenta en la contratación responsable, la formación continua y el bienestar integral, promoviendo entornos seguros, inclusivos y de crecimiento profesional para cada colaborador.

Nuestra fuerza laboral se ha mantenido estable, con un enfoque en la contratación local, el fortalecimiento de capacidades internas y la retención del talento. Al cierre de 2024, contamos con 1.292 colaboradores en cuatro sedes operativas: Quito, Guayaquil, Lasso y Azogues.

## TOTAL DE COLABORADORES A NIVEL NACIONAL

2022			2023			2024		
Mujeres	Hombres	% Mujeres	Mujeres	Hombres	% Mujeres	Mujeres	Hombres	% Mujeres
169	1.074	13,6	184	1.091	14,43	187	1.105	14,47

## COLABORADORES POR PLANTA SECTORIZADOS POR SEXO

### Número de Colaboradores

	2022			2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total por localidad	Mujeres	Hombres	Total por localidad	Mujeres	Hombres	Total por localidad
GUAYAQUIL Y CUENCA	58	285	343	63	296	359	62	291	353
QUITO	74	197	271	81	217	298	78	221	299
LASSO	48	600	648	47	576	623	46	596	642
CUENCA			0	5	11	16	6	12	18
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>1.082</b>	<b>1.262</b>	<b>191</b>	<b>1.089</b>	<b>1.296</b>	<b>186</b>	<b>1.108</b>	<b>1.294</b>

### Contrataciones

	2022			2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total por localidad	Mujeres	Hombres	Total por localidad	Mujeres	Hombres	Total por localidad
GUAYAQUIL Y CUENCA	16	64	80	19	68	87	12	42	54
QUITO	13	39	52	21	90	111	12	68	80
LASSO	23	88	111	16	70	86	15	94	109
CUENCA			0	3	8	11	3	2	5
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>191</b>	<b>243</b>	<b>56</b>	<b>228</b>	<b>284</b>	<b>39</b>	<b>204</b>	<b>243</b>



Indicador	2022	2023	2024
% de colaboradores menores de 30 años	32%	33%	34%
% de personal operativo contratado localmente (zona de influencia)	51%	52%	53%

## Permiso parental y conciliación vida-trabajo

Buscamos espacios que permitan la conciliación entre la vida personal y profesional. Durante 2024 se registraron 44 personas con permiso parental remunerado, de las cuales el 100% retornaron a sus funciones, y el 98% se mantuvieron activas al menos 12 meses después del retorno.

Este indicador refleja la efectividad de nuestras políticas de inclusión, apoyo familiar y retención del talento, y es consistente con nuestro enfoque de respeto a los derechos laborales y promoción de la corresponsabilidad familiar.

## Reconocimiento como marca empleadora

En 2024, NOVACERO fue reconocida en el **puesto #27 del ranking MERCOTALENTO** a nivel nacional, destacándose como una de las empresas más atractivas para trabajar en Ecuador. Este reconocimiento refleja el esfuerzo continuo por crear una cultura de bienestar, formación y sentido de propósito en cada colaborador.





Ahora somos  
**Más MUJERES**  
en la industria del acero

# Equidad de GÉNERO y Espacios Laborales Seguros (GRI 405-1 | GRI 406-1 | ODS 5)

Creemos firmemente que la diversidad y la equidad son esenciales para construir una empresa más humana, innovadora y sostenible. Por eso, promovemos una cultura de respeto, igualdad de oportunidades y tolerancia cero frente a cualquier forma de discriminación o violencia en el lugar de trabajo.

La participación femenina en nuestra plantilla alcanzó el **14,5%**, evidenciando un crecimiento sostenido desde el 13,6% registrado en 2022.



Contamos con un Plan de Igualdad de Género aprobado y registrado en el Sistema Único de Trabajo (SUT), el cual establece compromisos medibles para reducir brechas estructurales en el acceso a oportunidades, salarios, liderazgo y conciliación familiar.

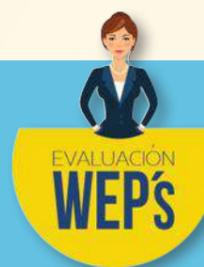
Durante 2024, logramos avances significativos en materia de equidad e inclusión. La participación femenina en nuestra plantilla alcanzó el 14,5%, evidenciando un crecimiento sostenido desde el 13,6% registrado en 2022. Además, el 67% de los miembros del Comité de Ética y Prevención del Acoso son mujeres, lo que refleja la confianza que depositamos en su liderazgo para construir espacios laborales seguros, diversos y respetuosos. A lo largo del año, desarrollamos cursos virtuales y talleres presenciales enfocados en equidad de género, liderazgo consciente y cultura del respeto, reafirmando nuestro compromiso con entornos laborales más justos y humanos.

## Espacios Laborales Sin Acoso (ELSA)

Uno de los hitos de 2024 fue la consolidación del Plan de Acción ELSA (Espacios Laborales Sin Acoso), una iniciativa estratégica que se implementa en alianza con expertos externos para prevenir el acoso laboral y la discriminación.



Este programa incluyó la aplicación de la Encuesta ELSA a nivel nacional, alcanzando una participación del 77%, lo que nos permitió obtener una radiografía clara de nuestro clima laboral. A partir de sus resultados, realizamos un análisis de brechas de conocimiento y cultura interna, identificando oportunidades de mejora en la prevención del acoso y la promoción del respeto mutuo. Desarrollamos cursos en línea que abordaron de manera clara el concepto de acoso, sus distintas manifestaciones y el rol clave del liderazgo en su erradicación. Finalmente, diseñamos planes de acción específicos por planta, enfocados en mitigar riesgos psicosociales y fortalecer un ambiente de confianza, cuidado y corresponsabilidad.



## Empoderamiento de la mujer WEPs

NOVACERO se adhiere voluntariamente a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), impulsados por ONU Mujeres y el Pacto Global. En 2024, el índice WEP alcanzó un 51 %, reflejo del trabajo en la revisión de prácticas, diseño de indicadores de equidad y fortalecimiento de comités con enfoque de género.

Asimismo, participa activamente en redes y plataformas como Ekos Violeta, Red de Empresas por la Igualdad y la Red CERES, en donde comparte experiencias y aprende de otras organizaciones comprometidas con la inclusión.

A las mujeres que quieren ingresar a la industria del acero, les diría que no duden en hacerlo. Esta industria tiene grandes retos, pero también enormes oportunidades, y aquí el conocimiento, la visión, el enfoque y el liderazgo no tienen género. En Novacero lo vivimos todos los días y es donde realmente puedo decir que trabajamos con la mejor gente.

María Gabriela José Soriano  
Metróloga - Planta Guayaquil



# Formación, Educación y Desarrollo del TALENTO

(GRI 404-1 | GRI 404-2 | GRI 404-3)



La formación es un pilar estratégico en la gestión del talento humano en NOVACERO. Fortalece las capacidades individuales y colectivas y también garantiza una operación más eficiente, segura, innovadora y orientada al servicio.

Durante 2024, se ejecutaron diversos programas de formación técnica, académica y humana, con un enfoque transversal de sostenibilidad, equidad e inclusión.

En 2024, se capacitaron el **100%** de nuestros colaboradores, acumulando más de **40.000** horas de formación interna y externas



## Formación continua con impacto

Buscamos espacios que permitan la conciliación entre la vida personal y profesional. Durante 2024 se registraron 44 personas con permiso parental remunerado, de las cuales el 100% retornaron a sus funciones, y el 98% se mantuvieron activas al menos 12 meses después del retorno.

En los últimos tres años hemos mantenido un alto nivel de inversión en capacitación. En 2024, se capacitaron 1.292 colaboradores, acumulando más de 40.000 horas de formación interna y externa.

### HORAS DE CAPACITACIÓN PARA COLABORADORES (SEXO)

	2022		2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
<b>GUAYAQUIL</b>	1.939	12.290	2.329	10.320	1.691	6.271
<b>CUENCA</b>	119	226	133	391	131	192
<b>QUITO</b>	3.263	8.809	1.923	7.824	2.448	5.029
<b>LASSO</b>	2.578	18.433	2.652	21.834	1.987	22.697
<b>TOTAL</b>	7.899	39.757	7.039	40.368	6.257	34.188

En 2024, consolidamos una propuesta formativa integral orientada a fortalecer las competencias técnicas, académicas y actitudinales de nuestro talento humano. Uno de los principales frentes fue la formación operativa especializada, con énfasis en procesos industriales como galvanizado, trefilado, soldadura e inyectados, así como en temáticas de seguridad como el manejo seguro de montacargas, puentes grúa, trabajos en altura y prevención de riesgos eléctricos. Esta formación tuvo un impacto directo en el aumento de la calidad operativa y en la reducción de incidentes.

A nivel académico, se dio continuidad al Programa de Bachillerato Acelerado, que actualmente cuenta con 14 colaboradores inscritos. Su objetivo es facilitar el acceso al título de bachiller para trabajadores que no han culminado esta etapa educativa. Se proyecta la graduación de los dos primeros beneficiarios en 2025 y de los doce restantes en 2026.

En el área comercial, se desarrolló un proceso de formación de tercer nivel en ventas, en alianza con el Instituto Humane. Durante 2024, ocho integrantes del equipo comercial participaron en esta capacitación, y se prevé que un nuevo grupo se sume en 2025 como parte del proceso de profesionalización y potenciación del desempeño en roles estratégicos.

Además, cuatro colaboradores iniciaron sus diplomados y maestrías con el respaldo económico de Novacero, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo profesional y el crecimiento de nuestro talento humano.

A nivel transversal, se impulsó la cultura de servicio como un eje formativo para fortalecer la identidad organizacional, tanto hacia clientes internos como externos. Esta iniciativa incluyó módulos centrados en la empatía, la comunicación efectiva, la resolución de conflictos y la atención al cliente.

## Diversidad, equidad e inclusión

Como parte del Plan de Acción ELSA, se desarrollaron tres módulos de formación virtual orientados a fortalecer una cultura de respeto y prevención en el entorno laboral. El primero, sobre "Prevención del acoso", fue dirigido a todos los colaboradores; el segundo, "Liderazgo consciente", estuvo enfocado en gerentes y líderes de equipo; y un tercer módulo avanzado sobre "Prevención del acoso" fue impartido al Comité de Ética y al equipo de Talento Humano.

Este proceso cuenta con un seguimiento trimestral a los planes de acción definidos en cada localidad, consolidando así una gestión preventiva, participativa y comprometida con la construcción de entornos laborales seguros, respetuosos e inclusivos.

# SALUD OCUPACIONAL y prevención de Riesgos

(GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10 | ODS 3)

La salud y seguridad de las personas son una prioridad irrenunciable en NOVACERO. Nuestra política de prevención de riesgos se basa en el principio de que todas las lesiones y enfermedades laborales pueden prevenirse si se promueve una cultura de cuidado, participación y mejora continua en cada uno de los espacios de trabajo.

## Gestión del sistema de salud y seguridad

Mantuvimos la certificación ISO 45001 en todas las plantas de operación, evidenciando el cumplimiento de estándares internacionales en sistemas de gestión de seguridad y salud ocupacional.

Además, durante 2024 se aprobó el nuevo Reglamento Interno de Seguridad, Salud y Ambiente, actualizado conforme a la normativa nacional vigente, lo que refuerza el marco normativo interno y la cultura de prevención en todos los niveles de la organización. Paralelamente, se fortalecieron los Comités Paritarios de Seguridad y Salud en todas las localidades, promoviendo la participación y corresponsable de trabajadores y empleadores en la identificación de riesgos y en la toma de decisiones preventivas. El sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional mantiene una cobertura del 100% del personal propio y se ha extendido también a 496 trabajadores externos, principalmente proveedores de servicios, garantizando condiciones adecuadas para todas las personas que operan dentro de nuestras instalaciones.

En el marco del compromiso con la mejora continua, se aplicaron herramientas de diagnóstico organizacional:

• **Índice de cultura de seguridad laboral: 89,54%**  
(evaluación interna con instrumentos estandarizados).



• **Evaluación de riesgo psicosocial: 85,48%**,  
lo que indica un ambiente organizacional saludable y adecuado manejo del estrés laboral.

Estos resultados sirvieron como base para ajustar planes de acción específicos por planta, con participación directa de jefes de área, comités paritarios y personal de salud ocupacional.

## Indicadores de seguridad

La cobertura del sistema de gestión alcanzó al 100% del personal operativo y administrativo, y al personal externo relevante. Los principales indicadores fueron:

### ACCIDENTABILIDAD A NIVEL NACIONAL

	2022		2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
# accidentes	0	49	0	51	1	39
Total # accidentes	49		51		40	
% accidentes	0%	27%	0%	40%	1%	35%
# incidentes	2	133	1	77	0	73
% incidentes	1%	72%	1%	60%	0%	65%
Accidentes/ incidentes	2	182	1	128	1	112
Accidentes/ incidentes					113	
% de población accidentada						

Las tasas se calculan sobre una base estándar de 200.000 horas trabajadas, de acuerdo con GRI 403-9.



# Prevención de la **SALUD** y campañas educativas

En 2024, enfrentamos dos incidentes graves que marcaron un importante punto de inflexión en nuestro compromiso con la seguridad. Ambos casos fueron gestionados con total transparencia, se realizaron auditorías internas y se rediseñaron los procesos en las áreas implicadas para evitar que situaciones similares vuelvan a ocurrir.

Durante el año también identificamos 69 casos de lumbalgia asociados a esfuerzos repetitivos y posturas forzadas en operaciones. Ante esta situación, implementamos una serie de medidas de ergonomía preventiva, entre ellas: la incorporación de pausas activas durante los turnos operativos, el uso de ayudas mecánicas para la manipulación de cargas, y programas de ejercicios osteomusculares guiados para fortalecer el bienestar físico de nuestros equipos.

En NOVACERO, desarrollamos un enfoque integral de salud que va mucho más allá de la prevención de accidentes. Nos propusimos cuidar el bienestar físico, mental y emocional de nuestro equipo, a través de acciones concretas y sostenidas durante todo el 2024. Implementamos campañas internas enfocadas en salud visual, nutrición, chequeos médicos periódicos, salud bucal y prevención del cáncer, promoviendo una cultura de autocuidado desde lo cotidiano.

Complementamos estas acciones con herramientas innovadoras de sensibilización, como simulaciones con realidad virtual para entrenar en la prevención de riesgos eléctricos, caídas en altura y trabajo en espacios confinados. También impulsamos capacitaciones lúdicas a través de trivias, simulacros, retos y semanas temáticas que ayudaron a reforzar el compromiso con la seguridad de manera participativa y dinámica.

Además, brindamos entrenamientos específicos para nuestros líderes, enfocados en la identificación de factores de riesgo psicosocial y en el desarrollo de un liderazgo preventivo y empático. Para garantizar una respuesta inmediata y permanente, mantuvimos un servicio médico interno en cada localidad, con cobertura total para primeros auxilios, monitoreo preventivo y seguimiento de casos de riesgo o enfermedades detectadas.

## Inversión en salud y ambiente laboral

Durante 2024, destinamos recursos importantes a fortalecer la seguridad industrial en todas nuestras operaciones, reafirmando nuestro compromiso con entornos de trabajo seguros y confiables. Invertimos en la adquisición de equipos de protección individual (EPI) de última generación, asegurando que cada colaborador cuente con herramientas adecuadas para realizar su labor con el mayor nivel de protección posible.

Realizamos mejoras significativas en señalética, iluminación y ventilación en áreas operativas, con el objetivo de optimizar las condiciones físicas de trabajo y reducir riesgos asociados. También implementamos sistemas de alarma visual y sonora en zonas críticas, reforzando los mecanismos de respuesta ante emergencias.

Otro avance importante fue la automatización de controles de ingreso y de los sistemas de detección de condiciones inseguras, lo que nos permite actuar de manera más eficiente y proactiva. Como resultado, logramos el cierre efectivo de 513 condiciones inseguras detectadas durante el año y registramos 8.752 análisis de trabajos seguros (ATS), integrando la prevención como parte de nuestra rutina diaria.

En NOVACERO, entendemos que la seguridad no es un requisito legal que se cumple, sino un valor que se vive. Por eso, trabajamos cada día para ir más allá de lo obligatorio, posicionándonos como un referente en prevención, bienestar organizacional y compromiso con la vida.



# Programa MAPA DE VIDA

## una mirada integral al bienestar

Una de nuestras iniciativas más significativas es esta estrategia que busca transformar las condiciones de vida de las familias de nuestros colaboradores, abordando de forma integral las dimensiones económica, social y del entorno.

Se desarrolla con el acompañamiento de la fundación GreenLight, a través de la metodología internacional "Poverty Spotlight" o "Semáforo de la Pobreza". Su objetivo es empoderar a las familias y promover mejores hábitos de vida mediante una herramienta tecnológica que permite una autoevaluación clara y sencilla de su situación actual. Gracias a esta plataforma, las familias identifican sus principales necesidades y reciben apoyo para diseñar soluciones prácticas y sostenibles que les permitan avanzar hacia una mejor calidad de vida.

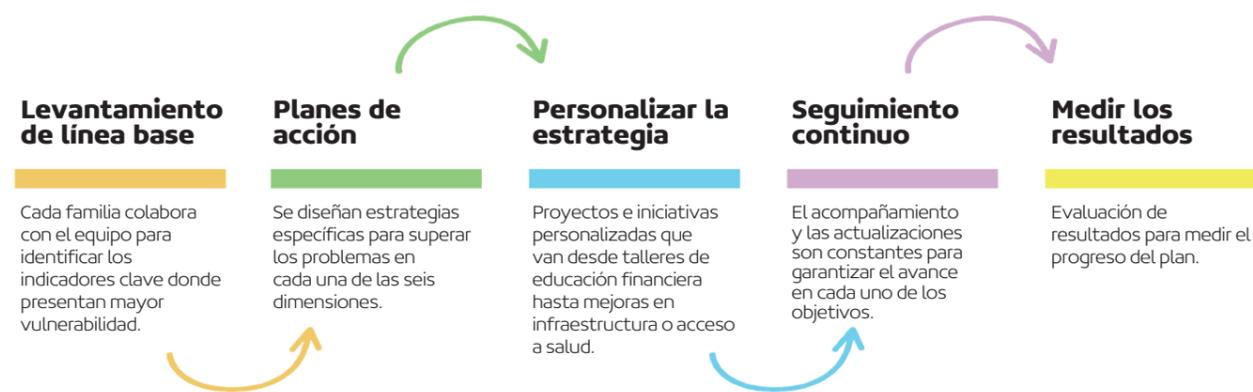
**greenlight**  
CAMBIANDO VIDAS, TRANSFORMANDO REALIDADES

Promueven la transformación socioeconómica de los ecuatorianos y latinoamericanos para mejorar su calidad de vida.

### EL SEMÁFORO ANALIZA 48 INDICADORES DIVIDIDOS EN 6 DIMENSIONES:



### Así lo ponemos en práctica:



### LAS FAMILIAS PARTICIPAN ACTIVAMENTE MEDIANTE:

- Autoevaluación:** Entre todos los miembros de la familia, identifican sus carencias y establecen sus propias metas claras.
- Intervención personalizada:** El programa proporciona las herramientas necesarias para que cada familia supere sus desafíos.
- Empoderamiento:** No es solo una intervención externa, sino una transformación desde dentro, ayudando a cada familia a ser autosuficiente.

### Resultados generales del primer y segundo autodiagnóstico



### 704 Colaboradores participantes

En 2024, ejecutamos dos acciones clave que reflejan nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestras personas y sus familias, integrando la sostenibilidad más allá del ámbito laboral.

A través del Proyecto Vivienda, brindamos apoyo directo con materiales de construcción y mano de obra calificada para una familia en situación crítica, permitiéndoles acceder a una vivienda digna, segura y saludable. Esta iniciativa no solo mejoró sus condiciones de vida, sino que reafirmó nuestro compromiso con la dignidad humana y el acompañamiento en momentos clave.

Paralelamente, desarrollamos el Proyecto de Educación Financiera, mediante talleres prácticos diseñados para fortalecer las capacidades de gestión de los recursos familiares. Estos espacios de formación se enfocaron en fomentar el ahorro, promover hábitos de consumo responsable y brindar herramientas para una planificación financiera más consciente y sostenible.

El programa nos ha ayudado a mejorar como familia, especialmente en los aspectos que teníamos en rojo y en amarillo. Ahora los tenemos más claros y los vamos a tomar en cuenta para seguir mejorando juntos.

Cristian Pullopaxi Toapanta  
Ayudante 2 - Planta Lasso

Además de su inversión comunitaria directa, NOVACERO desarrolla de forma sostenida programas sociales estructurados que reflejan su compromiso con el bienestar familiar, el desarrollo infantil, la educación y la inclusión económica. Estas iniciativas no son esfuerzos puntuales, sino proyectos continuos que se han fortalecido a lo largo del tiempo y que buscan romper ciclos de exclusión y promover la autonomía de las personas.

## Familias Emprendedoras

En 2024, el programa Familias Emprendedoras reafirmó su impacto como una de nuestras iniciativas sociales más transformadoras, al empoderar a decenas de familias a través del conocimiento, el acompañamiento y el acceso a herramientas concretas para el crecimiento de sus negocios. Este año, 62 personas se graduaron en Guayaquil, Quito y Lasso, de las cuales el 85% fueron mujeres, reflejando el enfoque inclusivo y con perspectiva de género que impulsa esta propuesta. La formación se desarrolló mediante una plataforma online asincrónica, reforzada con cuatro encuentros presenciales por ciudad, que permitieron fortalecer la conexión con NOVACERO y promover el aprendizaje colaborativo.



Durante el programa, los participantes recorrieron un plan integral de capacitación con 10 módulos generales y 12 especializados, sumando un total de 3.368 horas de formación. Los contenidos abordaron temas clave como motivación, resiliencia, modelo de negocio (Eco Canvas), empoderamiento, estrategias comerciales y digitales, finanzas, sostenibilidad, marca personal y comunicación efectiva, culminando con la presentación de un pitch vendedor ante un jurado. Esta evaluación, junto con el desempeño durante el programa, determinó el acceso a fondos de capital semilla, otorgados en tres categorías: \$300, \$500 y \$800.

En total, se entregaron **\$13.600** en premios: **23 emprendimientos** fueron beneficiados con capital semilla, 4 reconocidos por mejor desempeño y 4 ganadores del premio Rebranding, enfocado en el fortalecimiento de identidad visual y marca. Además, 10 mentores acompañaron el proceso, aportando experiencia y guía personalizada.

“Participar en el programa ha sido una experiencia transformadora para mí. El acompañamiento que nos brindaron fue una recompensa no solo económica sino también emocional. Sentí que todo el trabajo valió la pena. El programa me ayudó a crecer muchísimo como persona y emprendedora.”

Silvia Changoluisa  
Ganadora de capital semilla



El programa ha capacitado a **262 emprendedores**, con una inversión acumulada de más de \$220.000 y 7.248 horas de formación. **El 87% de los beneficiarios han sido mujeres**, y se han premiado **77 emprendimientos**, de los cuales 68 (88%) fueron liderados por mujeres, quienes accedieron a más de \$87.000 en capital semilla.





## LOS NIÑOS DEL FUTURO

En NOVACERO creemos que el futuro también se construye desde el presente, y por eso impulsamos el programa “Niños del Futuro”, una iniciativa que garantiza que los hijos e hijas de nuestros colaboradores cuenten con el respaldo necesario para continuar sus estudios en condiciones dignas, celebrando su esfuerzo y motivando su rendimiento académico.

El programa cuenta con componentes clave como la entrega anual de kits escolares completos, que incluyen útiles y mochilas; la asignación de bonos económicos diferenciados según el nivel educativo; reconocimientos al mérito académico y actividades de integración y motivación que fortalecen la autoestima y el vínculo familiar.

En 2024, este beneficio alcanzó a más de **300 niños** a nivel nacional, con cobertura desde la educación inicial hasta el bachillerato, generando un impacto directo en la economía familiar y contribuyendo al desempeño escolar de los beneficiarios. Esta iniciativa no solo reafirma nuestro compromiso con el desarrollo integral de las familias NOVACERO, sino que también consolida una cultura organizacional centrada en el bienestar intergeneracional, en la que cada paso que damos hoy contribuye a forjar un mañana con más oportunidades.

Gracias a la implementación de estos programas, realizamos un seguimiento continuo del desempeño académico de los hijos de nuestros colaboradores, logrando que el 100% de escolaridad.

“Me sentí muy feliz de haber participado en el programa. Fue la primera vez que pude ser parte de un vacacional, y me encantaría seguir compartiendo experiencias como esta.”

Kataleya Katrina Mera Morán  
Participante Vacacional Guayaquil



## JÓVENES Protagonistas

Jóvenes Protagonistas es un programa que impulsamos con el objetivo de fortalecer el liderazgo, la creatividad y la visión de futuro de los hijos e hijas de nuestros colaboradores, brindándoles herramientas para su desarrollo personal y profesional desde la adolescencia.

En 2024, **101 jóvenes** participaron a nivel nacional, distribuidos entre Lasso (30 participantes), Quito (50 participantes) y Guayaquil (21 participantes). Este número representa un crecimiento significativo respecto al año anterior, con un incremento de 34 participantes entre 2023 y 2024, lo que evidencia el creciente interés y valor que las familias encuentran en esta iniciativa.

Durante el programa, los jóvenes desarrollaron propuestas de proyectos y emprendimientos, a lo largo de 18 horas de clases distribuidas en tres días intensivos de formación. En el cuarto día, los participantes presentaron sus ideas ante un panel, fortaleciendo habilidades como la comunicación, el trabajo en equipo y la autoconfianza.

Con este programa, desde NOVACERO contribuimos a forjar una generación más segura, empoderada y comprometida con su futuro, reafirmando nuestro enfoque en la sostenibilidad humana e intergeneracional.

“Lo que más me gustó del vacacional es poder aprender como manejar mi presupuesto desde joven y el poder aprender a expresarme mejor. Durante todo el programa me sentí muy cómoda y me gustaría asistir otra vez.”

Katherine Madelene Johnson Agreda  
Participante vacacional






“QUIJOTE”  
Colección Privada



## GESTIÓN AMBIENTAL Y TRANSICIÓN HACIA UNA INDUSTRIA MÁS LIMPIA

# ECONOMÍA CIRCULAR y Gestión de Residuos

(GRI 301-3 | GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

La economía circular es uno de los ejes estratégicos de la sostenibilidad en NOVACERO. Más allá del reciclaje, implica rediseñar procesos, recuperar materiales, prevenir desperdicios y reinsertar recursos en nuevos ciclos productivos. En este enfoque, en NOVACERO hemos pasado de ser una empresa que gestiona residuos a convertirse en una industria regenerativa, que extrae valor donde antes había pérdida.

## Planta Separadora de Residuos

En 2024 se consolidó la operación de la nueva Planta Separadora de Residuos en la localidad de Lasso, que permitió procesar materiales metálicos y no metálicos, separando flujos reciclables y reduciendo drásticamente la generación de residuos que se enviaban a disposición final.

La Planta Separadora de Residuos Sólidos de Novacero tiene la capacidad de procesar hasta 4,5 toneladas de residuos por hora, lo que se traduce en aproximadamente 1.200 toneladas mensuales de Combustible Derivado de Residuos (CDR). Este combustible alternativo se utiliza en industrias como la del cemento, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles y contribuyendo a la generación de energía eléctrica para el sector industrial del país. La planta se especializa en la transformación de residuos sólidos urbanos, incluyendo materiales como caucho, madera, plástico, espuma, fibra, textiles, papel y cartón, que anteriormente no eran reciclados. Además, incorpora tecnología avanzada para la recuperación de metales no ferrosos como aluminio, cobre y acero inoxidable, así como para la reutilización de desechos electrónicos, fomentando la minería inversa. Con esta iniciativa, Novacero evita que más de 12.000 toneladas anuales de desechos se conviertan en basura, alargando la vida útil de los materiales y reduciendo significativamente la huella ambiental de sus operaciones.



# ECONOMÍA CIRCULAR en Novacero

Durante 2024, aplicamos múltiples estrategias para cerrar el ciclo de materiales y transformar residuos en insumos útiles, consolidando una visión operativa basada en la reducción, reutilización y valorización:

**- Fundición y reaprovechamiento industrial:** reutilizamos 28.234.680 kg de escoria metálica como insumo en otras industrias, recuperamos 109.250 kg de refractarios y 224 kg de zinc desde residuos industriales, y dimos un nuevo uso a materiales como cartón, madera, aceite y filtros en diferentes fases del proceso operativo.

**- Procesos internos de recuperación:** procesamos directamente en planta 151.285 toneladas de chatarra local y 17.282 toneladas de chatarra importada, y utilizamos polvo de acería como sustituto de materias primas, optimizando el uso de recursos minerales. También fomentamos la reutilización de madera, destinándola tanto a usos internos como a donaciones sociales, promoviendo así un modelo de economía circular con impacto social positivo.

En línea con nuestro compromiso de liderazgo ambiental, hemos comenzado a evaluar e implementar nuevas tecnologías y estrategias que permitan incrementar aún más el aprovechamiento de materiales, incluso después de haber alcanzado una eficiencia del 99,33% en 2024.

Como parte de este enfoque, se lanzó RECINOVA, un programa ambiental que promueve la cultura del reciclaje en los hogares de los colaboradores, involucrando a sus familias en una competencia nacional. En 2024 participaron 51 familias y se espera un aumento del 12% en la tasa de participación. A través de la clasificación y entrega de materiales reciclables –como papel, cartón, vidrio, PET, aluminio y chatarra electrónica– los participantes acumulan puntos y compiten por premios, incentivando así la responsabilidad ambiental más allá del entorno laboral. La gestión del programa se realiza junto a aliados como AppGira y Ecohome, con recolección coordinada por los analistas ambientales de cada localidad



Paralelamente, NOVACERO fortaleció su cultura ambiental interna a través de capacitaciones técnicas, programas de sensibilización y auditorías ambientales periódicas. Uno de los espacios destacados es el EcoReto, un concurso interno que promueve las buenas prácticas ambientales entre todos los colaboradores, tanto en áreas productivas como administrativas. Mediante inspecciones sorpresa, dinámicas participativas y actividades educativas, se fomenta el orden, la correcta clasificación de residuos y el compromiso con el cuidado del entorno. Al cierre del programa, se realiza un acto de premiación por localidad, reconociendo el esfuerzo de los equipos más destacados y reforzando la cultura de sostenibilidad en todos los niveles de la organización.

## CONSUMO DE MATERIALES Porcentajes respecto al total\*

Material/año	2022*	2023*	2024
Chatarra	66,34%	52,09%	55,45%
MP Bobinas	31,58%	36,94%	37,63%
MP Planchas	1,93%	2,66%	3,84%
Zinc	0,15%	0,14%	0,10%

**Nota:** En 2022 y 2023, los valores reportados en las memorias de sostenibilidad correspondientes a 2022 y 2023 presentan variaciones con respecto a los datos actualizados en la memoria 2024, debido a la aplicación de ajustes la validación de la información, estas correcciones responden a mejoras en la metodología de procesamiento de datos y la disponibilidad de información más precisa.

\*Para referencia consultar la Memoria de Sostenibilidad 2022 - pág 83

## HIGHLIGHTS DE ECONOMÍA CIRCULAR

	2022	2023	2024
% Eficiencia valorización de residuos	96,63%	96,17%	99,33%
Ingreso por valorización (USD)	970.257	1.620.733	684.272
Toneladas evitadas a disposición final	28.384	32.086	28.821

**Nota:** La disminución de ingresos en 2024 está relacionada con la recuperación interna de materiales que anteriormente se tercerizaban, especialmente zinc.

Pese al alto porcentaje de reutilización, algunos residuos no pueden ser valorizados. En 2024, los tipos de disposición fueron:

- Reciclaje: 3.558 toneladas
- Coprocesamiento energético: 28.245 toneladas
- Vertedero: 1.753 toneladas
- Celda de seguridad: 71,81 toneladas
- Descontaminación: 135,77 toneladas

La empresa no realiza incineración ni vertido sin control, y ha eliminado el envío de desechos de la fragmentadora gracias a la nueva planta CDR.



# Gestión del AGUA

(GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)



El agua es un recurso crítico para nuestros procesos industriales, especialmente en las etapas de enfriamiento, tratamiento y limpieza de equipos. Por ello, la gestión hídrica de la empresa se enfoca en tres pilares fundamentales:

- Recirculación
- Monitoreo responsable y
- Eficiencia progresiva.

Desde 2020, hemos sostenido un modelo de recirculación hídrica del 99%, lo que significa que prácticamente toda el agua utilizada en sus procesos industriales es tratada y reutilizada en circuito cerrado.

En 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la gestión responsable del recurso hídrico, alcanzando un alto nivel de circularidad en nuestros procesos. El volumen de agua reciclada llegó a los 26,4 millones de m<sup>3</sup>, mientras que el consumo total de agua extraída de fuentes primarias fue de apenas 203.444 m<sup>3</sup>, lo que representa menos del 1% del total utilizado. En conjunto, se utilizaron 26,6 millones de m<sup>3</sup> de agua, con una mínima extracción directa, lo que posiciona a NOVACERO como una de las empresas con mayor circularidad hídrica industrial en el país.

Además, todas las fuentes de extracción son monitoreadas y autorizadas conforme a la normativa ambiental vigente. Aplicamos parámetros de eficiencia hídrica por unidad de producción, y realizamos auditorías internas periódicas que permiten verificar el cumplimiento de estándares y mejorar continuamente nuestro desempeño.

La reducción en extracción WW directa y el aumento de agua reciclada en 2024 reflejan un control más preciso del consumo, especialmente por la implementación de nuevas prácticas de recuperación y monitoreo en la planta de Guayaquil.

FUENTE	Volumen extraído (m <sup>3</sup> ) en 2024
Agua superficial	177.191
Agua de terceros	26.253
<b>TOTAL</b>	<b>203.444</b>

Estos volúmenes se mantuvieron estables y disminuyeron frente a años anteriores gracias a mejoras operativas y automatización

## Indicadores comparativos 2022-2024

Indicador	2022	2023	2024
% de agua reciclada	99%	99%	99%
Volumen de agua superficial extraída (m <sup>3</sup> )	197.322	200.281	177.191
Agua de terceros (m <sup>3</sup> )	37.337	40.458	26.253
Agua reciclada (m <sup>3</sup> )	26.004.103	22.591.468	26.402.410
Total agua utilizada (m <sup>3</sup> )	26.238.762	22.832.207	26.605.854

# ENERGÍA

## Eficiencia y Transición Energética

(GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5)

La eficiencia energética es un componente esencial de nuestro compromiso con la sostenibilidad industrial. En NOVACERO combinamos la reducción del consumo por tonelada producida, la optimización de procesos térmicos y la implementación de tecnologías limpias y automatizadas, todo ello enmarcado en un proceso continuo de mejora. Durante 2024 ejecutamos diversas acciones orientadas a reducir el consumo de energía, como la carga en caliente en el proceso de laminación, que nos permitió evitar la pérdida de calor y mejorar la eficiencia térmica, así como el mantenimiento predictivo de motores y equipos, reduciendo el consumo eléctrico asociado a ineficiencias mecánicas. También avanzamos en la automatización progresiva de procesos y controles eléctricos, fortaleciendo nuestra infraestructura tecnológica.

En NOVACERO, la eficiencia energética es una prioridad estratégica que abordamos desde la modernización tecnológica, la innovación operativa y una visión a largo plazo. Estamos implementando y evaluando tecnologías que optimicen el consumo de energía en nuestros procesos industriales, incluyendo la actualización de equipos, la incorporación de motores de alta eficiencia y la automatización de sistemas de control. Estas acciones nos permiten no solo reducir el consumo energético por tonelada producida, sino también disminuir de forma directa las emisiones asociadas al uso de combustibles fósiles y a la electricidad proveniente de la red. Como parte de nuestra estrategia energética futura, contemplamos además la integración progresiva de fuentes renovables, lo que refuerza nuestro compromiso con una industria baja en carbono.

De manera complementaria, promovemos la creación de Células de Innovación internas, integradas por colaboradores de distintas áreas, que funcionan como espacios de co-creación y prueba de soluciones. Estas células identifican oportunidades de mejora, desarrollan prototipos y evalúan el impacto de nuevas tecnologías o prácticas antes de su implementación a escala. Gracias a este enfoque colaborativo y ágil, hemos impulsado proyectos en economía circular, valorización de residuos y procesos más limpios, que contribuyen significativamente a la reducción de nuestra huella de carbono y fortalecen nuestra capacidad de adaptación ante los desafíos ambientales del presente y del futuro.

Consumo energético total

Año	Energía consumida (KWh)	Eficiencia (KWh / Tn PT)
2022	177.091.950,30	528,16
2023	148.575.746,10	517,41
2024	141.116.690,32	489,22



# Huella de CARBONO y Emisiones GEI

(GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

Medimos nuestro impacto climático a través de la cuantificación anual de su huella de carbono, mediante metodologías reconocidas internacionalmente como el GHG Protocol y la ISO 14064. Esto nos ha llevado a tomar en nuestros objetivos de reducción de emisiones directas e indirectas. Aunque los datos se calculan actualmente con base en su plataforma interna, la empresa ha iniciado el camino hacia la verificación externa bajo el Programa Ecuador Carbono Cero (PECC).

## Emisiones GEI – Categorías 1, 2 y 3

	EMISIONES		
	2022	2023	2024
El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente	46.831,25	40.213,04	37.306,51
El valor bruto de emisiones indirectas de GEI (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente	16.292,46	17.846,34	18.056,87
Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3 o todos.	CO2, CH4, N2O, HFC	CO2, CH4, N2O, HFC	CO2, CH4, N2O, HFC
El año base para el cálculo, si procede, e incluir: la justificación de la selección; ii. las emisiones en el año base; iii. el contexto de cualquier cambio significativo en las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	<p>Año base para el cálculo: 2022</p> <p>Emisiones del año base: Alcance 1: 46.831,25 tCO2e Alcance 2: 16.831,25 tCO2e</p> <p>La selección del año 2022 como nuevo año base se fundamenta en la disponibilidad de información más precisa y validada, lo que permite una línea de base más robusta y coherente con los criterios para la obtención de la certificación reducción Huella de carbono del Programa Ecuador Carbono Cero (PECC) del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE)</p>		

Entre 2022 y 2024, NOVACERO logró una reducción absoluta del 13,3% en sus emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2, lo que representa un avance significativo en eficiencia energética y gestión operativa sostenible. Esta mejora se alcanzó sin reducir los niveles de producción, lo que evidencia un incremento real en la eficiencia climática de nuestras operaciones. La intensidad de carbono –es decir, la cantidad de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente por tonelada de acero producida– se redujo de 0,210 a 0,195 tCO<sub>2</sub>e/tn PT, consolidándose como un indicador estratégico de desempeño ambiental para la compañía.

En 2024 dimos un paso importante al cuantificar nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 mediante una auditoría externa realizada por SGS Ecuador, lo que nos permitió validar nuestra metodología y confirmar una reducción global del 8,02% en comparación con el año base 2022. Estos resultados marcan un precedente técnico para avanzar hacia la verificación formal y la obtención de certificaciones ambientales.

De cara a 2025, nos preparamos para obtener la certificación oficial de Reducción de Huella de Carbono otorgada por el Programa Ecuador Carbono Cero (PECC) del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE). Esta certificación permitirá formalizar el proceso de mejora ya validado por SGS, reforzando nuestro propósito de generar un impacto positivo y verificable en el planeta.

La intensidad de carbono en NOVACERO ha sido integrada como un indicador clave en la toma de decisiones estratégicas, permitiendo evaluar la eficiencia climática relativa en un contexto de crecimiento productivo. A diferencia de las emisiones absolutas, este índice facilita el análisis comparativo de desempeño ambiental y la identificación de oportunidades de mejora en todos los niveles de operación.

Durante el año, los resultados de este indicador fueron compartidos periódicamente con los equipos responsables, promoviendo una cultura de corresponsabilidad climática en toda la organización. Cada área comprende claramente su aporte al resultado general, lo que facilita la implementación de acciones concretas para reducir el impacto ambiental.

A largo plazo, esta gestión se convierte en un soporte técnico clave para la obtención de certificaciones ambientales y para la alineación con los programas nacionales e internacionales de sostenibilidad. La medición y el seguimiento sistemático de la intensidad de carbono no solo aportan evidencia técnica y verificable del desempeño climático de la empresa, sino que también fortalecen nuestra preparación para auditorías externas y procesos de validación oficial, además de permitirnos alinear nuestras metas corporativas con los compromisos climáticos del país y los estándares exigidos por marcos regulatorios internacionales.

## Estrategia de reducción y mitigación

Como resultado de este esfuerzo estratégico por reducir nuestra huella de carbono, en NOVACERO hemos desplegado múltiples medidas concretas orientadas a la disminución de emisiones, tanto directas como indirectas. Entre ellas destacan la implementación de carga en caliente en el proceso de laminación, que permite evitar pérdidas de energía térmica y optimizar el uso de combustibles, así como la recuperación de materiales, que reduce la necesidad de extraer nuevas materias primas y, con ello, las emisiones asociadas a esos procesos.

Asimismo, hemos trabajado en la optimización del consumo de energía eléctrica en todas nuestras plantas operativas, incorporando tecnologías más eficientes y prácticas de mantenimiento preventivo. Paralelamente, desarrollamos capacitaciones internas dirigidas a nuestros equipos de logística, mantenimiento y transporte, enfocadas en prácticas de bajo impacto ambiental y eficiencia en el uso de recursos.



# INNOVACIÓN

## en Novacero

(GRI 3-3, GRI 302, 303, 305, 306)




### CÉLULAS DE INNOVACIÓN

En NOVACERO, la innovación no es un concepto abstracto: es una práctica concreta que nace del talento interno. A través de las Células de Innovación, los colaboradores impulsan soluciones que mejoran la eficiencia operativa, reducen el impacto ambiental y fortalecen la cultura de sostenibilidad desde la raíz.

Durante 2024, nuestras Células de Innovación se consolidaron como un motor clave para la sostenibilidad operativa de NOVACERO, implementando 49 proyectos en distintas áreas de la empresa. En estas iniciativas participaron 323 colaboradores, lo que representa un 25% de nuestra plantilla total, con un índice de eficacia del 61%, evidenciando una alta capacidad para transformar ideas en acciones con resultados concretos. Estos logros demuestran cómo las propuestas de nuestros equipos se traducen en soluciones ambientales reales, con impacto positivo en la eficiencia, los costos, el uso responsable de recursos y la reducción de la huella climática.

Los proyectos ejecutados durante el año generaron aportes tangibles en diversas dimensiones de la sostenibilidad. En eficiencia energética, se mejoraron procesos térmicos y eléctricos; en gestión hídrica, se optimizó la circularidad del agua mediante recirculación y rediseño de procesos; en economía circular, se avanzó en la disminución de residuos y el aprovechamiento de materiales; en huella de carbono, se logró una reducción estimada de 727 toneladas de CO<sub>2</sub> gracias a innovaciones técnicas; y, a nivel organizacional, se fortaleció una cultura interna de sostenibilidad, elevando el compromiso de todas las áreas con los objetivos ambientales de la empresa.

Desde nuestros centros operativos en Guayaquil, Quito y Lasso, se lideraron proyectos emblemáticos como “Agua con valor”, “Embajadores de la economía circular” y “Los mismos renovados - RePinturizados 4.0”. Estas iniciativas no solo permitieron mejorar procesos internos, sino que también reforzaron el sentido de propósito, liderazgo y corresponsabilidad de quienes las impulsaron.

Gracias a esta estructura de innovación colaborativa, en 2024 se lograron ahorros estimados de USD 1.609.928,78, contribuyendo a una gestión más eficiente, limpia y alineada con los principios de sostenibilidad que definen el presente y futuro de NOVACERO.

Indicador	Resultado 2024
Ahorro económico total	USD 1.609.929
Tiempo ahorrado	12.196 horas-hombre
Aumento de capacidad operativa	60,04 t/hm
Ahorro de combustible	9.096 galones
Agua ahorrada	17.861 m <sup>3</sup>
Energía eléctrica ahorrada	2.866.606 KWh
Desechos reducidos	513,17 toneladas
Emisiones evitadas (huella de carbono reducida)	726,95 toneladas de CO <sub>2</sub>





**"GALLO"**  
Museo de Acero

CAPÍTULO **5**

**COMPROMISO  
SOCIAL Y  
DESARROLLO  
COMUNITARIO**

# CONSTRUYENDO un entorno más justo

GRI 203-1, GRI 203-2 | ODS 4, 5, 8, 10, 11

En coherencia con nuestro propósito de construir un futuro más justo y sostenible, mantenemos un compromiso con las comunidades donde operamos. Nuestro enfoque de inversión social busca generar valor compartido a través de iniciativas concretas que aportan a la educación, la infraestructura básica, la salud, el hábitat y el bienestar colectivo, con especial atención a las poblaciones más cercanas a sus operaciones industriales.

Durante 2024, este compromiso se tradujo en una inversión social directa de USD 62.896, canalizada a través de donaciones, alianzas y acciones comunitarias de alto impacto en las zonas de influencia.

En 2024, fortalecimos nuestro compromiso con las comunidades a través de una inversión social enfocada en ofrecer soluciones concretas, pertinentes y de alto impacto. El 71% de los proyectos que apoyamos cubrieron necesidades presupuestarias comunitarias directas, evitando que las comunidades tuvieran que asumir gastos propios. Además, el 65% de nuestras donaciones correspondió a materiales físicos, como acero, bobinas, herramientas y techos, lo que refuerza nuestro enfoque práctico y transformador. Nos llena de orgullo saber que el 41% del apoyo entregado benefició directamente a comunidades vecinas a nuestras plantas, consolidando así una relación cercana y de confianza con el territorio. En total, entregamos 48 toneladas de materiales reutilizados o de alto valor constructivo, aplicando criterios de circularidad también en nuestras acciones sociales.

Desde junio de 2024, decidimos dar un paso más firme en nuestra relación con las comunidades vecinas, reconociéndolas como grupos de interés prioritarios dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad. Para ello, designamos un responsable específico de gestión comunitaria y trazamos una hoja de ruta enfocada en dos objetivos principales: por un lado, construir relaciones cercanas y generar alianzas estratégicas con actores clave del territorio, como autoridades locales, empresas del entorno, ONG aliadas y unidades educativas; y por otro lado, contribuir activamente al desarrollo y bienestar comunitario, con acciones orientadas a la educación, la economía local y el apoyo a iniciativas de infraestructura comunitaria.

Gracias a este enfoque estructurado, logramos resultados concretos durante el año. Capacitamos a 530 estudiantes, sumando un total de 1.137 horas de formación técnica y práctica. Recibimos 4 visitas de unidades educativas técnicas interesadas en conocer nuestras operaciones y buenas prácticas. Además, destinamos más de USD 84.500 en apoyo directo a comunidades, alcanzando a más de 73.000 personas beneficiadas.



**530** Estudiantes  
Capacitados

**1.137** Horas de  
Capacitación

**4** Visita de Unidades  
Educativas Técnicas

**+ \$84.500** Apoyo a  
comunidades

**+ 73.000** Personas  
Impactadas

# PROGRAMAS Sociales

GRI 413-1 | ODS 4, 5, 8, 10

## Comprometidos con nuestras comunidades vecinas

En coherencia con nuestro propósito de construir un futuro más justo y sostenible, en 2024 fortalecimos nuestro compromiso con las comunidades donde operamos. Nuestro enfoque de inversión social busca generar valor compartido a través de acciones concretas que aportan a la educación, la infraestructura básica, la salud, el hábitat y el bienestar colectivo, con especial atención a las poblaciones más cercanas a nuestras operaciones industriales.

El **71% de las iniciativas** apoyadas respondieron a necesidades presupuestarias comunitarias directas, evitando que las comunidades tuvieran que asumir esos costos. Además, el **65% de nuestra inversión social** se destinó a bienes físicos –como acero, bobinas, herramientas y techos–, lo que refuerza nuestro enfoque práctico y transformador. Gracias a esta visión, **el 41% de los recursos entregados beneficiaron directamente a nuestras comunidades vecinas**, consolidando relaciones de confianza y cercanía con el territorio. También incorporamos criterios de circularidad en nuestras acciones, con la entrega de **48 toneladas de materiales reutilizados o de alto valor constructivo**.

Aunque ya reconocíamos a las comunidades vecinas como un grupo de interés prioritario, **en 2024 dimos un paso firme al estructurar una estrategia sólida de relacionamiento comunitario**, liderada por un **coordinador dedicado**. Esta estrategia se fundamenta en dos ejes principales:

1. **Construir relaciones y alianzas**, generando una red de apoyo con autoridades locales, empresas del entorno, ONG aliadas y unidades educativas.
2. **Contribuir al desarrollo y bienestar comunitario**, mediante acciones enfocadas en educación, economía local y mejoras de infraestructura.

Estas líneas de acción se tradujeron en resultados concretos:



Levantamiento de una base de datos con actores comunitarios relevantes.



• Análisis del contexto ambiental, económico y social de cada planta:

- Planta Lasso: 10 km a la redonda.
- Plantas Quito y Guayaquil: 5 km a la redonda.



Cruce de datos internos que reveló que el **44% de nuestros colaboradores reside en comunidades vecinas**.



Creación de **comités de comunidades vecinas**, tanto a nivel nacional como local.



## COMUNIDADES DE ACERO



Levantamiento de una base de datos con actores comunitarios relevantes.



Desarrollo de una **identidad comunicacional propia** para esta línea de gestión.



Firma de convenios de colaboración con:

- El Distrito de Educación de Latacunga, para ampliar el programa educativo en 2025.
- El Instituto Superior Universitario Cotopaxi y el Tecnológico Vida Nueva, para impulsar proyectos conjuntos y programas de pasantías.



Reuniones con empresas vecinas de la planta Quito para explorar oportunidades de colaboración.

## Principales resultados 2024

**530** Estudiantes Capacitados

**1.137** Horas de Formación Técnica y Práctica

**4** Visitas de Unidades Educativas Técnicas

Más de **73.000** Personas beneficiadas

## Unidos por la Educación

A través del programa Unidos por la Educación, reafirmamos nuestro compromiso con el acceso equitativo a la educación de calidad, especialmente en contextos vulnerables. Esta iniciativa, que articula el reciclaje con la inversión social, permite transformar toneladas de chatarra en oportunidades educativas concretas.

Durante 2024, se recolectaron 62,54 toneladas de materiales reutilizables destinados a apoyar a 11 escuelas beneficiadas en distintas localidades, manteniendo el apadrinamiento directo de una de ellas por parte de NOVACERO. Gracias a esta acción, 3.122 niñas y niños fueron beneficiados con mejoras en su infraestructura, equipamiento y condiciones escolares.

Este esfuerzo se ha desarrollado en años anteriores en coordinación con gobiernos locales y fundaciones aliadas, permitiendo intervenir escuelas rurales y urbanas de alta vulnerabilidad.

La sostenibilidad social en NOVACERO se construye desde el hogar y se proyecta hacia el entorno. Cada programa emblemático está pensado no solo para entregar beneficios, sino para generar transformación, orgullo, autoestima y oportunidades reales.



## Voluntariado en NOVACERO

En NOVACERO, el voluntariado corporativo es mucho más que una actividad complementaria: es una manifestación concreta de nuestra cultura organizacional, del compromiso real que asumimos con las comunidades y el entorno donde operamos. En 2024, logramos consolidar este programa como un pilar fundamental de nuestra gestión de sostenibilidad, movilizando de forma activa a cientos de colaboradores que ofrecieron su tiempo, talento y energía para generar transformaciones positivas.

Durante el año, ejecutamos 20 actividades de voluntariado, con la participación de **678 personas** y **1.637 horas** dedicadas a distintas causas sociales y ambientales. Esta diversidad de iniciativas permitió que cada persona encontrara una forma auténtica de involucrarse, conectando sus motivaciones personales con el propósito colectivo.

La mayor parte de nuestras acciones se concentraron en el voluntariado ambiental, con 1.152 horas registradas y 475 colaboradores participantes. A través de jornadas de reforestación, limpieza de áreas verdes, educación ambiental y mantenimiento de espacios naturales, aportamos al fortalecimiento de los ecosistemas y a nuestros objetivos de economía circular y lucha contra el cambio climático.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE VOLUNTARIADO

Tipo de voluntariado	Horas totales	Colaboradores
Ambiental	1.152	475
Comunitario	234	43
Cultural	18	4
Deportivo	32	16
Mentoría	66	10
Social		
<b>TOTAL</b>	<b>1.637</b>	<b>678</b>



**ANEXOS**

# Perfil de la Fuerza LABORAL (GRI 401-1, 405-1)

Durante los últimos tres años, NOVACERO ha mantenido una plantilla estable, con crecimiento inclusivo y contratación progresiva de talento joven y local.

INDICADOR	2022	2023	2024
Total de colaboradores	1.285	1.289	1.292
% de hombres	88%	87%	86%
% de mujeres	13,6%	14,4%	14,5%
% de colaboradores menores de 30 años	32%	33%	34%
% de personal operativo contratado localmente	51%	52%	53%

## Contrataciones y rotación de personal (GRI 401-1)

El crecimiento sostenido y la generación de empleo de calidad se reflejan en las cifras de incorporación y permanencia del talento.

Año	Nuevas contrataciones	Salidas
2022	186	181
2023	185	177
2024	209	163

## Desglose 2024 por grupo etario

Estas cifras reflejan una rotación controlada, acompañada por un enfoque en la **retención de talento joven** y el desarrollo de carrera interna.

Grupo etario	Contrataciones	Salidas
< 30 años	145	86
30 a 50 años	64	75
> 50 años	0	2

# Equidad de GÉNERO y espacios laborales seguros (GRI 401-3, 405-1)

NOVACERO impulsa una política activa de inclusión, impulsando la participación de mujeres en distintas áreas de la operación industrial y técnica. En 2024, se consolidaron las siguientes acciones:

- Incremento sostenido de mujeres en la plantilla (+1% en los últimos dos años)
- Entrenamientos sobre igualdad, sesgos inconscientes y prevención del acoso
- Acciones concretas en plantas y oficinas, incluyendo ajustes de infraestructura y horarios

## Indicadores de permisos parentales (2024)

Indicador	Hombres	Mujeres	Total
Colaboradores con derecho a licencia parental	10	47	57
Colaboradores que se acogieron al permiso parental	10	46	56
Colaboradores que volvieron al trabajo	9*	46*	55
Colaboradores retenidos tras 12 meses después del regreso a su trabajo	9	46	55
Tasa de regreso al trabajo y retención de empleados que utilizaron el permiso parental	90%	98%	96,5%

\*Un colaborador no tomó su permiso por problemas interpersonales y una colaboradora solicitó licencia extendida.

## Anexo: Empleados GRI 401-1, 401-3, 403-1 A 403-10, 404-1 A 404-3, 405-1, ODS 3, 4, 5, 8

El equipo humano de NOVACERO es el motor que impulsa la transformación sostenible de la organización. Desde su estrategia de sostenibilidad, la empresa promueve el desarrollo integral de sus colaboradores, la equidad de género, la capacitación continua y un ambiente seguro, participativo y libre de discriminación. Durante 2024, se consolidaron programas estratégicos que fortalecen tanto el desempeño operativo como el bienestar de las personas.



 /Novacero  @Novaceroec  Novacero S.A.  /NovaceroEcuador

[www.novacero.com](http://www.novacero.com)



 **NOVACERO**  
EL ACERO DEL FUTURO

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD **2024**