

EL FUTURO SE
CONSTRUYE CON
ACERO CON PROPÓSITO





Somos Novacero

Mensaje de Presidencia.....	6
¿Quiénes somos?.....	8
Gobernanza y ética.....	20



Gobernanza y Sostenibilidad ante nuevos desafíos

Nuestro modelo de sostenibilidad.....	36
Identificación y gestión de riesgos.....	43
Doble materialidad.....	46
Contribución a los ODS.....	48



Innovación para un mundo mejor

Sostenibilidad financiera.....	52
Cadena de valor.....	56
Ciberseguridad.....	72
Innovación.....	70



Construimos futuro con la mejor gente

Nuestra familia de colaboradores.....	76
Formación, educación y desarrollo del talento.....	80
Beneficios para nuestra gente	82
Diversidad e inclusión.....	84
Seguridad y salud — Compromiso con la vida y el bienestar de nuestros talentos.....	90
Bienestar de las familias de nuestros colaboradores.....	94



Fortaleciendo nuestras comunidades de acero

Relacionamiento comunitario.....	102
Programas sociales.....	103



Cuidamos las generaciones futuras

Cuidamos de nuestro planeta.....	108
Economía circular como el corazón de nuestra operación.....	109
Gestión del agua.....	114
Energía, eficiencia y transición.....	118
Huella de carbono y emisiones.....	122



ANEXOS Índice de indicadores

Índice GRI y SASB.....	130
------------------------	-----



Somos Novacero



MENSAJE

GRI 2-II, 2-22

“

En un entorno desafiante y en constante transformación, el 2025 ha sido un año que ha puesto a prueba la resiliencia de las empresas y del país. Ecuador ha enfrentado retos importantes en materia energética, económica y social, que han exigido decisiones oportunas, capacidad de adaptación y, sobre todo, un compromiso firme con el desarrollo sostenible.

En Novacero, estos desafíos no solo han sido asumidos con responsabilidad, sino también como una oportunidad para reafirmar nuestro propósito: acompañar la construcción de sueños para un mundo mejor. Este propósito guía cada una de nuestras decisiones y nos impulsa a generar valor más allá de lo económico, integrando el bienestar de las personas, el desarrollo de nuestras comunidades y el cuidado del entorno.

Durante este año, hemos fortalecido nuestra capacidad operativa y nuestra visión estratégica, consolidando un modelo de negocio basado en la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad. Inversiones clave, como la implementación de nuestro sistema fotovoltaico en planta Guayaquil y los avances hacia una mayor autosuficiencia energética, reflejan nuestro compromiso con una industria más limpia y resiliente, especialmente en un contexto donde la seguridad energética se ha vuelto un factor crítico para el país.

Asimismo, hemos continuado impulsando la economía circular como eje central de nuestra operación, alcanzando altos niveles de uso de materia prima reciclada y fortaleciendo nuestra red de microempresarios del reciclaje a través de Novared, generando oportunidades de desarrollo para miles de familias ecuatorianas.

Nuestro compromiso con las personas se mantiene como un pilar fundamental. Hemos invertido en el desarrollo de nuestros colaboradores, promoviendo una cultura organizacional basada en la seguridad, el aprendizaje continuo y el bienestar integral. De igual forma, hemos fortalecido nuestros programas sociales y educativos, convencidos de que el crecimiento empresarial debe ir de la mano con el progreso de la sociedad.

En el ámbito de la gobernanza, hemos avanzado hacia una gestión cada vez más transparente, ética y alineada con estándares internacionales, integrando criterios ambientales,

sociales y de gobernanza en la toma de decisiones estratégicas. Este enfoque nos permite anticipar riesgos, identificar oportunidades y asegurar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Los resultados obtenidos en 2025 son reflejo del esfuerzo conjunto de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos, quienes han sido parte fundamental de este camino. A todos ellos, mi más sincero agradecimiento por su compromiso y confianza.

Mirando hacia el futuro, mantenemos el firme propósito de seguir innovando, fortaleciendo nuestras capacidades y generando impacto positivo en cada uno de los territorios donde operamos. Estamos convencidos de que, trabajando juntos, podemos contribuir a la construcción de un Ecuador más sostenible, competitivo y lleno de oportunidades.

Con compromiso y visión,

Luis Villacrés Smith
Presidente
Novacero S.A.

”



¿QUIÉNES SOMOS?

» GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-6 | GRI 2-7 | GRI 2-8

Novacero es una empresa ecuatoriana sólida, pionera y líder en el mercado del acero desde 1973. A lo largo de más de cinco décadas hemos desarrollado una amplia experiencia en la creación, desarrollo e implementación de soluciones para la construcción. Nuestra trayectoria se ha caracterizado por la innovación y la capacidad de adaptarnos a las necesidades del sector productivo. Gracias a ello, nos hemos consolidado como un referente en la industria nacional, contribuyendo directamente al desarrollo de infraestructura clave para el país, ya que nuestras soluciones están presentes en diversos tipos de proyectos constructivos.

Los materiales que fabricamos y comercializamos constituyen uno de los pilares fundamentales en la construcción de modernas facilidades industriales, agroindustriales e infraestructura vial que impulsan la producción nacional, así como de instalaciones comerciales, educativas y deportivas que fortalecen la vida económica y social. Asimismo, nuestros productos se utilizan en proyectos de vivienda que mejoran la calidad de vida de miles de familias.

Creemos que el futuro se construye día a día, y que las personas son el motor fundamental del desarrollo. Por ello, promovemos relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros clientes, colaboradores y aliados estratégicos, las cuales se sustentan en la confianza, garantizando la calidad de nuestros productos y reafirmando nuestro compromiso con el país. Trabajamos con entusiasmo para fortalecer una cultura empresarial basada en la colaboración y el crecimiento conjunto. De esta manera, impulsamos el desarrollo de quienes forman parte de nuestro entorno, es decir, de todos nuestros grupos de interés.

Nuestros productos de acero se han convertido en una de las opciones preferidas por los ecuatorianos. Este reconocimiento es resultado de los altos estándares de calidad que mantenemos en nuestros procesos. Nos esforzamos continuamente por ofrecer soluciones confiables que respondan a las exigencias del sector de la construcción. Esto nos ha permitido consolidar nuestra posición de liderazgo en la industria nacional, al mismo tiempo que buscamos ampliar nuestra presencia en nuevos mercados.

Nuestra filosofía empresarial y nuestras operaciones están enfocadas en la eficiencia productiva, el desarrollo sostenible y la creación de valor agregado. Es por ello que promovemos una producción responsable que incluye prácticas industriales orientadas a reducir impactos directos e indirectos en el medio ambiente, la sociedad y nuestras zonas de influencia, reafirmando nuestra decisión de seguir siendo parte activa del futuro del Ecuador.

¿DÓNDE ESTAMOS?

» GRI 2-1, 2-6

Contamos con oficinas y plantas industriales ubicadas en las ciudades de Quito, Guayaquil, Azogues y Latacunga.



» PLANTA QUITO

Panamericana Sur Km 14,5
Sector Parque Industrial,
Calle J S60-87 y Calle Tercera
PBX (02) 398 1900



» PLANTA LASSO

Latacunga, Panamericana
Norte, Km 16
PBX (03) 299 8400



» PLANTA GUAYAQUIL

Km 26 vía a Daule
Mz. 48 solar 1
PBX (04) 370 7500



» AUSTRO Centro de Distribución

Vía de acceso a Ayancay
y Panamericana.
Azogues - Cuenca

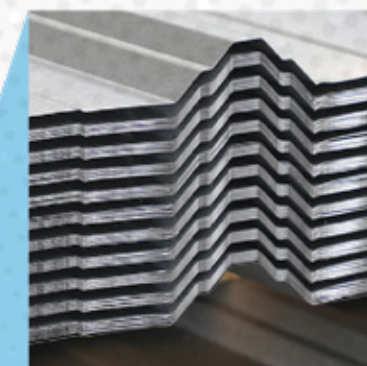
¿QUÉ » HACEMOS?

» Nuestra propuesta de valor se desarrolla a lo largo de una cadena de operaciones integrada que incluye:

- **Abastecimiento responsable de materias primas:** principalmente chatarra reciclada y acero importado.
- **Producción eficiente y distribución nacional:** fabricamos en nuestras plantas de Quito, Latacunga y Guayaquil, que también funcionan como centros logísticos, complementados por el Centro de Distribución Austro y otros puntos de atención en el país.
- **Cultura de servicio:** priorizamos la satisfacción de clientes internos y externos con amabilidad, calidad y anticipación a sus necesidades, fomentando relaciones de confianza y soluciones de valor compartido.
- **Formación técnica e inclusión social:** impulsamos iniciativas como Maestros de Acero, Maestría del Acero, Familias Emprendedoras, Constructoras y Comunidades de Acero.
- **Ética y transparencia:** promovemos una cultura organizacional basada en valores, principios y prácticas responsables, y es regida por un protocolo y un comité que vela de forma permanente por su cumplimiento e implementación.

SECTOR CONSTRUCCIÓN

- Varilla microaleada de refuerzo
- Varilla microaleada de refuerzo
- Cubiertas y Paredes
- Cubiertas y Paredes metálicas/pvc
- Cubiertas y Paredes metálicas/alternativas



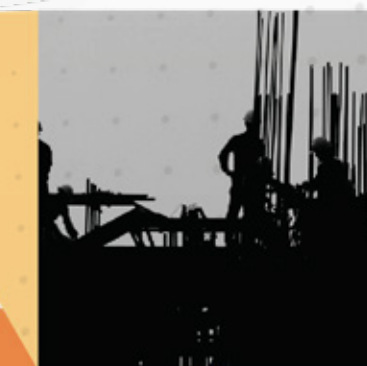
INDUSTRIA METALMECÁNICA

- Perfilera industrial
- Tubería liviana
- Carpintería metálica
- Tubería galvanizada
- Tubería para conducción de fluidos



SOLUCIONES INDUSTRIALES

- Tubos
- Galpones
- Tanques para agua
- Planos industriales
- Ingeniería de proyectos



SOLUCIONES VIALES

- Drenaje vial
- Seguridad y contención vial



» NUESTRA HISTORIA

NOVACERO se fundó en julio de 1973 e iniciamos nuestras actividades como parte del grupo multinacional ARMCO, orientándonos inicialmente al negocio de productos viales. Comenzamos nuestras operaciones con una planta industrial ubicada en Quito, desde donde desarrollamos las primeras actividades productivas. En 1983 incorporamos una segunda instalación en Lasso, a 15 kilómetros de Latacunga, en la provincia de Cotopaxi.

Desde allí ampliamos nuestras capacidades de manufactura y comercialización. En esta planta elaboramos laminados en caliente como ángulos, platinas, barras y tees; y también productos conformados en frío, entre ellos tuberías y perfiles.

En 1986 incursionamos en el mercado ecuatoriano de cubiertas de galvalume mediante diseños propios. Posteriormente, en 1992, ARMCO vendió sus operaciones en Ecuador al grupo suizo Eternit. Dos años más tarde, en 1994, la organización pasó a manos de inversionistas nacionales. Este cambio marcó un momento decisivo para nuestra expansión. A partir de entonces ejecutamos importantes inversiones destinadas a fortalecer nuevas líneas productivas y modernizar las existentes.

Como parte de ese proceso de crecimiento, en 1996 inauguramos una tercera planta industrial en la ciudad de Guayaquil. Esta nueva instalación nos permitió ampliar nuestra presencia en los mercados del Austro y de la región Costa. Con esta expansión territorial fortalecimos nuestra cobertura comercial y logística. También consolidamos nuestro posicionamiento dentro de la industria siderúrgica ecuatoriana. La diversificación geográfica impulsó el desarrollo sostenido de nuestras operaciones.

Hasta el año 2001 operamos como dos compañías independientes: Novacero y Aceropaxi. En enero de ese año ambas organizaciones se fusionaron para conformar una sola estructura empresarial. La nueva entidad adoptó el nombre NOVACERO-ACEROPAXI S.A. Esta integración permitió optimizar recursos y fortalecer nuestras capacidades industriales. Además, contribuyó a consolidar nuestra presencia en el mercado.

A partir de 2005 impulsamos una etapa de expansión en el negocio de los laminados en caliente. Como resultado de este proceso adoptamos el nombre NOVACERO S.A., tras incorporar la varilla de construcción a nuestro portafolio. Para cumplir este objetivo adquirimos un moderno tren de laminación. Esta inversión, junto con otras mejoras tecnológicas, permitió incrementar nuestra eficiencia operativa. Asimismo, contribuyó a acelerar el crecimiento de las ventas y ampliar nuestra participación en el mercado.



» FILOSOFÍA EMPRESARIAL

» Este conjunto de elementos constituye el marco de acción de Novacero y marca la hoja de ruta de cada actividad y decisión de la empresa, desde el diseño de productos hasta las decisiones estratégicas de inversión, así como las iniciativas y proyectos de sostenibilidad.



ESTRATEGIA EMPRESARIAL »

A partir del 2022 decidimos enfocar nuestros esfuerzos para que cada una de las acciones y procesos de la empresa estén estrechamente alineados a la sostenibilidad y al progreso y bienestar de la sociedad y del medio ambiente, es decir, centrada en las personas y el planeta.

Esta estrategia se basa en **tres ejes fundamentales**:



Generar bienestar y desarrollo

- **16.725 horas de capacitación** para nuestros colaboradores a nivel nacional.
- **648 colaboradores** pertenecientes a nuestras comunidades vecinas.



Impulsar la economía circular

- **99% de agua utilizada** en nuestros procesos productivos es reciclada.
- Más de **2,7 millones de toneladas** de chatarra metálica recicladas y transformadas en nuevas soluciones de acero verde.



Cuidar el planeta

- **26.350 toneladas** de residuos que nuestra Planta Recuperadora de Residuos evitó que se conviertan en basura.
- **2 plantas** certificadas como Empresa Eco Innovadora en Economía Circular y **3 certificadas** como Empresa Ecoeficiente.

GOBERNANZA Y ÉTICA»

Gobierno corporativo, Derechos humanos, 2-12, 2-13, 2-16, 2-18, 406-1, 408-1, 409-1

» Gobierno corporativo «

La estructura de gobierno corporativo determina la forma en la que la empresa designa responsabilidades, otorga derechos y establece la forma en la que se relacionan los órganos de gobierno; y ha sido definida con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos, generar valor para los grupos de interés, alinear las decisiones a prácticas sostenibles, buscando además mejorar la toma de decisiones estratégicas a través de la administración efectiva del Gobierno Corporativo.

Respecto a la independencia y designación de los integrantes del gobierno corporativo, éstos son nombrados considerando sus capacidades estratégicas, su experiencia en el negocio y en el mercado, así como su habilidad para ejercer un liderazgo ético y con visión de largo plazo. El proceso de selección contempla criterios como la trayectoria profesional, el compromiso con la ética y la sostenibilidad, la inexistencia de conflictos de interés y una adecuada representación de las distintas áreas del negocio.

» Junta de accionistas y Directorio «

La Junta de accionistas constituye la máxima autoridad de la empresa y delega al Directorio la gestión estratégica de la organización. Son además los responsables de supervisar y orientar las decisiones clave de Novacero.

Está conformado por nueve miembros, entre los cuales están: presidente, vicepresidente, miembros principales y suplentes.



» Equipo de liderazgo «

Este equipo está conformado en primera instancia por la Presidencia Ejecutiva como máxima autoridad en la toma de decisiones de carácter económico, ambiental y social. A la vez, delega responsabilidades a la Gerencia General, desde donde se supervisa y lidera a las gerencias clave de la empresa. El trabajo de este equipo se traduce en la formulación de estrategias, dirección de cada una de sus áreas y conformación de equipos multidisciplinarios que ejecuten la planificación estratégica y verifiquen el cumplimiento de objetivos organizacionales.

Está conformado por un total de 14 personas, de las cuales 11 son hombres y 3 mujeres, con un rango de edad que va de los 37 a los 65 años y todos son ecuatorianos.

COMITÉS CORPORATIVOS

Hemos conformado varios comités que nos permitan fortalecer la gestión y supervisión de temas clave que pueden afectar directamente a la estrategia y toma de decisiones, así como temas relacionados con la sostenibilidad, y son:

» **Comité de Auditoría:** Es un órgano clave de gobierno corporativo estratégico encargado de supervisar la integridad financiera, el control interno y la relación con los auditores

Sus objetivos principales son:

- Supervisar la auditoria interna
- Gestionar los riesgos corporativos que pudieran afectar el desempeño y la sostenibilidad de la empresa

Este comité es liderado por el Auditor Interno y por directivos de la empresa, contando con una representación femenina del 25,0%. Además, tiene la responsabilidad de supervisar la eficacia del sistema de control interno y de velar por el cumplimiento de la normativa legal y regulatoria vigente. De esta manera garantiza el cumplimiento de los mecanismos de gestión y de supervisión institucional.

Por otra parte, el área de Auditoría Interna opera de forma independiente, reportando directamente al Controller Corporativo y rindiendo cuentas al Comité de Auditoria. Sus actividades de revisión y evaluación se planifican con base en una matriz de riesgos estratégicos, operativos, financieros y de cumplimiento previamente identificados. A través de este comité se promueve el fortalecimiento continuo de los procesos internos, emitiendo recomendaciones técnicas orientadas a corregir desviaciones y mejorar prácticas. De igual manera, realiza el seguimiento para verificar la implementación y el cumplimiento de los procedimientos establecidos.

» **Comité de Ética y Prevención del Acoso:** este comité tiene como finalidad mantener un ambiente laboral respetuoso y libre de cualquier forma de violencia y acoso, por lo que sus responsabilidades principales son:



Este comité cuenta con una representación del **67% de mujeres**, lo que refleja nuestro compromiso con la equidad de género y el empoderamiento femenino en todos los niveles de la organización.



» Comité de Sostenibilidad:

conformado por representantes de Recursos Humanos, Operaciones Técnicas, Cadena de Abastecimiento y Finanzas, este comité se encarga de integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa y supervisar las iniciativas relacionadas con la responsabilidad social y ambiental. Es liderado por la Gerencia de Sostenibilidad y tiene como responsabilidades:



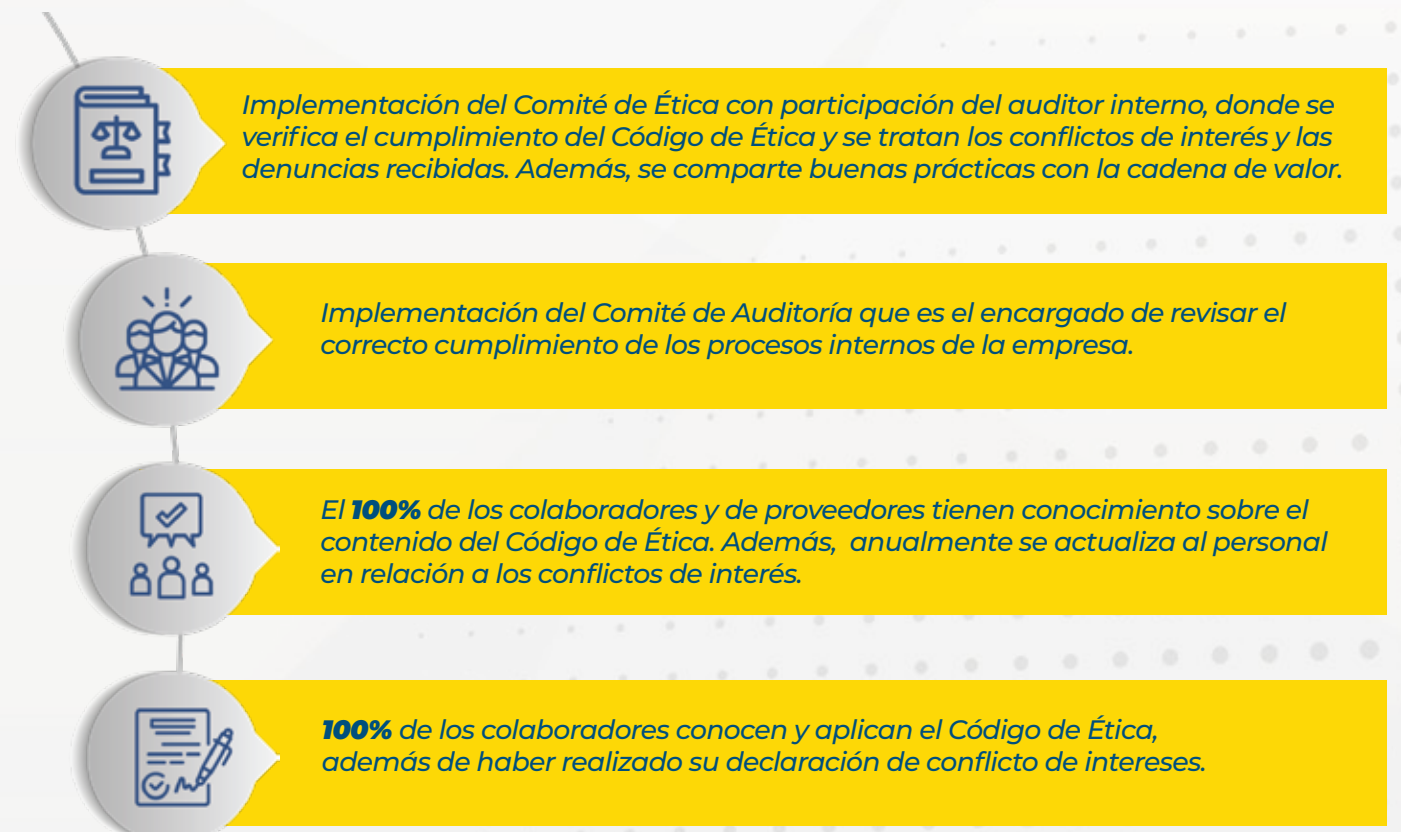
» Ética, transparencia y anticorrupción «

Hemos definido la ética empresarial como el conjunto de principios y valores que guían el comportamiento de todos quienes conformamos la empresa, aplicando prácticas responsables, transparentes y justas en nuestras relaciones con empleados, clientes, proveedores y la sociedad. Para ello, hemos reforzado ampliamente este concepto en nuestro equipo con el fin de tener una menor incidencia de conductas antiéticas.

En cuanto a la transparencia, hemos fomentado una comunicación abierta y honesta en la institución, así como una divulgación clara, precisa y accesible de nuestra información financiera, social y ambiental, garantizando de esta forma una adecuada rendición de cuentas y generando mayor confianza en nuestros grupos de interés, lo que nos facilita además el acceso a nuevos mercados que reconocen esta fortaleza en nuestra empresa.

Respecto a la anticorrupción, hemos definido medidas y políticas destinadas a prevenir, detectar y sancionar actos de corrupción en las relaciones que mantenemos tanto con el sector público como con el privado, promoviendo la transparencia, la integridad y el buen gobierno, acciones que fueron rápidamente adoptadas por nuestros colaboradores y que fomentan una cultura interna de cumplimiento.

Para garantizar lo anteriormente descrito, podemos destacar los siguientes puntos:



» Por otra parte, hemos identificado los principales riesgos a los que la empresa se expone en temas de anticorrupción, los cuales se manejan de la siguiente manera:



PREVENCIÓN ANTICORRUPCIÓN

- Definición de matriz de riesgos en cada área de la empresa, supervisada por auditoría y basada en la normativa legal vigente.
- Automatización de procesos a través de ERP.
- Cumplimiento de procesos de prevención y mitigación.
- Fortalecimiento de la cultura de prevención en la cadena de valor.

» Canal de denuncias «

Contamos con un canal de denuncias confidencial y accesible para colaboradores, proveedores, clientes y otros grupos de interés. Este mecanismo busca identificar, investigar y remediar posibles vulneraciones a los principios éticos de la empresa y está disponible de forma permanente vía plataformas físicas, digitales y por vía telefónica.

Las denuncias receptadas son gestionadas por el Comité de Ética quien hace la investigación y toma la decisión que corresponda en cada caso. En el caso de conflictos de interés, se recibe la denuncia y se aplica lo estipulado en el Código de Ética, el Reglamento Interno y los procesos de cada área de la empresa. Luego de la investigación correspondiente se determina si corresponde algún tipo de sanción o si se desestima la denuncia.



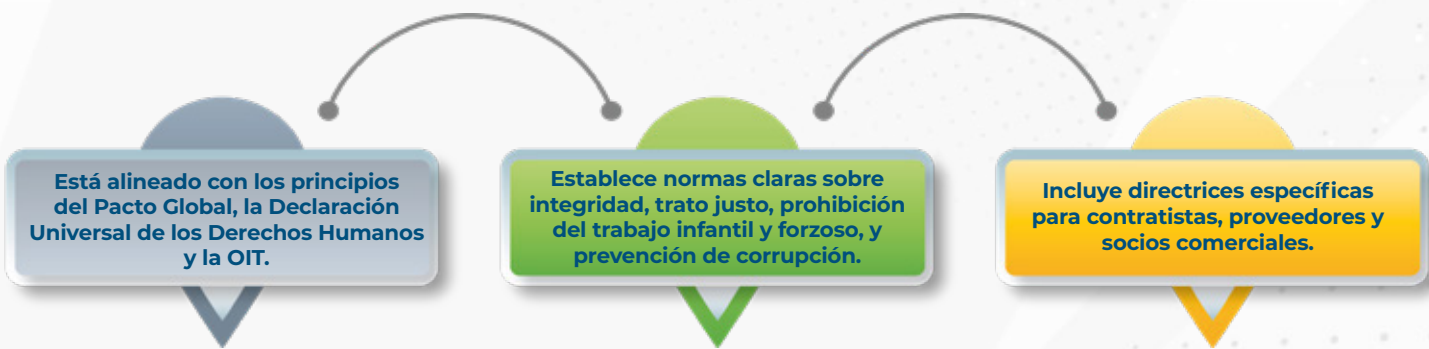
Contamos con una dirección de correo para las denuncias de nuestros colaboradores.



» Políticas y compromisos «

Nuestras políticas y compromisos institucionales han sido contruidos sobre principios de respeto, inclusión, legalidad y transparencia y rigen nuestras decisiones y relaciones con toda nuestra cadena de valor.

Contamos con un **Código de ética y conducta empresarial** que:



Además, hemos desarrollado un **Protocolo de prevención y atención de casos de discriminación, acoso laboral y toda forma de violencia en los espacios de trabajo**, gestionado directamente por el Comité de Ética, conformado en su mayoría por mujeres.

Finalmente, hemos implementado una **Política de compras responsables**, disponible en nuestra página web y que establece:



>> Supervisión de impactos << y debida diligencia

El Directorio y el equipo gerencial supervisan los principales impactos que la organización genera en la economía, el medio ambiente y la sociedad. Esta labor incluye la revisión de estudios de materialidad, la aprobación de políticas de sostenibilidad y conducta ética, así como el seguimiento del cumplimiento normativo y de los compromisos voluntarios asumidos. También se evalúan planes de acción frente a riesgos emergentes, lo que permite cumplir con una gestión responsable y toma de decisiones estratégicas.



La Gerencia de Sostenibilidad lideró la gestión de los impactos sociales, ambientales y económicos de la compañía, presentando reportes semestrales al equipo gerencial y manteniendo informados a los máximos niveles de gobierno corporativo, incluida la Junta de Accionistas.

Como parte de esta gestión, el **Comité de Sostenibilidad** —integrado por representantes de las principales áreas— reporta periódicamente sus resultados a la Gerencia de Sostenibilidad. Esto permite alinear las acciones institucionales con los objetivos de sostenibilidad y fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia, consolidando el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible.

ALIANZAS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

GRI 2-28

>> Alianzas <<

Somos parte de diversas redes empresariales y gremios directamente relacionados con nuestro giro de negocio, dentro de los cuales podemos destacar:



Organización con voluntad de integración y unidad empresarial, de ámbito nacional, que reúne a las empresas de las actividades relacionadas con la producción y servicios del sector siderúrgico y metalmecánico



La Asociación Latinoamericana del Acero es una entidad civil sin fines de lucro que reúne y representa la cadena de valor del acero de América Latina: empresas productoras de acero, cámaras nacionales, institutos y proveedores.



Organización gremial con más de 60 años de trayectoria que agrupa, representa y capacita a profesionales y empresas del sector constructor. Su objetivo es impulsar el desarrollo de infraestructura, vivienda de calidad, la sostenibilidad y defender los intereses del gremio.



La Cámara de Comercio de Latacunga es una organización que impulsa el desarrollo comercial, empresarial y productivo de la ciudad y la provincia de Cotopaxi.



Iniciativa que articula al sector privado, la academia y la sociedad civil para impulsar una educación de calidad en Ecuador. Promueve alianzas, innovación y participación activa para generar mayores oportunidades de desarrollo para niños, jóvenes y docentes del país.



Institución gremial privada sin fines de lucro, con más de 55 años de trayectoria, dedicada a representar, defender y fortalecer a las empresas y profesionales del sector constructor en Guayaquil, impulsando el desarrollo local a través de capacitación y gestión técnica.



Organización empresarial privada sin fines de lucro que promueve y facilita las relaciones comerciales, de inversión y bilaterales entre Ecuador y Estados Unidos. Con más de 40 años de trayectoria, apoya a sus socios en el desarrollo de negocios, networking y capacitación.



El Consejo Ecuatoriano de Edificación Sustentable (CEES) es una asociación civil sin fines de lucro en Ecuador, creada para promover la construcción sostenible, la eficiencia energética y el diseño ecológico



Gremio empresarial que representa, formaliza y tecnifica a la industria encargada del manejo integral de residuos en el país. Promueve la economía circular, la sostenibilidad y protege los intereses de sus miembros, promoviendo normativas ambientales responsables.



La red empresarial privada más relevante y con mayor influencia del país, con 118 años de trabajo institucional promoviendo el comercio, dinamizando la economía y generando oportunidades. Representamos a más de 3.000 empresas.

Certificaciones

En el 2025 logramos la Certificación del Sistema de Gestión de Energía bajo la norma internacional ISO 50001:2018.



Reconocimientos

#1

Empresa N.º 1 en el sector del acero y N.º 3 a nivel nacional.

Ranking de Construcción 2025-Revista Vistazo.



#1

Empresa N.º 1 de la Industria del Acero según el Ranking 100 de Informe Empresarial.

Publicado por Diario El Universo según la Superintendencia de Compañías.



#1

Empresa N.º 1 en la inclusión femenina del sector de la construcción por Revista EKOS.



#2

Reconocimiento en la categoría Agua e Innovación del sector de la construcción por el CEES.



Mención especial por la elaboración de las primeras Fichas de Aporte de Materiales LEED-CEES en Ecuador, durante el evento Reto 360.

#13

Merco Talento.



#14

Merco ESG



#30

Merco Empresas.



TOP 50

Ranking de las 50 Empresas Más Sostenibles del Ecuador Ypsilom-Vistazo (ODS Leader Summit).



2do. LUGAR

2.º lugar en Hablemos de Cambio 2025 (Ypsilom y Primicias) por aporte al ODS 9 con nuestra Planta Fotovoltaica Guayaquil. 3.er lugar por el Proyecto de Simbiosis Industrial con el Mix Cementero, aportando al ODS 12. Distinciones en ODS 4, 5, 8 y 12 por programas que fortalecen la educación, la equidad de género, el trabajo digno y la economía circular.



TOP 10

Nuestro CEO Ramiro Garzón es reconocido en el top 10 de los líderes con mejor reputación digital en Ecuador, elaborado por INC Consultores, Ipsos Ecuador y Ekos.



Vicepresidente Mariuxi Villacrés es destacada como Líder Visionaria en Sostenibilidad 2025 por Revista Ekos.



12 PUNTOS VERDES

2 plantas certificadas como Empresa Eco Innovadora en Economía Circular y 3 certificadas como Empresa Ecoeficiente.



3er AÑO

3.er año consecutivo en obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR), siendo la única siderúrgica en tenerlo.



#13

N.º 13 Ranking de Empresas Verdes 2025 de Revista Vistazo.



TOP 50

Top 50 del Employer Branding 2025 por Revista Ekos & Ipsos in Latin America.



Reconocimiento por la Cámara de la Construcción de Cuenca por el compromiso con la sostenibilidad y las buenas prácticas empresariales.



Reconocimiento de la Alcaldía de Quito por participación en el Plan de Restauración Ecológica.



Reconocimiento a iniciativa de Acero Verde por CAMICON.





Gobernanza y Sostenibilidad ante nuevos desafíos



NUESTRO MODELO DE **SOSTENIBILIDAD**

GRI 2-14, 2-17, 2-18, 2-22, 2-23, 2-29

La sostenibilidad es una parte medular de la estrategia empresarial. Por esta razón, el máximo órgano de gobierno conformado por el Directorio y la Presidencia, mantienen un rol activo y participativo en la definición, revisión y seguimiento de los objetivos económicos, sociales y ambientales que orientan la gestión de la empresa. De esta manera se asegura de que las decisiones estratégicas incorporen en todos los casos criterios de desarrollo sostenible.

En este sentido, el Directorio aprueba y evalúa periódicamente el propósito corporativo, los valores institucionales y la estrategia empresarial, elementos integrados en la visión de la institución a largo plazo. Esta visión se expresa a su vez en el propósito:

Grupos de **INTERÉS PRIORITARIOS**

- Colaboradores y sus familias
- Proveedores locales PYMES
- Microempresarios del reciclaje
- Maestros y profesionales de la construcción
- Comunidades vecinas
- Generaciones futuras





ENFOQUE INTEGRAL DE SOSTENIBILIDAD

En NOVACERO entendemos la sostenibilidad como una gestión integrada que equilibra el desarrollo económico con la responsabilidad social y el cuidado del ambiente. Por ello, incorporamos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestra estrategia y toma de decisiones, fortaleciendo la resiliencia y competitividad del negocio.

En respuesta a la evolución de los marcos regulatorios y a las crecientes demandas de transparencia, fortalecemos cada año nuestro proceso de reportería. Desde 2025, además de alinearnos con los estándares GRI y SASB, incorporamos las recomendaciones de las Normas Internacionales de Información Financiera sobre Sostenibilidad (NIIF S1 y NIIF S2), relacionadas con la divulgación de información financiera sobre sostenibilidad y divulgaciones climáticas.

Este proceso fortaleció la gestión corporativa y la calidad de la información reportada, consolidando prácticas más robustas de seguimiento, control y toma de decisiones para avanzar hacia una gestión más integrada y responsable.

A continuación, detallamos las acciones clave ejecutadas para promover este enfoque integral:

» Evaluación de riesgos y oportunidades ASG+EF «

La empresa evaluó de forma integral los riesgos y oportunidades ambientales, sociales, de gobernanza, económicos y financieros (ASG+EF), considerando impactos positivos y negativos en el corto, mediano y largo plazo, así como posibles efectos en distintas unidades de negocio. También incluyó riesgos asociados al cambio climático, la escasez de recursos y futuras regulaciones. Paralelamente se identificaron oportunidades relacionadas con la economía circular, la innovación y la eficiencia energética. Este proceso inició en 2024 y estuvo acompañado por una consultora especializada como parte del levantamiento de la matriz de doble materialidad.



» Supervisión de sostenibilidad «

El máximo órgano de gobierno asumió la responsabilidad de revisar y aprobar la Estrategia de Sostenibilidad, así como los informes anuales y los temas materiales con sus respectivos indicadores. En este marco, la Gerencia de Sostenibilidad presentó reportes semestrales al Comité Ejecutivo, e implementó un sistema de seguimiento permanente de indicadores clave y metas institucionales, ayudando a que la toma de decisiones esté basada en información social, ambiental y financiera.

» Formación del Comité Ejecutivo en Sostenibilidad «

Se estableció un plan progresivo de formación para este comité en temas como: ASG, cambio climático, innovación circular y derechos humanos, complementado además con talleres, seminarios y consultas con expertos.

» Incentivos y cultura de sostenibilidad «

Se evaluó la posibilidad de vincular los incentivos de los líderes al cumplimiento de metas sociales y ambientales para incentivar el cumplimiento de indicadores clave no financieros clave y fortalecer una cultura organizacional basada en responsabilidad y propósito.

» Integración transversal de sostenibilidad «

Se logró la consolidación de un esquema de trabajo transversal entre el Comité de Sostenibilidad y otras áreas estratégicas, para lo cual se ejecutaron reuniones periódicas, planes de acción compartidos y proyectos internos innovadores, con enfoque social y ambiental.

PILARES DE SOSTENIBILIDAD

GRI Impactos económicos indirectos

Nuestros pilares de sostenibilidad constituyen la base que orienta las acciones y decisiones de la empresa hacia un desarrollo equilibrado y responsable. Estos ejes estratégicos integran dimensiones económicas, sociales y ambientales que nos permiten gestionar el impacto de las operaciones. A partir de ellos hemos definido prioridades, metas y programas que guían la gestión sostenible. Su implementación además facilitó generar valor para la empresa, la sociedad y el entorno.

» **1** **Generar bienestar y desarrollo:** aplicado a nuestros colaboradores, sus familias, comunidades vecinas, proveedores y aliados estratégicos.



Formación y desarrollo



+ 12.000 recicladores aproximadamente impactados por nuestra cadena de valor.

+ de \$140.000 invertidos en formación, profesional y desarrollo humano.

1.500 personas capacitadas con 39.950 horas de capacitación.

+50 colaboradoras capacitadas en liderazgo e influencia.

Impacto Social



+1.100 hijos de colaboradores beneficiados a través de los programas Niños del Futuro y Jóvenes Protagonistas.

309 colaboradores evaluados en el programa Mapa de Vida, enfocado en fortalecer su calidad de vida y bienestar integral.

92 Puntos de reciclaje Novared.

Impacto Empresarial



90% de nuestros **+1.600** proveedores son locales.

98% de cumplimiento en la gestión de seguridad laboral, con un enfoque preventivo y proactivo.

30% de incremento de contrataciones, mayor generación de empleo.

648 colaboradores pertenecientes a nuestras comunidades vecinas.

93% de satisfacción de proveedores en nuestra encuesta de evaluación.

» **2** **Impulsar la economía circular:** promovemos la circularidad en nuestros procesos y el uso de recursos para alcanzar una producción más limpia, regenerativa y eficiente.



62% materia prima reciclada.

98,89% de eficiencia en el uso de materiales, avanzando hacia nuestra meta de cero desperdicios.

+26 380 de toneladas evitadas de desperdicios.

\$762 678 ahorro/ingreso en desperdicios.

99% del agua reutilizada mediante sistemas de recirculación en nuestra producción.

2 plantas certificadas como Empresa Eco Innovadora en Economía Circular.

» **3** **Cuidar el planeta:** buscamos mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones, adaptarlas al cambio climático y ser resilientes en la industria.



3 plantas certificadas como Empresa Ecoeficiente.

Certificación de reducción de huella de carbono por el programa Ecuador Carbono Cero (PECC).

8,02% de reducción en nuestra huella de carbono.

444,11 kwh/t eficiencia de uso de energía

1400 árboles y plantas sembrados por nuestros voluntarios.



IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 3-3 Gestión de riesgos y crisis, 2-25, 2-28

La identificación y gestión de riesgos es un proceso clave para anticipar situaciones que puedan afectar el desempeño y la sostenibilidad de una organización. A través de este enfoque se analizan factores internos y externos que pueden generar impactos en las operaciones y en la toma de decisiones. La evaluación sistemática de estos riesgos permite establecer medidas de prevención y control oportunas. De esta manera se fortalece la capacidad de respuesta y la gestión responsable de la organización.

En Novacero, este proceso se basa en:



Estrategia de riesgos

Abarca un conjunto de acciones y enfoques adoptados para identificar, evaluar y gestionar los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de nuestros objetivos empresariales, así como reconocer amenazas potenciales, su impacto y probabilidad; y las medidas para mitigarlas o aprovechar las oportunidades derivadas de las mismas. Esto nos ha permitido además incrementar la confianza de nuestros colaboradores respecto a la adecuada gestión de riesgos corporativos. Sin embargo, aún tenemos una oportunidad de mejora en cuanto a la reducción de costos financieros relacionados con la gestión de riesgos.



Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias

Busca establecer planes de respuesta para minimizar el impacto de crisis como: fallas en la producción, desastres naturales o fluctuaciones del mercado. Su correcta aplicación nos ha facilitado actuar con rapidez y eficacia en casos de emergencia, reduciendo las afectaciones a los grupos de interés.



Control interno

Constituye un conjunto de procesos, políticas y procedimientos implementados para garantizar la eficiencia operativa, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de normativas, minimizando riesgos y previniendo fraudes. Esto se tradujo en la maximización del uso de recursos, disminuyendo afectaciones económicas y nos da la oportunidad de ejecutar una mayor protección de los recursos corporativos para evitar impactos negativos en la rentabilidad.



Manejo de crisis

El principal riesgo de crisis para la empresa está relacionado con el incumplimiento en los tiempos de entrega comprometidos con nuestros clientes, afectando las condiciones previamente pactadas y la continuidad eficiente de las operaciones.

» Instrumentos y procesos aplicados a la gestión de riesgos «

Para la correcta identificación y gestión de riesgos, la empresa ha implementado las siguientes políticas, normas y procedimientos:

- Normas ISO 9001, 14001, 45001 y 50001.
- Políticas financieras.
- Matriz de riesgos de cada área.
- Auditorías internas de procesos.

» Plan de continuidad del negocio «

Nuestro plan de continuidad del negocio establece las acciones necesarias para garantizar que la empresa pueda mantener o restablecer sus operaciones frente a situaciones imprevistas. Este enfoque nos permite prepararnos ante eventos que podrían interrumpir las operaciones, aplicando una planificación y gestión preventiva que fortalece los mecanismos de respuesta y recuperación. Dentro de este plan se destaca:

- Implementación del Plan de prevención de ciberataques.
- Desarrollo del Plan de respuesta en caso de erupción del volcán Cotopaxi.
- Implementación de una planta fotovoltaica para abastecer parte de la energía eléctrica requerida para la operación de la empresa.

» Evaluación y monitoreo de riesgos «

La responsabilidad de la evaluación y monitoreo de la gestión de riesgos recae directamente en el Comité de Riesgos, el departamento de Auditoría Interna, y de manera indirecta, otros comités que se activan cuando es necesario.

Por otra parte, la verificación del cumplimiento de los indicadores de gestión de riesgos está a cargo de una empresa auditora externa, que de forma anual revisa el desempeño de los KPI's definidos, luego de lo cual, en base a los hallazgos encontrados, se desarrollan planes de acción o se establecen prácticas de mejora continua.

» Mecanismos de respuesta ante crisis «

En los casos en los que se detecte una afectación real a la empresa, se conforma un equipo de respuesta liderado por el responsable del área involucrada para analizar las causas y consecuencias y establecer el respectivo plan de acción, el cual se convierte en un insumo para crear nuevas directrices para la empresa. Además, se activan de forma inmediata y obligatoria los Comités de Ética, Auditoría y Sostenibilidad.

Dependiendo del tipo de crisis que se esté enfrentando, se pueden activar otros comités, como por ejemplo el Comité Ejecutivo, que solicita acciones específicas como la intervención del Comité de Marca y Reputación que cuenta con varios voceros calificados para responder por ejemplo ante medios de comunicación, basados en parámetros previamente establecidos. Si la crisis es de magnitud mayor, el único vocero autorizado a dar declaraciones es el gerente general.

Finalmente, contamos con un asesor externo que trabaja para una consultora de relaciones públicas, quien se encarga de monitorear el impacto de la crisis en redes sociales y medios de comunicación. Hasta la fecha, no ha sido necesario aplicar este protocolo.

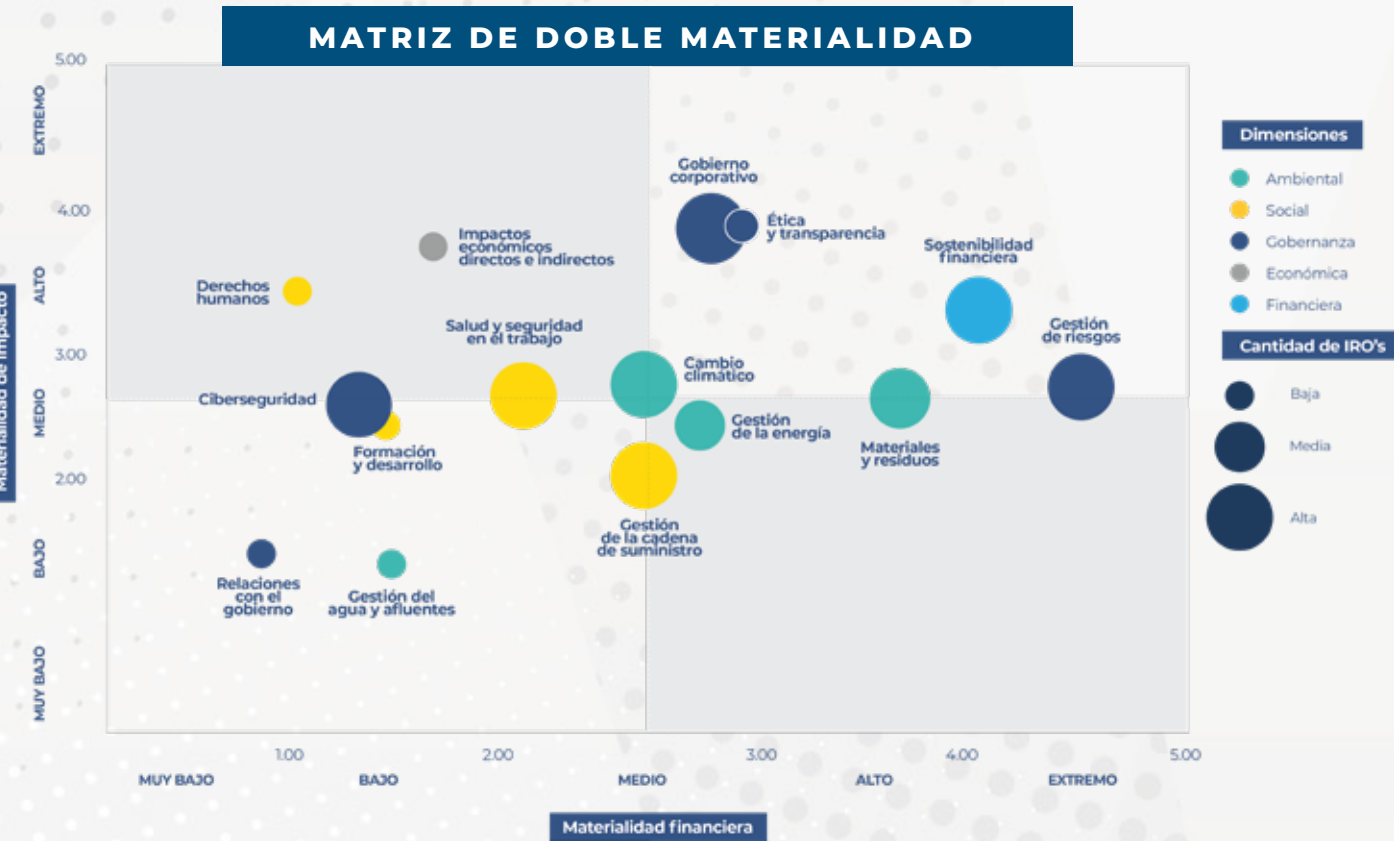


DOBLE MATERIALIDAD

GRI 2-2, 3-3

Según el European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) y los European Sustainability Reporting Standards (ESRS), la evaluación de materialidad permite identificar los impactos, riesgos y oportunidades de sostenibilidad relevantes para la empresa.

En 2025, Novacero adoptó un enfoque de doble materialidad, integrando tanto los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) sobre las personas y el entorno, como los riesgos y oportunidades de sostenibilidad con impacto financiero para el negocio. Este análisis nos permitió identificar los temas materiales de la empresa y su cadena de valor.



TEMAS POR MATERIALIDAD DE IMPACTO	TEMAS POR DOBLE MATERIALIDAD	TEMAS POR MATERIALIDAD FINANCIERA	TEMAS EMERGENTES O DE MANTENIMIENTO
Derechos humanos	Cambio climático	Gestión de la energía	Gestión del agua y efluentes
Impactos económicos directos e indirectos	Materiales y residuos en el sector siderúrgico	Gestión de la cadena de suministros	Salud y seguridad en el trabajo
	Gestión de riesgos y crisis		Formación y desarrollo
	Ética, transparencia e integridad		Relaciones con el gobierno
	Gobierno corporativo		Ciberseguridad
	Sostenibilidad financiera		

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

GRI 2-22, 3-3 Impactos económicos indirectos, 2-23, 2-24

En NOVACERO entendemos que la sostenibilidad implica generar valor económico, social y ambiental de forma equilibrada y responsable. Por ello, alineamos nuestra gestión y estrategia empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, integrando acciones concretas que contribuyen al bienestar de las personas, el desarrollo de las comunidades y el cuidado del entorno.

A través de nuestros pilares estratégicos impulsamos iniciativas vinculadas a distintos ODS, fortaleciendo una gestión sostenible que busca generar impactos positivos dentro y fuera de nuestra cadena de valor.



IGUALDAD DE GÉNERO



- » Incremento del **12%** en la representación de mujeres en la nómina.
- » **+\$22.000** de inversión en el Programa interno de Liderazgo para Mujeres "Construectoras".
- » **15%** de representación femenina en nuestra fuerza laboral.
- » **52%** de participación femenina en cargos administrativos.

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



- » **99%** agua recirculada en nuestro proceso productivo.
- » **377** colaboradores formados en el Taller Agua que Transforma.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- » **1.500** personas capacitadas con 39.950 horas de capacitación.
- » **+ de \$140 000** invertidos en formación, profesional y desarrollo humano.
- » Reducción del **5.6%** en el índice de rotación.
- » **34%** de colaboradores en empleo joven.
- » Contribución para la obtención de títulos universitarios, diplomados o maestrías.

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- » **40** proyectos eficientes del programa Células de Innovación.
- » Más de **\$2.300** de ahorro aproximado generados a través de los proyectos de programa Células de Innovación.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- » Más de **2,7** millones de toneladas de chatarra metálica recicladas y transformadas en nuevas soluciones de acero verde.
- » **393 kwh/t** eficiencia en el uso de energía.



ACCIÓN POR EL CLIMA

- » **8,02%** de reducción en nuestra huella de carbono.
- » **+8.700** horas de capacitación en temas ambientales.
- » Certificaciones **ISO 14001 y 50001** vinculadas a gestión ambiental y eficiencia energética.
- » Implementación de una planta fotovoltaica de más de 7.000 paneles, para abastecer parte de la energía eléctrica de la operación en Guayaquil.



Innovación para un mundo mejor



SOSTENIBILIDAD

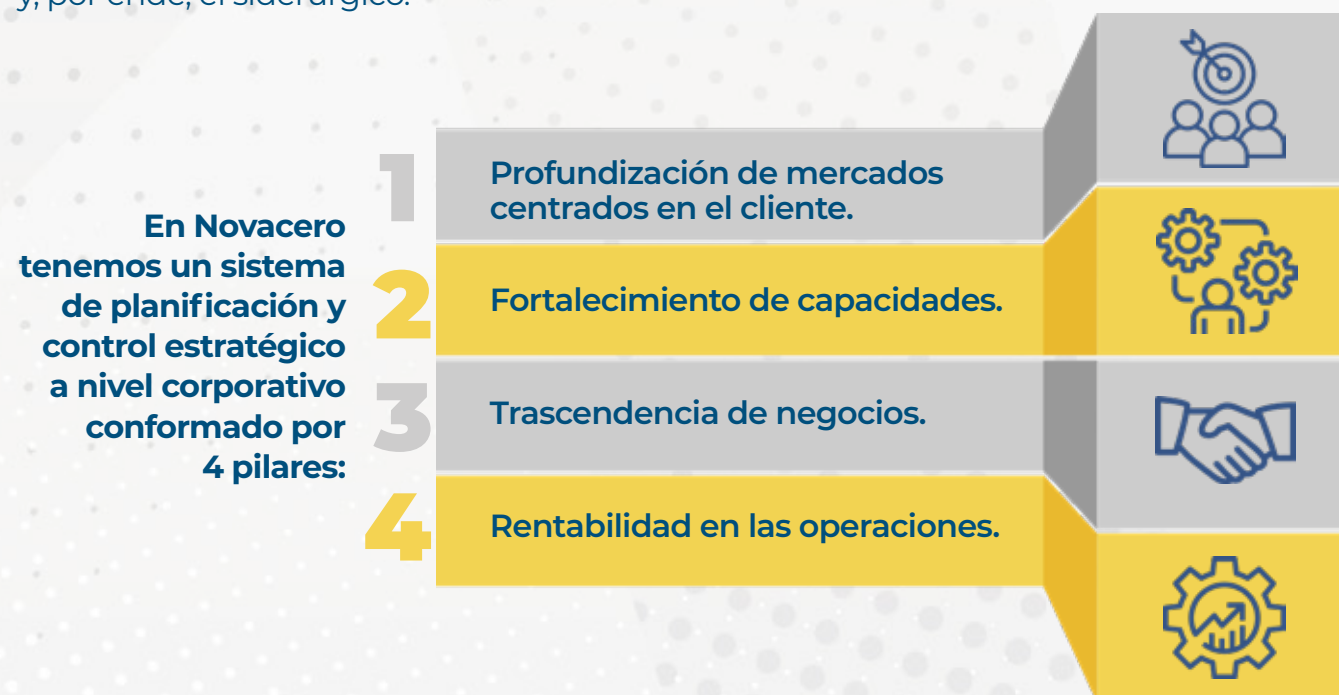
FINANCIERA

GRI 3-3 Sostenibilidad financiera, Gestión de riesgos y crisis, 201-1, Impactos económicos indirectos, 2-23, 2-24

La sostenibilidad financiera implica gestionar los recursos económicos de forma eficiente para asegurar rentabilidad y estabilidad a largo plazo, equilibrando la inversión en tecnologías limpias con las mejoras en productividad y el control de riesgos financieros. Considera también el cumplimiento de regulaciones ambientales y sociales vigentes y promueve el reciclaje y la reutilización de materiales para reducir impactos ambientales y costos operativos.

Por otra parte, la optimización de costos y gastos busca reducir gastos innecesarios sin afectar la calidad de los productos, cuidando la rentabilidad. Para ello se aplican estrategias como la automatización de procesos y una mejor planificación financiera. Estas buenas prácticas también contribuyen a disminuir el consumo de recursos como agua, energía y materias primas, así como respectivos costos.

Respecto al financiamiento, acudir a entidades públicas o privadas para obtener recursos económicos para la ejecución de proyectos es una práctica habitual que permite el desarrollo social y económico. La existencia de préstamos verdes o financiamiento sostenible por parte de la banca pública y privada se ha convertido en una excelente oportunidad de fondeo para el sector constructor, y, por ende, el siderúrgico.



Estos pilares nos permiten hacer frente a los nuevos retos que el entorno actual demanda.

Con todos estos antecedentes, el Área Financiera trabaja directamente con el pilar estratégico de **Rentabilidad en las Operaciones**, del cual a su vez se desglosan indicadores y metas para:



Es importante destacar que a pesar de que los impactos en la economía global y local pueden generar afectaciones en la disponibilidad de recursos financieros para proyectos de inversión o aumento de capital de trabajo, la empresa aplica las contingencias necesarias para que esto no afecte la generación de empleo ni el cumplimiento de las iniciativas y compromisos contemplados en nuestro modelo de sostenibilidad y de aporte a los ODS, como es el apoyo a emprendimientos, economía circular, entre otros, lo que nos permite cumplir además con el propósito de **acompañar la construcción de sueños para un mundo mejor.**

POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

La generación de valor económico se gestiona con un enfoque estratégico que integra sostenibilidad, rentabilidad y responsabilidad, asegurando que cada decisión contribuya al desarrollo del negocio y al bienestar de los grupos de interés. Este enfoque impulsa relaciones de largo plazo con colaboradores, proveedores, clientes y comunidades, basadas en la confianza, la transparencia y el crecimiento compartido, al tiempo que fortalece la resiliencia y competitividad de la operación.

A través de las operaciones e inversiones, se dinamiza la economía local mediante la generación de empleo y el fortalecimiento de cadenas de valor, con especial énfasis en microempresarios y PYMES. Este desempeño se respalda en una gestión financiera rigurosa, con seguimiento de indicadores clave y auditorías externas, que garantizan una operación sólida, transparente y sostenible en el tiempo.

“El desafío es crecer con responsabilidad y vender con inteligencia”.

		2023	2024	2025
Valor económico generado y distribuido	Volumen en toneladas	284.086	296.771	375.841
	Costos operacionales	\$ 257.676.354	\$ 254.418.204	\$ 302.361.060
	Salarios y beneficios de colaboradores	\$ 16.958.867	\$ 17.276.531	\$ 20.883.217
	Pagos a proveedores de capital	\$ 315.885.553	\$ 238.385.323	\$ 365.392.194
	Impuestos	\$ 5.928.355	\$ 6.407.846	\$ 5.807.751
	Valor económico retenido	\$ 15.483.736	\$ 9.258.611	\$16.245.018

*Valor económico retenido es el valor económico directo generado menos el valor económico distribuido.

		2023	2024	2025
Inversiones	Maquinarias y equipos	\$ 15.246.561	\$ 12.933.612	\$ 16.508.860
	Volumen en toneladas	\$ 4.266.300	\$ 5.053.185	\$ 10.259.686

Logros 2025

- Crecimiento del 20 % en la facturación, un hito en toda la historia de la empresa que generó mayor utilidad.
- Crecimiento sostenido en compras locales que robustece la cadena de valor. Indicadores de sostenibilidad financiera en valores saludables que repercuten en todos nuestros grupos de interés.
- Entrega oportuna de información financiera a todas las partes interesadas.
- Mejora continua del servicio al cliente que incluyo incremento de cupos y días de crédito, permitiendo un manejo de cartera en niveles aceptables.
- Control eficiente del presupuesto mediante la implementación programada de los comités de costos y gastos.
- Pago oportuno a proveedores, priorizando a microempresarios y PYMES.
- Crecimiento general de la empresa apalancado en su planificación estratégica.

Desafíos a futuro

- Sobre oferta en el mercado global de acero que afecta al mercado local generando inestabilidad en el sector.
- Conflictos internacionales que pueden generar problemas de abastecimiento de materias primas y precios más elevados.
- Mantener la diversificación de clientes y brindar el acompañamiento para solventar sus necesidades.
- Mantener un adecuado nivel de inversiones en instalaciones y almacenamiento que nos permita seguir siendo competitivos y poder responder al mercado.
- Cuidar los niveles de endeudamiento a través de inversiones responsables.
- Adaptarnos al entorno cambiante en temas regulatorios.
- Reducir la dependencia de la red pública de energía eléctrica para evitar inconvenientes de producción cuando esta no esté disponible en épocas de estiaje o problemas de las plantas generadoras.

Si bien los desafíos que enfrentamos son diversos y abarcan múltiples áreas de la organización, es importante destacar los esfuerzos realizados para mantener la continuidad operativa, resguardar el empleo y asegurar la sostenibilidad del negocio. A continuación, presentamos datos destacados:



Inauguración del sistema fotovoltaico privado de autoconsumo más grande del país en su planta de Guayaquil (más de 7.000 paneles).



Escalada y réplica de este mismo proyecto para la planta de Quito con el fin de alcanzar niveles de autoabastecimiento superiores al 90 % en las 2 localidades.



Implementación en la planta Lasso del sistema de transmisión Tanicuchí – Novacero, que permite abastecer de energía a la planta de forma continua en condiciones de emergencia, como por ejemplo, la erupción del volcán Cotopaxi, reduciendo tiempos de mantenimiento e indisponibilidad para activar las líneas de producción. Este proyecto permite la conexión de la Subestación Eléctrica de Novacero a 230 KV, logrando un incremento en la capacidad de producción de materia prima en la acería, mejorando la calidad de energía eléctrica y accediendo a la tarifa AV2 que reduce notablemente el costo por el consumo de energía eléctrica.



Repotenciación de la acería para la fundición de chatarra, que permitirá mejorar su eficiencia, optimizar recursos y reducir el consumo de energía.

CADENA DE VALOR

GRI 3-3 Gestión de la cadena de suministro, 2-6, 2-25, 2-29, 204-1, 308-1, 414-1, Impactos económicos indirectos, Formación y desarrollo, 2-8, 2-23, 2-24, 308-2, 414-2

El abastecimiento responsable nace de una adecuada selección de proveedores, mediante la cual se identifica y elige a los socios comerciales que mejor pueden satisfacer nuestras necesidades en la cadena de suministro. Este proceso implica evaluar diversos criterios, como la calidad de los productos o servicios, precios, plazos de entrega, capacidad de respuesta, condiciones de compra y aplicación de procesos relacionados a la sostenibilidad. La inadecuada gestión de compras provoca una mayor generación de residuos derivada de insumos de baja calidad, así como un aumento de costos y desperdicios que comprometen la calidad del acero que producimos y que pueden impactar negativamente al medio ambiente.

La correcta gestión de una cadena de suministro enfocada en sostenibilidad exige la aplicación de criterios ASG (ambiente, sostenibilidad y gobernanza) a nuestros proveedores, así como una coordinación eficiente de la adquisición, producción y distribución de materiales, desde la compra de materias primas hasta la entrega del acero como producto final, asegurando calidad, costos competitivos y cumplimiento de plazos de entrega. Para garantizar que esto suceda, es necesario desarrollar iniciativas de innovación en conjunto con los proveedores, los distribuidores y nuestros clientes, verificando la correcta implementación de los aspectos de sostenibilidad antes mencionados en toda la cadena de valor, con el fin de garantizar un suministro sostenible en todos los aspectos y altos niveles de satisfacción de nuestros clientes.

Todo esto se resume en la creación de nuestro portal de proveedores, que permite optimizar y agilizar la gestión de compras a través de una plataforma centralizada y fácil de usar y que tiene los siguientes módulos:



Ingreso y actualización de datos

Los proveedores pueden ingresar y actualizar toda su información de manera directa y en tiempo real, como datos de contacto, detalles de la empresa, información fiscal, etc. Esto reduce la necesidad de intercambios manuales y asegura el acceso a información actualizada.



Ingreso y Archivos y documentos digitales

Los proveedores pueden subir y archivar documentos importantes y requisitos legales. Esto facilita el acceso rápido y la verificación de la documentación sin tener que manejar archivos físicos o realizar gestiones separadas.



Transparencia y accesibilidad:

A través del portal, los proveedores pueden acceder a información sobre el estado de sus pagos o facturas pendientes.

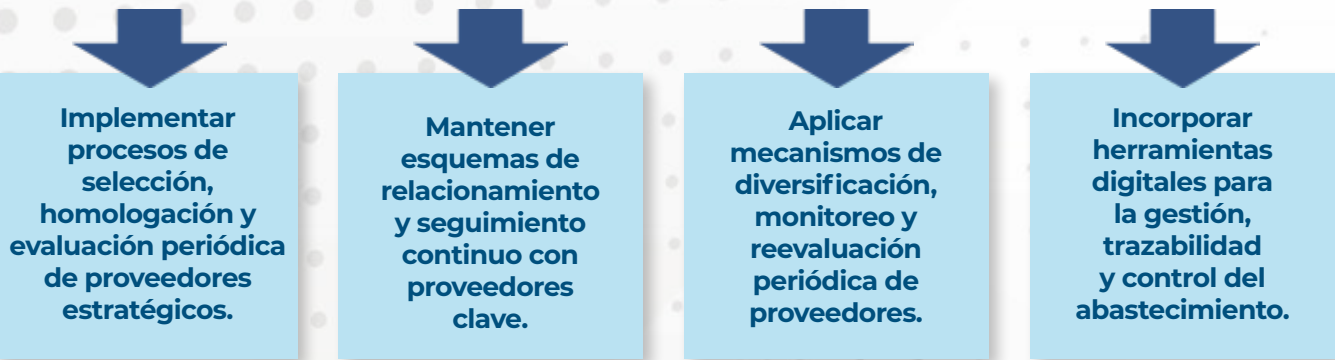


Optimización del proceso de selección de proveedores

El portal permite una selección de proveedores más ágil reduciendo errores manuales, permitiendo acceder rápidamente a sus perfiles y documentos.

» **Objetivos estratégicos de la cadena de suministro** «

Una cadena de suministro eficiente, transparente y resiliente es clave para garantizar la disponibilidad oportuna de insumos, materiales y servicios, contribuyendo a la continuidad operativa y al desarrollo sostenible del negocio. Por ello, nuestros objetivos estratégicos buscan fortalecer la gestión responsable de proveedores, la eficiencia de los procesos y la resiliencia de la cadena de valor:

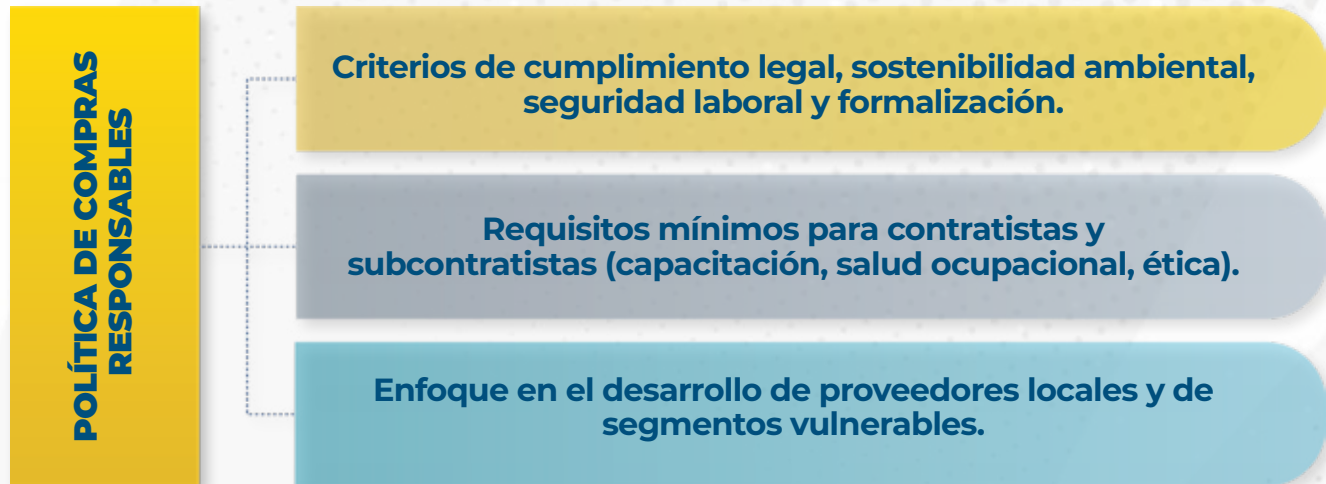


» **Políticas, documentos y marcos de referencia usados para gestionar la cadena de suministro** «

Para gestionar la cadena de abastecimiento de la empresa y garantizar su correcta y eficiente operación, cumplimos con las siguientes políticas:



Es importante destacar que además hemos implementado nuestra **Política de compras responsables** para fomentar relaciones sostenibles y transparentes con nuestros proveedores, disponible en nuestra página web y en la cual se determina:



» **Mecanismos de gestión de riesgos y continuidad del abastecimiento** «

Hemos establecido varios indicadores que nos permiten identificar oportunamente riesgos operativos, logísticos o de abastecimiento que facilitan la toma de decisiones, evitando de esta manera tener impactos negativos en la operación regular de la empresa. Los principales indicadores que manejamos en esta gestión son:



En la ejecución de compras locales, aplicamos distintos mecanismos para fortalecer la gestión de abastecimiento y asegurar la continuidad operativa, entre los cuales destacan:

- Evaluación periódica del desempeño de proveedores en criterios de calidad, cumplimiento y confiabilidad.
- Establecimiento de contratos y acuerdos de suministro con proveedores estratégicos.
- Planificación de compras basada en proyecciones de producción y demanda.
- Desarrollo y evaluación de proveedores alternativos para mitigar riesgos de abastecimiento.

» Auditoría de proveedores «

Contamos con diferentes mecanismos de verificación y seguimiento a proveedores para asegurar el cumplimiento de los estándares corporativos y contractuales, dentro de los cuales podemos destacar:



Visitas a proveedores

Verificación del cumplimiento de especificaciones y validación del lugar de trabajo de proveedores.

Evaluaciones de desempeño de proveedores

Análisis periódico del cumplimiento en entregas, calidad y servicio.

Auditorías o seguimiento a documentos de seguridad y salud ocupacional

Validación especialmente dirigida a contratistas que realizan trabajos dentro de las instalaciones de la empresa. Se realiza en cada ingreso del proveedor a realizar un servicio.

Auditorías o seguimiento de documentación y de cumplimiento

Revisión de documentación legal, certificaciones y requisitos contractuales que se realiza cada tres meses.

La frecuencia de estas auditorías depende del nivel de criticidad del proveedor y del tipo de servicio o suministro que ofrece, realizándose generalmente de manera anual o conforme a los resultados de las evaluaciones de desempeño.

» Nuestros proveedores en números «

A continuación, presentamos varios datos numéricos correspondientes a nuestra cadena de abastecimiento de acuerdo a diferentes clasificaciones e información:

Proveedores por género		
Género	Porcentaje	Número
Masculino	80%	1171
Femenino	20%	294
TOTAL	100%	1465



103

proveedores evaluados en temas ambientales y sociales.

Compras a proveedores locales que son Pymes	
Compras locales en USD	\$170.383.559
Compras a pymes proveedores locales	\$128.894.054
N.º de proveedores pymes	861
% de compras a pymes	76%

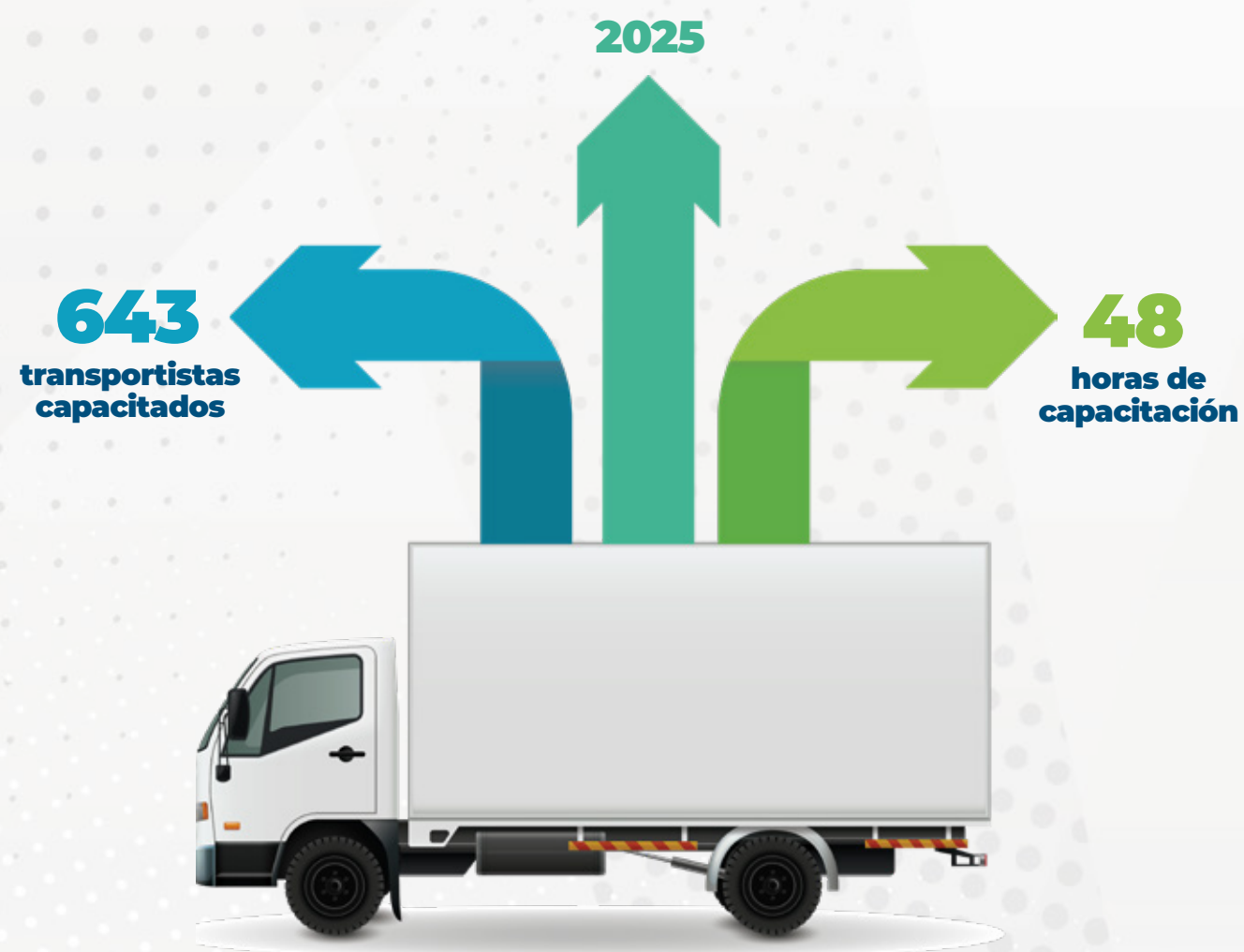
Proveedores por tipo de empresa		
Descripción	Porcentaje	Número
Empresa grande (superior a \$5.000.000)	8%	118
Mediana empresa (entre \$1.000.001 y \$5.000.000)	33%	479
Pequeña empresa (entre \$100.001 y \$1.000.000)	26%	382
Persona natural	23%	338
Microempresa/emprendimiento (menor a \$100.000)	8%	117
Negocio popular (menor a \$20.000)	1%	15
Artesano calificado	1%	11
Organismo sin fines de lucro	0%	3
TOTAL	100%	1.463

Proveedores por localidad y monto invertido		
Localidad	Número	Monto invertido
Guayaquil	438	\$27.987.452
Quito	752	\$55.104.864
Latacunga	174	\$48.033.199
Otras localidades de Ecuador	101	\$39.258.044
Total nacional	1.465	\$170.383.559
Internacionales	164	\$221.741.354
Total internacional	164	\$221.741.354
Total general	1.629	\$392.124.913

Porcentaje de proveedores por localidad y monto invertido		
Localidad	Porcentaje	Monto invertido
Nacional	90%	43%
Internacional	10%	57%



En cuanto al desarrollo de nuestros proveedores, durante 2025 capacitamos a **643 transportistas**, los cuales accedieron a **48 horas de capacitación** en temas como: cortesía y profesionalismo, comunicación efectiva, manejo de quejas y reclamos, conocimiento del producto, entre otros.





NOVARED
RECICLAJE CON VALOR



Novared, empresa aliada de Novacero y certificada como Empresa B, tiene como propósito el promover el reciclaje desde un enfoque inclusivo. Para lograrlo, ha desarrollado una red nacional integrada por microempresarios, centros de acopio, recicladores de base y transportistas. Esta articulación busca fortalecer la cadena de suministro de chatarra metálica y otros materiales reciclables, bajo estrictos criterios de responsabilidad y sostenibilidad.

Novared opera cumpliendo elevados estándares de impacto social, ambiental y económico, fomentando la economía circular y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de miles de familias en el país.

La red a nivel nacional está conformada por:



71 microempresarios del reciclaje



37% son liderados por mujeres



92 puntos de reciclaje a nivel nacional



12.000 puestos de trabajo indirectos



Para fortalecer la gestión sostenible y operativa, se implementaron iniciativas como:



Estas acciones fortalecen nuestra gestión responsable y el impacto positivo que promovemos en toda nuestra cadena de valor.

**HITO
2025**

Hemos sido recertificados como Empresa B con un 70% de avance, alcanzando la etapa 3





Maestros de Acero es un programa de formación técnica impulsado por Novacero desde 2019, en alianza con distribuidores y gremios del sector. Está dirigido a maestros de obra y operarios de la construcción, con el objetivo de fortalecer sus habilidades y profesionalizar estos oficios.

La capacitación es presencial y cuenta con certificación avalada por el Ministerio de Educación, donde se abordan temas clave del sector para incrementar las capacidades técnicas de quienes forman parte fundamental de la cadena de valor.

El programa está conformado por 5 módulos que en total contienen aproximadamente 120 horas de capacitación. Dentro de los principales temas técnicos y normativos incluidos están:



Maestros de acero		
Descripción	Mujeres	Hombres
No. de graduados 2025	32	83
Total graduados 2025	115	
% de graduados por género	28%	72%
Inversión	\$80.419,00	



"El programa me gustó mucho de principio a fin. Yo antes del curso tenía poco conocimiento sobre cierto temas respecto a lo que hay considerar al armar una obra y ahora pude desarrollar de mejor manera los conocimientos base que ya tenía respecto a la construcción."

LOURDES ROBLES GARCÍA

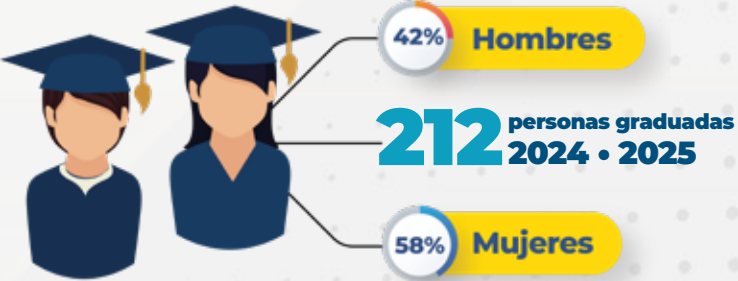
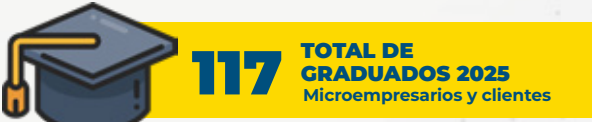


En alianza con Novared, la Universidad de las Américas (UDLA) en Quito y la Universidad ECOTEC en Guayaquil, desarrollamos por segundo año consecutivo la Maestría del Acero, un programa académico ejecutivo orientado a fortalecer la gestión empresarial en la industria.

Esta iniciativa está diseñada para potenciar las capacidades de actores clave de nuestra cadena de valor, integrando formación técnica con herramientas de negocio que impulsan su crecimiento y sostenibilidad.

El programa está dirigido a distribuidores y microempresarios del reciclaje, y se llevó a cabo en modalidad virtual. A lo largo de su desarrollo, abordó temas como administración, gestión financiera, asesoría comercial, experiencia del cliente e innovación. Además, permitió a los participantes profundizar en el conocimiento de nuestros productos y soluciones para el sector de la construcción.

	Clientes	Microempresarios
UDLA	43	22
ECOTEC	32	20
TOTAL	75	42



"El programa me pareció muy completo, interesante y bien estructurado. Brinda conocimientos técnicos y prácticos que permiten entender mejor el sector, y mejorar mi proceso de toma de decisiones, optimizar procesos y tener una visión más clara y estratégica en mi negocio. Gracias a lo aprendido, he podido crecer y desenvolverme con mayor seguridad en el área."

LIGIA PIGUAVE

Innovación digital para optimizar la construcción

Impulsamos la adopción de la metodología Building Information Modeling (BIM) en el sector de la construcción a través de BIM Forum, una organización técnica y colaborativa que promueve la innovación y la eficiencia en la industria.

Como parte de este compromiso, desarrollamos programas de capacitación durante 2024 y 2025, fortaleciendo las capacidades técnicas de nuestros aliados y contribuyendo a una gestión más integrada, sostenible y eficiente en los proyectos constructivos.

En 2025, Novacero alcanzó un avance relevante con la implementación de la norma ISO 19650 para la gestión de información en proyectos constructivos, convirtiéndose en la primera empresa del sector en América Latina en implementar este estándar internacional y la segunda a nivel mundial dentro de la industria del acero. La certificación correspondiente está prevista para inicios de 2026, consolidando este liderazgo en transformación digital e innovación aplicada a la construcción.



BIM Forum 2025

1

No. de ciudades

1

No. de exposiciones

300

No. de personas impactadas



CLIENTES FELICES

Trabajamos enfocados en comprender las necesidades de nuestros clientes, asegurando que la calidad de nuestros productos y la excelencia en la atención contribuyan directamente a su éxito.

En 2025, alcanzamos un hito en la satisfacción de nuestros clientes, un resultado que refleja nuestro compromiso constante con el servicio, la calidad y la mejora continua. Este logro no solo nos enorgullece, sino que también nos impulsa a seguir elevando nuestros estándares cada día.



Excelencia en la satisfacción del servicio a nuestros clientes en el 2025

GENERANDO INNOVACIÓN

CON NUESTRA GENTE

GRI 3-3 Materiales y residuos en el sector siderúrgico



En NOVACERO, la innovación es una práctica que nace del talento y compromiso de nuestra gente. Desde hace 22 años, el programa Células de Innovación impulsa la generación de soluciones orientadas a mejorar la eficiencia operativa, optimizar el uso de recursos y fortalecer una cultura organizacional basada en la sostenibilidad y la mejora continua.

Durante 2025, nuestras Células de Innovación continuaron consolidándose como un motor clave para la sostenibilidad operativa de la compañía, promoviendo proyectos desarrollados por colaboradores de distintas áreas y centros operativos en Quito, Guayaquil y Lasso.

Las iniciativas implementadas estuvieron enfocadas en eficiencia energética, optimización de procesos, gestión hídrica, economía circular y reducción de impactos ambientales, generando resultados tangibles tanto para la operación como para el desempeño ambiental de la empresa. Además, estos espacios fortalecen el liderazgo, la participación y el sentido de corresponsabilidad de nuestros equipos en la construcción de soluciones innovadoras con impacto positivo.



Inteligencia artificial aplicada a la producción de acero

Junto a la empresa FRC Global, desarrollamos un proyecto innovador para optimizar la gestión de la escoria del horno de arco eléctrico (EAF), incorporando herramientas de análisis matemático, estadístico e inteligencia artificial para comprender de manera integral el comportamiento del sistema acero-escoria.

Este avance permitió evolucionar desde un modelo basado principalmente en la experiencia operativa hacia un enfoque científico y predictivo, capaz de analizar variables químicas, térmicas y operativas en tiempo real. Como resultado, se desarrolló la “Matriz Novacero”, una herramienta que facilita el diagnóstico del estado del horno, anticipa riesgos e identifica oportunidades de mejora antes de que se presenten ineficiencias o desgastes en el proceso.

Adicionalmente, la incorporación de modelos de machine learning y redes neuronales permitirá avanzar hacia una gestión predictiva de variables críticas, optimizando el consumo energético, el uso de materiales y el control del oxígeno disuelto en el acero líquido.

Este proyecto representa un importante avance en la transformación digital de nuestros procesos productivos, fortaleciendo la eficiencia operativa, reduciendo costos y contribuyendo a una producción de acero más sostenible mediante un uso más eficiente de los recursos y una menor intensidad de emisiones.

Esto nos posiciona como referente nacional e internacional en innovación industrial, demostrando que la integración de ciencia de datos, metalurgia e inteligencia artificial puede generar ventajas competitivas sostenibles y escalables en una industria global altamente exigente.

CIBERSEGURIDAD

GRI 3-3 Ciberseguridad. Gestión de riesgos y crisis, 2-23, 2-24

La ciberseguridad es un componente fundamental para proteger la información, los sistemas y las operaciones de la organización. A través de políticas, estrategias e indicadores se previenen riesgos asociados a amenazas digitales. Su gestión adecuada nos ha permitido garantizar la continuidad operativa y la confianza de nuestros grupos de interés.

Acciones estratégicas



Además, para evitar incidentes de ciberseguridad, la gestión se fundamenta en el cumplimiento de los siguientes instrumentos:



Hemos implementado también indicadores de ciberseguridad rigurosos, siendo el principal el Tiempo de respuesta a incidentes:

- **Críticos:** 5 minutos
- **Altos:** 8 minutos

Los principales riesgos que podríamos enfrentar por fallas en ciberseguridad podrían acarrear consecuencias como la paralización de la planta de producción que afecten la disponibilidad de los sistemas o infraestructura tecnológica que soporta los procesos operativos. Por este motivo, continuamente realizamos campañas de concientización dirigidos a nuestros colaboradores a través de ejercicios de ingeniería social.

Inversión en ciberseguridad
\$150.000

Por otra parte, el equipo de TI ha alcanzado importantes hitos en su gestión durante este periodo:

HITOS

- **Alineación entre TI y el negocio. La seguridad se convierte en un habilitador del negocio y no en una barrera operativa.**
- **Mejora de la trazabilidad del acceso remoto.**
- **Concientización sobre vulnerabilidades existentes.**
- **Generación de aprendizaje de nuevas herramientas, técnicas de ataque y mecanismos de remediación.**
- **Implementación de mejores prácticas de infraestructura.**
- **Trabajo colaborativo con áreas de negocio.**

A continuación, detallamos los logros de este periodo y los desafíos a futuro en el tema de ciberseguridad:

Logros 2025

- Mejora en el monitoreo y gestión de incidentes.
- Refuerzo de los mecanismos de respaldo, continuidad y recuperación de servicios críticos.
- Implementación de controles de seguridad como MFA para autenticación.
- Optimización de accesos remotos a los colaboradores de la empresa.
- Capacitación y formación para especialistas en ciberseguridad.

“En Novacero, la estrategia de la compañía marca el rumbo, y la tecnología es la herramienta que nos permite avanzar con mayor rapidez y eficiencia.”

Julián Verdezoto
Gerente de TI

Desafíos a futuro

- Fortalecer la gestión de vulnerabilidades y actualización de obsolescencia tecnológica.
- Mantener los sistemas actualizados y gestionar las vulnerabilidades, especialmente en entornos con múltiples plataformas y tecnologías.
- Fortalecimiento de las redes de datos con las que opera la organización.
- Disponibilidad de talento especializado en ciberseguridad.
- Incrementar la protección de la información y cumplimiento normativo.
- Monitoreo continuo y cuantificación de la gestión de riesgos de ciberseguridad.
- Evolución y sofisticación de los mecanismos de seguridad que permitan mitigar las amenazas cibernéticas.



Construimos futuro con la mejor gente



NUESTRA FAMILIA DE COLABORADORES

GRI 3-3 Impactos económicos indirectos, 2-7,

En nuestra organización el talento humano es un pilar fundamental para llevar a cabo nuestra operación diaria, incorporar la innovación en los procesos y garantizar la excelencia de los productos que fabricamos. Para esto, nos apoyamos en promover una contratación responsable, ofrecer capacitación continua a nuestros equipos y velar por su bienestar integral, fomentando entornos seguros, inclusivos y con oportunidades de crecimiento.

Esto nos ha permitido mantener estabilidad en nuestra plantilla de colaboradores, en la cual además priorizamos la contratación local, el desarrollo personal y profesional y la retención del talento.

Cerramos este periodo con un total de 1.404 colaboradores que laboran en nuestras sedes de Quito, Guayaquil, Lasso y Austro.

A continuación, presentamos detalles de la conformación de nuestro equipo de trabajo y su evolución durante los últimos tres años, así como las contrataciones:

Número de colaboradores por sexo y localidad									
Localidad	2023			2024			2025		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Guayaquil	296	63	359	286	61	353	295	68	363
Quito	217	81	298	219	76	299	227	83	310
Lasso	576	47	623	588	44	642	653	49	702
Austro	11	5	16	12	6	18	20	9	29
Total	1.100	196	1.296	1.105	187	1.292	1.195	209	1.404



Número de contrataciones por género									
Localidad	2023			2024			2025		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Guayaquil	68	19	87	42	12	54	50	16	66
Quito	90	21	111	68	12	80	39	16	55
Lasso	70	16	86	94	15	109	120	10	130
Austro	8	3	11	2	3	5	17	4	21
Total	236	59	295	206	42	248	226	46	272

Porcentaje de colaboradores empleo juvenil y contrataciones locales			
Descripción	2023	2024	2025
% Colaboradores en empleo juvenil (menores a 30 años)	33%	34%	34%
% Personal operativo contratado localmente (zona de influencia)	52%	44%	46%



PARTICIPACIÓN POR NIVEL DE CARGO

El incremento de personal durante 2025 se concentró en las áreas de Producción, Cadena de Abastecimiento, Tecnología de la Información y Personal Técnico.

1404

2024: 1292 +112

OPERATIVOS

977

69,44%

ADMINISTRATIVOS

269

19,12%

JEFE/SUPERVISOR/COORD

145

10,31%

GERENCIAS: incluye nóminas y honorarios

16

1,14%

8,7%

Incremento de colaboradores a nivel nacional (2024 -2025)



11,9%

Índice de rotación 2025



RECONOCIMIENTO A NUESTRA GESTIÓN DE TALENTO

Estamos muy orgullosos de dar a conocer que en el 2025 formamos parte de dos importantes listas relacionadas al buen desempeño de la organización con relación a la gestión de su talento, obteniendo los siguientes resultados:

N.º 13 en el *ranking* de Merco Talento 2025 como una de las empresas que mejor atraen y fidelizan a su talento humano.

Julio 2025

merco
TALENTO

PUESTO
13

PUESTO
41

N.º 41 del Top 50 del *Employer Branding* de EKOS e IPSOS

Junio 2025

Employer
BRANDING
EKOS e IPSOS

FORMACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO

DEL TALENTO

GRI 3-3 Formación y desarrollo, 404-1, 404-2, 404-3

Creemos firmemente que la capacitación continua de nuestros colaboradores es fundamental para fortalecer sus habilidades y potenciar su desarrollo personal y profesional. Al mismo tiempo, este proceso contribuye al fortalecimiento de la empresa, promoviendo una operación más eficiente, segura e innovadora que nos permite ofrecer mejores productos y servicios a nuestros clientes.

Como resultado de este compromiso, al cierre de 2025 alcanzamos un 94 % de colaboradores capacitados en distintas temáticas. El siguiente detalle refleja el número de personas formadas durante los últimos tres años, desagregado por género.



Horas de capacitación por género y localidad								
Localidad	2022		2023		2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	12.290	1939	10.319,5	2.328,5	6.271	1.691	6.169	2.743
	225,5	119	390,5	133	192	131	212	320
	8.809	3.263	7.824	1.925,5	5.029	2.448	7.382	3.321
	18.432,5	2.577,5	21.833,5	2.652	22.697	1.987	17.361	2.427
TOTAL	39.757	7.898,5	40.367,5	7.039	34.188	6.257	31.124	8.811
TOTAL	47.655,5		47.406,5				39.935	



Además, el desarrollo de nuevas habilidades abre oportunidades reales de crecimiento dentro de la empresa. A través de nuestros planes de carrera y sucesión, acompañamos a nuestros colaboradores para que puedan asumir nuevos retos y avanzar profesionalmente, fortaleciendo así su motivación, compromiso y sentido de pertenencia.



Profesionalización de nuestro personal		
Descripción	2024	2025
% Colaboradores bachilleres	97 %	98 %
Bachilleres graduados	0	2
Colaboradores apoyados en profesionalización	6	23
% Colaboradores con título universitario	43 %	45 %
Colaboradores que obtuvieron diplomados o maestrías	4	18

» Profesionalización que construye a la MEJOR GENTE «

Impulsar el desarrollo académico de nuestros colaboradores es una prioridad estratégica. Promovemos la obtención de títulos y la formación continua porque confiamos en el talento que construye nuestra organización y queremos fortalecer sus capacidades para seguir creciendo juntos.

Este compromiso no solo contribuye a fidelizar a nuestro equipo, sino que nos permite potenciar el conocimiento interno y traducirlo en mejoras concretas en la operación y en nuestros procesos. Trabajamos con personas altamente capacitadas y en constante evolución, lo que se refleja en la calidad de nuestras decisiones y resultados.

» Desarrollo y crecimiento interno de nuestro talento «

Al cierre del periodo, **1.196 colaboradores** participaron en su **evaluación de desempeño**, consolidando una cultura de retroalimentación y mejora continua. Como resultado de este proceso y de nuestros planes de desarrollo, **143 colaboradores fueron promovidos** a nuevas posiciones, lo que representa el **10% de la nómina total**.

Estas cifras reflejan nuestro compromiso con el crecimiento interno y la confianza en el talento que forma parte de la organización, apostando por el desarrollo de nuestra gente como motor clave para el fortalecimiento del negocio.

BENEFICIOS

PARA NUESTRA GENTE

GRI 2-19, 2-20

Consideramos que los beneficios monetarios y no monetarios son fundamentales para el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores, pues más allá de una compensación económica justa por su trabajo, creemos importante ofrecer otro tipo de incentivos para reconocer su desempeño y el compromiso que tienen con la empresa. Además, esto contribuye a mantener un clima laboral positivo y a promover el equilibrio entre las necesidades personales de los colaboradores y los objetivos de la organización.



Compensación
total



Compensación
monetaria
y beneficios
de ley



Beneficios
no monetarios



Beneficios
emocionales

Beneficios no monetarios



- Alimentación.
- Parqueadero para empleados.
- Seguro vehicular.
- Diferimiento de copagos médicos.
- Seguro de vida.
- Capacitación.
- Ayuda para inicio de clases escolares.
- Préstamos.
- Transporte.
- Descuentos en productos de la empresa.
- Uniformes
- Plan celular.
- Plan auto.
- Reconocimiento por antigüedad.
- Seguro de asistencia médica.
- Chequeos médicos.
- Company car.
- Festejos y canastas navideñas

Beneficios emocionales



- Regalo y celebración mensual a cumpleaños.
- Convenciones para integración de equipos.
- Actividades de voluntariado como: visita a fundaciones, ayuda a escuelas y centros infantiles, programas de cuidado ambiental, entre otros.
- Actividades deportivas.
- Premios por buen desempeño estudiantil a hijos de colaboradores.
- Vestimenta casual los días viernes.
- Permisos personales.
- Reconocimientos por desempeño laboral destacado.
- Programa Vida saludable que contempla ferias de salud, menú de dieta y controles nutricionales.
- Celebraciones en festividades como Día del padre, Día de la madre, Día del trabajador, etc.

En 2025, la consultora Deloitte realizó en diciembre un estudio de beneficios no monetarios en 21 empresas representativas con facturación superior a 50 millones de dólares, entre las cuales se incluyó Novacero.

De manera complementaria, se llevó a cabo un análisis de equidad salarial por género, así como un mapeo y valoración de los beneficios corporativos. Los resultados de estos estudios constituyen un insumo clave para la gestión 2026, permitiéndonos fortalecer nuestra propuesta de valor, asegurar prácticas más equitativas y seguir avanzando en la mejora continua de la experiencia de nuestros colaboradores.

» Permiso parental y conciliación vida-trabajo «

En cumplimiento de la normativa vigente, garantizamos el acceso al permiso parental como un derecho fundamental para nuestros colaboradores, asegurando condiciones adecuadas para su ejercicio y posterior reincorporación laboral.

Durante 2025, 32 colaboradores tuvieron derecho a este beneficio, de los cuales el **100% hizo uso del permiso parental** (2 mujeres y 30 hombres). Asimismo, la totalidad de quienes accedieron a este derecho retornaron a sus funciones, alcanzando una tasa de regreso y retención del 100%, lo que evidencia condiciones favorables para su continuidad dentro de la organización.

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar y la conciliación, contamos además con lactarios habilitados a nivel nacional, brindando espacios adecuados para las madres en etapa de lactancia y facilitando su retorno al trabajo en condiciones dignas y seguras.

Estas acciones contribuyen a generar entornos laborales que acompañan a nuestros colaboradores en distintas etapas de su vida, promoviendo su bienestar integral.

DIVERSIDAD

E INCLUSIÓN

GRI Formación y desarrollo, 2-23, 2-24, 406-1

Nuestro plan de diversidad e inclusión se desarrolla con enfoque de género, promoviendo la equidad de oportunidades entre hombres y mujeres, así como espacios laborales seguros, respetuosos y libres de discriminación.

Como parte de este compromiso, impulsamos iniciativas orientadas al fortalecimiento del talento femenino y la prevención del acoso laboral, contribuyendo a una cultura organizacional más inclusiva y participativa.

PARTICIPACIÓN DE MUJERES POR NIVEL ORGANIZACIONAL



14,85% >> MUJERES EN NÓMINA
209 mujeres 2024: 14,45% **+0,40%**

1,74% >> MUJERES OPERATIVAS: 17
2024: 1,66% **+0,08%**

55,39% >> MUJERES ADMINISTRATIVAS: 149
2024: 52,33% **+3,06%**

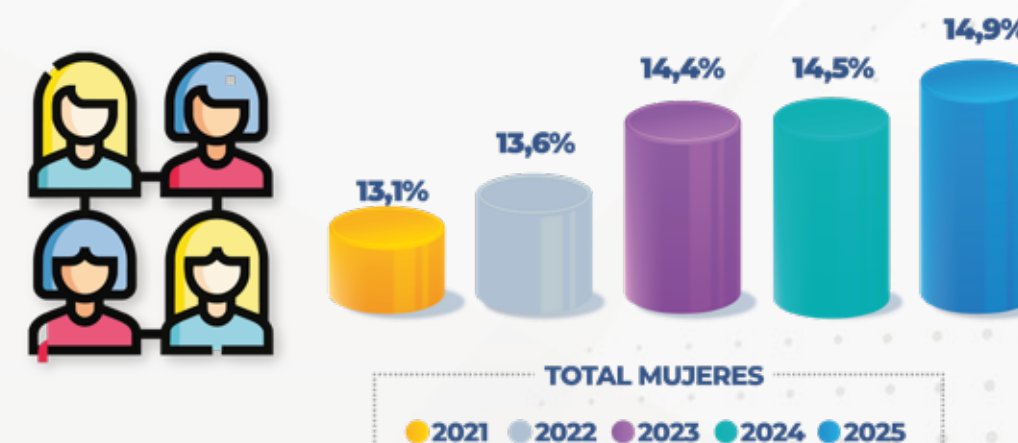
27,59% >> MUJERES MANDOS MEDIOS: 40
2024: 28,81% **-1,23%**

18,75% >> MUJERES GERENCIAS: 3
2024: 21,43% **-2,68%**

Ahora somos
Más MUJERES
en la industria del acero



EVOLUCIÓN DE PARTICIPACIÓN FEMENINA



» Plan de desarrollo «

Orientado principalmente a mejorar los conocimientos del personal en cuanto a temas de género, así como a fomentar el desarrollo profesional de nuestras colaboradoras. Este plan obtuvo los siguientes resultados:



Estos avances reflejan nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y nos motivan a continuar fortaleciendo acciones que promuevan espacios laborales más diversos e inclusivos para todas las personas.



Programa de Mujeres, Liderazgo e Influencia - ConstruActoras 2025



En el marco del compromiso de Novacero con la diversidad e inclusión, se desarrolló la primera edición del Programa de Mujeres, Liderazgo e Influencia – ConstruActoras 2025, una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades de liderazgo y la influencia organizacional de las mujeres que forman parte de la compañía.

El programa, desarrollado junto a ECOTEC en modalidad online, abordó temáticas como empoderamiento femenino, comunicación estratégica, inteligencia emocional, transformación digital y gestión del tiempo, entre otras, contribuyendo al desarrollo personal y profesional de las participantes.

La convocatoria tuvo alcance nacional y contó con representación de distintas localidades y áreas de la organización, incluyendo perfiles administrativos y operativos. Del total de participantes, el **60 % correspondió a perfiles administrativos y el 40 % a perfiles operativos**, reflejando el carácter transversal de la iniciativa.

La inversión destinada al programa fue de USD 22.000, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo profesional y el fortalecimiento del liderazgo femenino dentro de la organización. Debido a su impacto positivo, se planificó una segunda edición para abril de 2026.



>> ELSA (Espacios laborales sin acoso) << ELSA

Este programa arrancó en el año 2024, como una iniciativa estratégica que, con el apoyo de consultores externos, nos permitió consolidar un plan de acción clave para la prevención del acoso laboral y la discriminación.

68.3 puntos (nivel intermedio) en la encuesta sobre el conocimiento y revisión del protocolo ELSA.

+10 puntos en evaluación ELSA vs. 2024.

Refuerzo del sistema a través de la activación de una campaña de comunicación, la difusión del protocolo y la creación de un nuevo canal de denuncia a través de código QR en comunicados.

Mayor grado de madurez en la prevención de acoso y discriminación.

CAMPAÑA “CORTA EL ACOSO” Y DIFUSIÓN DEL PROTOCOLO ELSA

¿Para quién te has arreglado tanto?

“Uy, deberías vestirti así todos los días”

“¡QUÉ CARÁCTER! seguro estás en tus días”

Hacer comentarios sexistas o sexuales ES ACOSO LABORAL

Revisa nuestro Protocolo de Acoso Laboral **AQUÍ**

¿Es en serio?

Invitar insistentemente a salir o tener contacto no deseado por redes sociales ES ACOSO LABORAL

Revisa nuestro Protocolo de Acoso Laboral **AQUÍ**

¡Si denuncias te apoyamos!

INFORME DEL COMITÉ
Este informe deberá contener lo siguiente:

- Resumen de los hechos.
- Análisis de los hechos presentados.
- Determinación de si se da un caso de Acoso Laboral o no.
- Sanción a tomar en caso se considere que hay un caso de Acoso Laboral.
- Medidas adicionales que se tomarán para evitar nuevos casos de Acoso Laboral.

DECISIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Tras la etapa de investigación como en la de sanción, la valoración de los medios probatorios debe realizarse tomando en cuenta la situación de vulnerabilidad de la presente víctima.

Revisa nuestro Protocolo de Acoso Laboral **AQUÍ**

Como comité podemos lograr más espacios laborales ¡tu rol es fundamental!



EL RETO

Pasar en el 2025 de sensibilizar al personal sobre el acoso y la discriminación a consolidar conductas que refuercen en el día a día estos conceptos.

Como garantía del compromiso que tenemos con el desarrollo de las mujeres, desde el año 2022 nos adherimos voluntariamente a los Principios de empoderamiento de las mujeres, (WEPS por sus siglas en inglés), impulsados por ONU y el Pacto Global. Además, participamos en redes y plataformas como Ekos Violeta, la Red de empresas por la igualdad y CERES, organizaciones que promueven iniciativas con enfoque de género.



SEGURIDAD Y SALUD

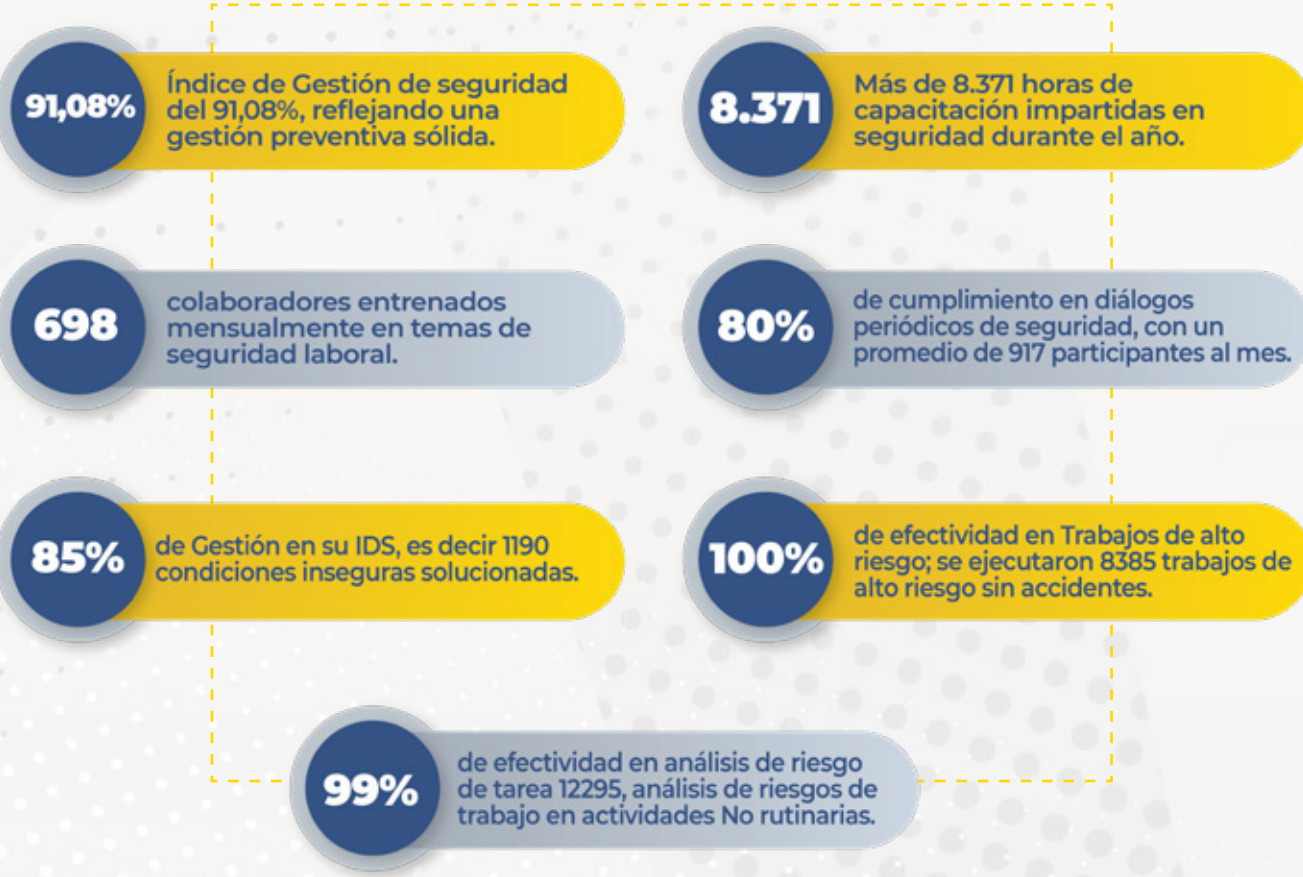
COMPROMISO CON LA VIDA Y EL BIENESTAR DE NUESTROS TALENTOS

GRI Gestión de riesgos y crisis, Salud y seguridad en el trabajo, 2-23, 2-24, 403-2,403-4, 403-5, 403-7, 403-8,403-9

Proteger la integridad de nuestros colaboradores y garantizar entornos de trabajo seguros es un pilar fundamental de nuestra gestión. Nuestro sistema de seguridad y salud ocupacional se basa en la identificación, evaluación y control de riesgos, complementado con capacitación continua y el fortalecimiento de una cultura preventiva en todos los niveles de la organización.

A través de herramientas de gestión en campo, control de actividades críticas y formación constante, promovemos comportamientos seguros y el autocuidado, asegurando entornos de trabajo más confiables y la continuidad de nuestras operaciones.

Principales resultados



Accidentabilidad por Género

En 2025 se registraron **58 accidentes a nivel nacional**, evidenciando una ligera reducción frente a 2024 (59). Del total, **57 correspondieron a hombres y 1 a mujer**, lo cual responde a la composición de la fuerza laboral operativa.

En cuanto a incidentes, se observa una tendencia creciente entre 2023 y 2024 (de 78 a 97), lo que refleja un mayor nivel de reporte y detección, alineado con el fortalecimiento de la cultura preventiva.

Los porcentajes de accidentes e incidentes muestran una mayor concentración en población masculina, mientras que la participación femenina se mantiene al margen. Este comportamiento permite enfocar de manera más precisa las acciones de prevención en los grupos de mayor exposición al riesgo.

A nivel nacional, el índice de accidentabilidad se ubicó en **0,35%**, con diferencias por localidad, destacando mayores niveles en operaciones de mayor exposición.

Accidentabilidad a nivel nacional por género						
DESCRIPCIÓN	2023		2024		2025	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
N.º de accidentes	0	51	1	58	1	57
Total N.º de accidentes	51		59		58	
% de accidentes	0%	40%	1%	37%	0%	5%
N.º de incidentes	1	77	0	97	2	162
% de incidentes	1%	60%	0%	63%	1%	13%

PREVENCIÓN EN SALUD

Y CAMPAÑAS EDUCATIVAS

GRI 403-5, 403-6, 403-10

En la empresa promovemos un enfoque integral de salud que considera el bienestar físico, mental y emocional de nuestros colaboradores. Mediante campañas educativas, hemos generado una conciencia de autocuidado, promoviendo la realización de chequeos médicos preventivos para detectar enfermedades o afecciones a tiempo para que puedan ser tratadas de forma adecuada.

Por otra parte, apoyamos nuestra gestión con herramientas innovadoras que fortalecen la sensibilización y capacitación en seguridad y salud, fomentando una cultura preventiva y sostenible en toda la organización.

» Datos importantes en salud ocupacional «

89%

de gente sana en la organización.

1,22%

de tasa de ausentismo.

1.038

personas que participan en pausas activas (77 %).

1.210

personas inmunizadas (93,3 %).



» Programas de salud ocupacional «



Programa preventivo de lesiones osteomusculares por riesgo ergonómico



Vigilancia de la salud por género



Programa preventivo en riesgo biológico



Capacitaciones y charlas de prevención



Programa preventivo de abuso de alcohol, drogas y tabaco.

Además de los programas antes mencionados, contamos con uno adicional que es el Programa preventivo de estilo de vida saludable, dentro del cual nos hemos concentrado en tres ejes clave:

Medición trimestral de Índice de masa corporal (IMC)

Consultas de nutrición para colaboradores (125 Quito, 105 Guayaquil, 60 Lasso)

Concientización a 1.008 colaboradores (75 %) en prevención de salud.

BIENESTAR DE LAS FAMILIAS

DE NUESTROS COLABORADORES

GRI Formación y desarrollo, 203-1, 203-2

» Programa “Familias Emprendedoras”: « fortaleciendo capacidades y generando oportunidades

Esta iniciativa está dirigida a familiares de nuestros colaboradores y se ha consolidado como una de nuestras acciones sociales de mayor alcance, enfocada en fortalecer sus capacidades en Quito, Guayaquil y Lasso. Cabe destacar que en el 2025, el 87% de los participantes fueron mujeres, lo que refleja su importante contribución al fortalecimiento económico y desarrollo de sus hogares.



A través de procesos de formación, asesoría continua y acceso a herramientas prácticas, los participantes impulsaron el desarrollo y sostenibilidad de sus emprendimientos. El proceso formativo se desarrolló mediante una plataforma virtual con acceso 24/7, permitiendo a los participantes capacitarse de manera flexible, sin interferir en sus actividades diarias. Este modelo se complementó con encuentros presenciales en cada ciudad, promoviendo el intercambio de experiencias y el aprendizaje colaborativo.

En su octava edición, se priorizaron contenidos clave para la gestión de negocios, como educación financiera, estrategias comerciales, marca personal, marketing digital, comunicación efectiva y habilidades blandas, fortaleciendo así una visión integral del emprendimiento.

Localidad	Graduados	Ganadores Capital Semilla
Quito	13	5
Guayaquil	20	8
Lasso	22	8
Total  	55	21



Por otra parte, es importante destacar los importantes esfuerzos económicos que ha realizado la empresa para llevar a cabo este programa y el alcance que ha tenido en el número de horas de capacitación brindadas.

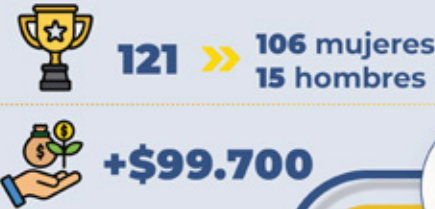


RESULTADOS DE 8 AÑOS DEL PROYECTO

Graduados



Ganadores Capital Semilla



(Datos 2018-2025)



“Considero que el programa es una experiencia que te da nuevas expectativas sobre tu negocio. Al empezar el programa te das cuenta cual es el camino a seguir para lograr los objetivos, en cada sesión se aprende algo que puede llevar tu negocio al siguiente nivel.”

CÉSAR CALDERÓN
Ganador Familias Emprendedoras 2025

» Programa “Niños del Futuro” «

Este es un programa emblemático de Novacero que está orientado a brindar apoyo a los hijos e hijas de nuestros colaboradores, asegurando que puedan continuar su formación en condiciones adecuadas, reconociendo su dedicación y estimulando su desempeño académico. Para lograrlo, implementamos diversas iniciativas, dentro de las cuales podemos señalar:

- Entrega anual de paquetes escolares completos con útiles y mochilas.
- Otorgamiento de ayudas económicas según el nivel de estudios.
- Distinciones al rendimiento destacado.
- Implementación de espacios de integración que refuerzan la motivación, la confianza personal y los lazos familiares.

LOS NIÑOS DEL FUTURO



» Programa “Jóvenes Protagonistas” «

Implementamos esta iniciativa con el fin de fortalecer el liderazgo, la creatividad y la visión de futuro de los hijos e hijas de nuestros colaboradores, mediante la aplicación de herramientas que faciliten su desarrollo personal y profesional desde la adolescencia.

A lo largo del programa, los adolescentes recibieron capacitación intensiva para el desarrollo de propuestas y proyectos de emprendimiento, con lo cual logramos además que se sientan más seguros, empoderados y comprometidos con su futuro.

JÓVENES Protagonistas



"Me encanta el trabajo de mi mamá, me parece muy bonito. Me divertí mucho en todas las actividades. El día de la clausura me gustó mucho cuando me nombraron y me dieron un reconocimiento, me sentí importante. Me gustaría que las vacaciones duraran más. Me encantó hacer carteles, pintar y compartir cosas sobre el trabajo de mi mamá."

Paula Valentina Naranjo Siavichay

"Me encantó porque fue muy divertido. Hice nuevos amigos y jugamos juntos. Me gustó jugar fútbol, pintar y armar cosas de la granja. También hicimos carteles grandes de donde trabaja mi mamá y me gustó mucho conocer su trabajo, fue muy bonito."

Isaac Eduardo Naranjo Siavichay

"Me gustó porque cada día era algo distinto y emocionante. Disfruté mucho los juegos y las dinámicas que hicimos. También me gustó compartir con otros niños y pasar tiempo en un lugar diferente."

Arianna Zambrano

"Me gustó venir porque hicimos muchas cosas diferentes y no me aburrí. Aprendí cosas nuevas y me reí mucho con mis amigos. Lo que más me gustó fue participar en las actividades y cuando trabajamos en equipo. Me sentí muy feliz de estar aquí."

Valentina Zambrano



"El vacacional me pareció un espacio diferente y chevere. Hubo momentos de diversión, con los mas pequeños. Me gustó poder integrarme con los demás y participar."

Karla Danae Naranjo Tipan

"Participar en el vacacional fue una experiencia muy buena. Me permitió salir de la rutina, conocer nuevas personas y compartir con otros chicos. Como sugerencia, me gustaría que el programa dure un poco más tiempo para poder aprovecharlo mejor."

Nohemi Alexandra Pilco Buses

» Fortaleciendo el bienestar de nuestras familias «

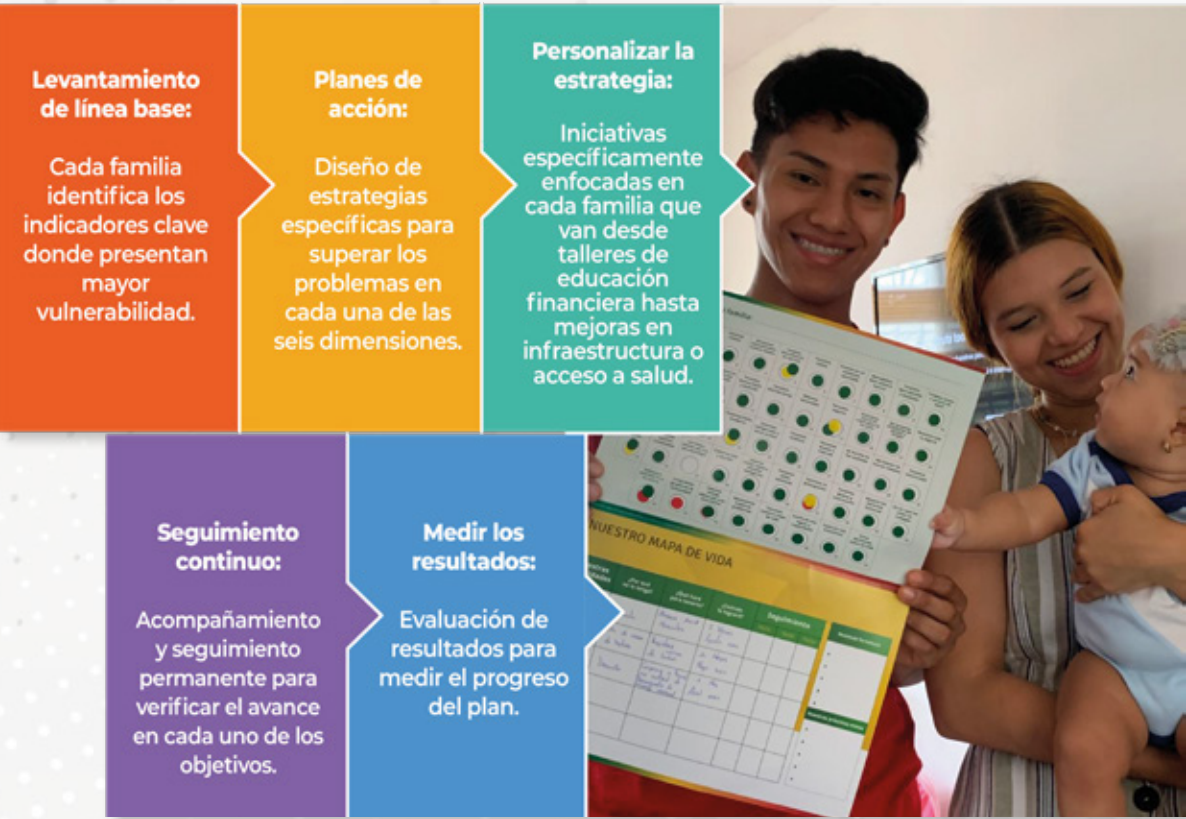
Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las familias de nuestros colaboradores, en los ámbitos social, económico y del entorno en el que viven, implementamos este programa con ayuda de la organización GreenLight, quienes, mediante su metodología “Semáforo de la pobreza”, ayudan a fortalecer la autonomía de las familias, fomentando estilos de vida más saludables a través de una solución digital que facilita el diagnóstico de su realidad de forma simple y comprensible. Mediante esta herramienta, pueden reconocer sus necesidades prioritarias y acceder a orientación para crear respuestas prácticas y duraderas que impulsen su bienestar.

MAPA DE VIDA

Este semáforo analiza 48 variables divididas en 6 ejes principales:



» Pasos para la aplicación de la metodología «



» Proceso de implementación de la metodología «

Autoevaluación: identificación de carencias entre todos los miembros de la familia y establecimiento de metas.

Intervención personalizada: entrega de herramientas específicas para que cada familia supere sus desafíos.

Empoderamiento: no se considera solo una intervención externa, sino una transformación interna de la familia para que cada uno de sus miembros sea autosuficiente.



» Acciones realizadas: «

• Brigadas odontológicas

Como parte del eje de salud y bienestar, impulsamos iniciativas orientadas a promover el cuidado preventivo y facilitar el acceso a servicios de salud para nuestros colaboradores y sus familias.

- 157 personas atendidas en brigadas odontológicas en Guayaquil y Lasso
- Feria de salud para colaboradores y sus familias realizada en Guayaquil

• Educación financiera

Desarrollamos talleres de educación financiera enfocados en ahorro, consumo responsable y planificación familiar, brindando herramientas prácticas para promover una gestión económica más consciente, sostenible y orientada al bienestar de las familias.





Fortaleciendo nuestras comunidades de acero



RELACIONAMIENTO COMUNITARIO



GRI 3-3 Impactos económicos indirectos, Formación y desarrollo, 2-26, 203-1

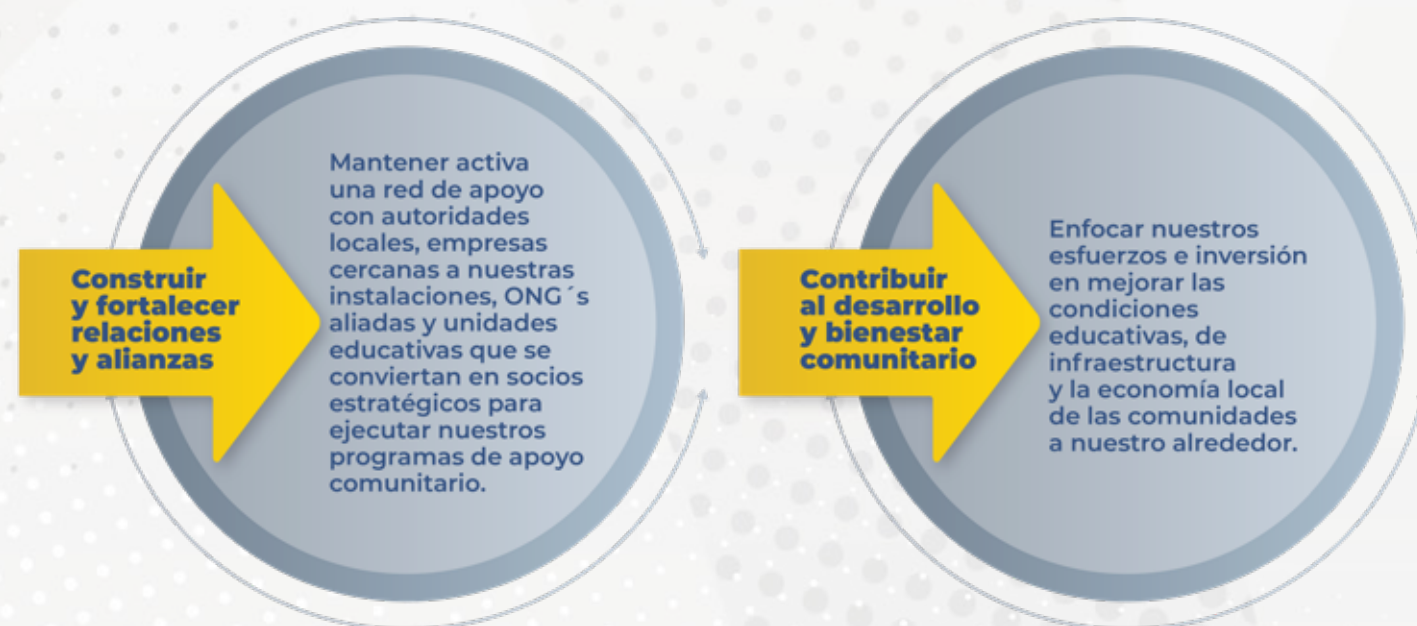
Construir vínculos sólidos y sostenibles en nuestro entorno es la base fundamental de un buen relacionamiento comunitario. A través del diálogo abierto y la escucha activa, buscamos comprender las necesidades y expectativas de las comunidades que se ven directamente impactadas por nuestras operaciones en todas las localidades donde tenemos presencia.

Este enfoque nos permite desarrollar iniciativas conjuntas que promueven el desarrollo local y el bienestar compartido. Asimismo, nos hemos enfocado en fortalecer la confianza mediante acciones transparentes y responsables, consolidando de esta manera una relación basada en el respeto, la colaboración y el compromiso a largo plazo.

Con el objetivo de crear un futuro más equitativo y sostenible, llevamos a cabo iniciativas de inversión social para la ejecución de acciones concretas relacionadas a brindar educación, infraestructura básica, servicios de salud, promoviendo hábitos adecuados y bienestar colectivo.

» Estrategia de relacionamiento comunitario «

Esta estrategia busca mantener una relación directa y un diálogo bidireccional abierto y honesto con las comunidades en nuestra zona de influencia, y está compuesta por dos pilares:



PROGRAMAS SOCIALES

Los programas sociales representan una herramienta clave para impulsar el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de las comunidades con las que nos relacionamos. A través de diversas iniciativas, buscamos atender sus necesidades prioritarias mediante acciones que se diseñan con un enfoque inclusivo y que promueven la participación activa de los beneficiarios. Además, estas acciones fomentan la equidad y generan oportunidades de crecimiento a largo plazo, con lo cual contribuimos a construir entornos más justos y resilientes.

» Unidos por la educación «

El Proyecto de transformación socio-comunitaria iniciado en el año 2022 en la Unidad Educativa Juan Manuel Lasso, ubicada en la zona de influencia de nuestra planta en Lasso, terminó su ejecución durante el año 2025.

Los resultados más importantes fueron:



ANTES
Exteriores
Unidad
Educativa
Juan Manuel
Lasso

DESPUÉS
Exteriores
Unidad
Educativa
Juan Manuel
Lasso



ANTES
Sala de
Computación
Unidad
Educativa
Juan Manuel
Lasso

DESPUÉS
Sala de
Computación
Unidad
Educativa
Juan Manuel
Lasso



» Voluntariado corporativo «

El voluntariado empresarial que realizamos en Novacero no lo vemos como una actividad social adicional, sino más bien, como la oportunidad de hacer tangible nuestra cultura interna y el firme compromiso que mantenemos con las comunidades y el entorno en el que desarrollamos nuestras operaciones. La importancia que tiene este programa al interior de la organización lo ha convertido en un eje clave de nuestra estrategia de sostenibilidad, involucrando activamente a cientos de colaboradores que aportaron su tiempo, habilidades y dedicación para impulsar cambios positivos en tres aspectos fundamentales, como podemos ver a continuación:



Voluntariado corporativo		
Tipo de voluntariado	N.º de colaboradores	Horas dedicadas
Ambiental	580	1326
Comunitario	25	54,5
Social	148	542,5
Total	753	1.923

CATEGORÍAS:



» Vinculación local «

Como parte de las buenas relaciones que mantenemos con las comunidades de los alrededores de todas nuestras plantas, realizamos además otro tipo de actividades, como las que describimos a continuación:

• **Educación:** realizamos 77 charlas de diferentes temáticas en 8 unidades educativas, brindando a los alumnos un total de 3.220 horas de capacitación en el año. También, recibimos visitas en nuestras instalaciones para que conozcan de primera mano cómo se realizan nuestros productos, con un impacto de 1.504 personas. Los resultados de esta iniciativa son:

Vinculación local			
Descripción	2023	2024	2025
Nº de capacitaciones realizadas	6	17	77
N.º de alumnos beneficiados	600	530	1504

• **Donación de materiales:** durante este periodo realizamos donaciones de varios materiales producidos en la empresa, cuyo detalle presentamos a continuación:



Durante el 2025 complementamos nuestras actividades con la comunidad, a través de programas de capacitaciones en colegios de Lasso y Guayaquil, visitas a institutos técnicos, la participación en la Feria Comunidades de Acero y convenios de cooperación.





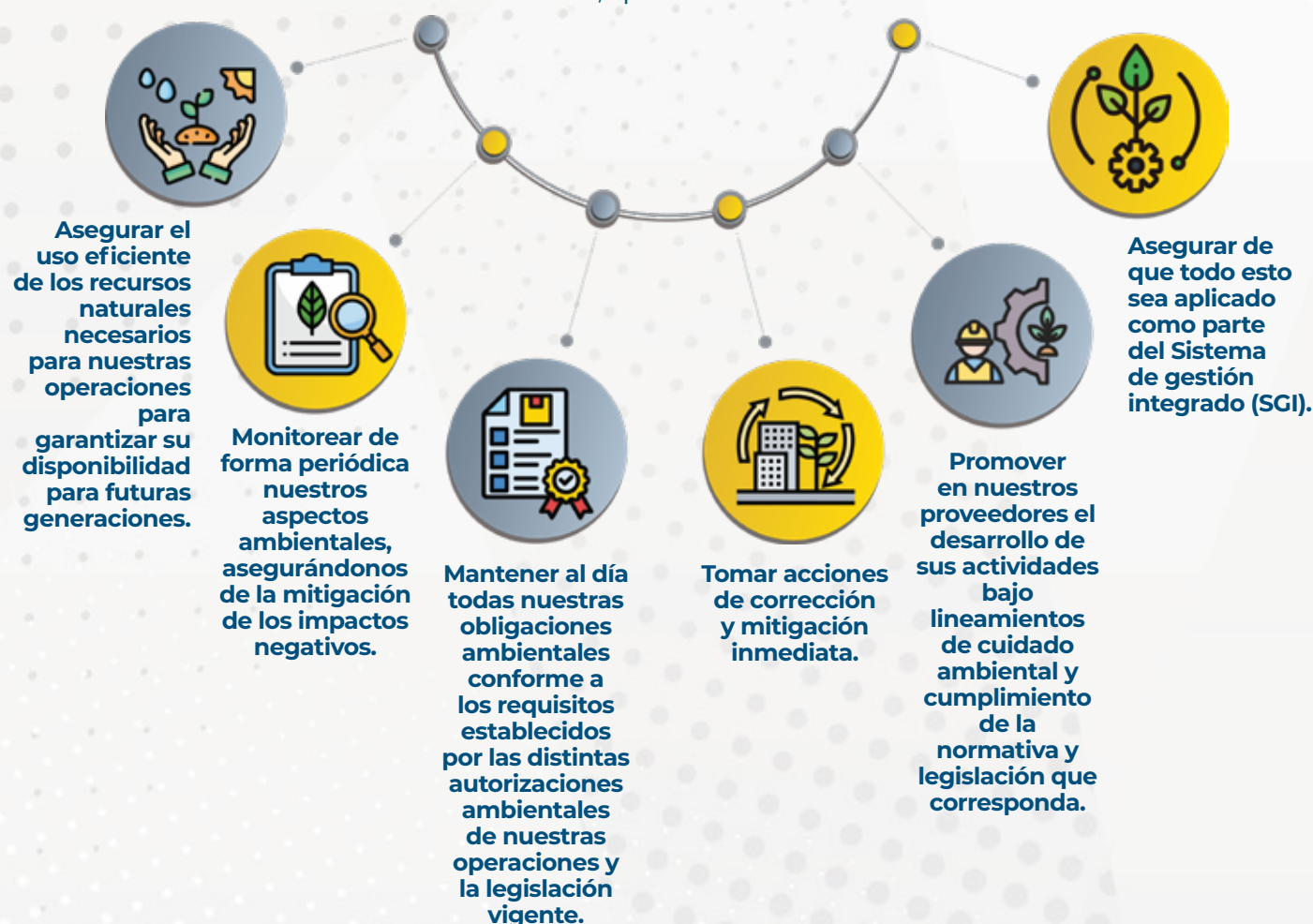
Cuidamos las generaciones futuras



CUIDAMOS DE NUESTRO PLANETA

GRI 3-3 Materiales y residuos en el sector siderúrgico, 2-23, 2-24, 301-1, 301-2, 306-1, 306-2, 306-3

El cambio climático es un factor clave a considerar a todo nivel, pues sus consecuencias pueden ser muy diversas y dependen de múltiples factores. Es por esto que, como empresa, asumimos firmemente el compromiso de mitigar nuestro impacto ambiental mediante diferentes acciones, que se resumen en:



Procuramos que nuestras operaciones tengan el menor impacto ambiental posible en nuestro entorno y a la vez, mitigar o eliminar aquellas que puedan causar impactos negativos.

LA ECONOMÍA CIRCULAR COMO EL CORAZÓN DE NUESTRA OPERACIÓN

» Hacia 0 desperdicios «

La economía circular es un eje clave de la sostenibilidad de la empresa. Este enfoque va más allá del reciclaje, implica rediseñar procesos, recuperar materiales y evitar desperdicios para reincorporar recursos a nuevos ciclos productivos. Así, hemos logrado evolucionar de gestionar residuos, a convertirnos en una industria que genera valor a partir de ellos.

Para cumplir con este propósito empresarial, hemos establecido lineamientos claros con el fin de cerrar el ciclo de materiales y transformar los residuos en insumos útiles, cumpliendo con la estrategia de reducir, reutilizar y revalorizar. En este sentido, las dos principales iniciativas que ejecutamos son:

» Fundición y reaprovechamiento industrial «

- Reutilizamos 25.913 kg de escoria metálica como insumo de otras industrias, recuperamos 192.500 kg de refractarios y 175.87 kg de zinc provenientes de residuos industriales.
- Dimos nuevo uso a materiales como cartón, madera, aceite y filtros en diferentes fases del proceso operativo.

» Procesos internos de recuperación «

- Procesamos directamente en planta más de 208.090 (t) de chatarra local y aproximadamente 19.732 (t) de chatarra importada.
- Utilizamos polvo de acería como sustituto de materias primas, optimizando el uso de recursos minerales.
- Fomentamos la reutilización de madera para uso interno o como donaciones, promoviendo la economía circular con impacto social positivo.

NUESTRO MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR



A continuación, presentamos los datos numéricos más representativos de nuestra gestión en términos de Economía circular:

Nuestra materia prima			
Descripción	2023	2024	2025
Volumen de chatarra utilizada (t)	167.658	168.566	227.823
Volumen de Zinc (t)	489	350	458
Planos (bobinas y planchas) (t)	127.448	126.076	176.677
Largos (palanquilla) (t)	18.733,57	839,41	15.703,86
Cal Lasso (t)	7.521,10	8.185,90	10.609,76
Chatarra	52,09%	55,45%	52,83%
MP bobinas	36,94%	37,63%	37,16%
MP planchas	2,66%	3,84%	3,80%
MP palanquilla	5,82%	0,28%	3,64%
Zinc	0,14%	0,10%	0,10%

Consumo de materiales (porcentaje respecto al total)			
Descripción	2023	2024	2025
Chatarra	52%	55%	52,83%
MP bobinas	36,94%	37,63%	37,16%
MP planchas	2,66%	3,84%	3,80%
Zinc	0,14%	0,10%	0,10%

Highlights de Economía circular



% eficiencia de valorización de residuos

2023

96%

2024

99%

2025

98%



Ingreso por valorización en USD

2023

1.620.733

2024

684.272

2025

762.678



Toneladas que se evitó vayan a disposición final

2023

32.086

2024

28.821

2025

26.380

*La disminución de ingresos en 2024 está relacionada con la recuperación interna de materiales que anteriormente se tercerizaban, especialmente zinc.

Avanzamos hacia cero desperdicios			
Descripción	2023	2024	2025
Eficiencia de materiales	96,17%	99,33%	98,49%
Desperdicios comercializados a industrias (t)	30.766,86	28.234,90	25.913.486
% de chatarra local	70,35%	89,75%	91,34%
Generación evitada de desperdicios (t)	32.086,25	28.820,57	26.380,54
Reducción en el consumo de insumos	1.113	552	429,25
Ahorro/ingresos por la adecuada gestión de desperdicios	\$1.620.733,02	\$684.271,61	\$762.678,18

Servicio de galvanizado/recuperación y reutilización de zinc de desperdicios			
Descripción	2023	2024	2025
Evita generación de desperdicios (kg)	174.802	46,47	46,15
Reduce el uso de materiales (kg)	141.910	41,61	89,06
Ingreso o ahorro	\$454.963	\$134,82	\$287,01

Fundición de chatarra/recuperación y reutilización de escoria de mezclas para otras industrias			
Descripción	2023	2024	2025
Evita generación de desperdicios (kg)	30.651.890	28.234.680	26.913.310
Ingreso o ahorro	\$223.169	\$183.280	\$158.171

Laminación de varilla			
Descripción	2023	2024	2025
Evita generación de desperdicios (kg)	699.969	442.240	617.118
Reduce el uso de materiales (kg)	699.969	442.240	617.118
Ingreso o ahorro	\$463.083	\$278.841	\$401.377

Procesos intermedios en la recepción de MP/reciclaje (cartón, plástico, etc.)			
Descripción	2023	2024	2025
Evita generación de desperdicios (kg)	169.783	33.003	34.322
Ingreso o ahorro	\$18,08	\$2,86	\$3.530

Procesos intermedios en la recepción de MP/donación de madera a fundaciones			
Descripción	2023	2024	2025
Evita generación de desperdicios (kg)	3.760	1.130	3.400

Aunque durante el 2024 ya alcanzamos 99% de eficiencia en materiales en nuestros procesos, seguimos evaluando e implementando nuevas tecnologías y estrategias para incrementar aún más el aprovechamiento de materiales.

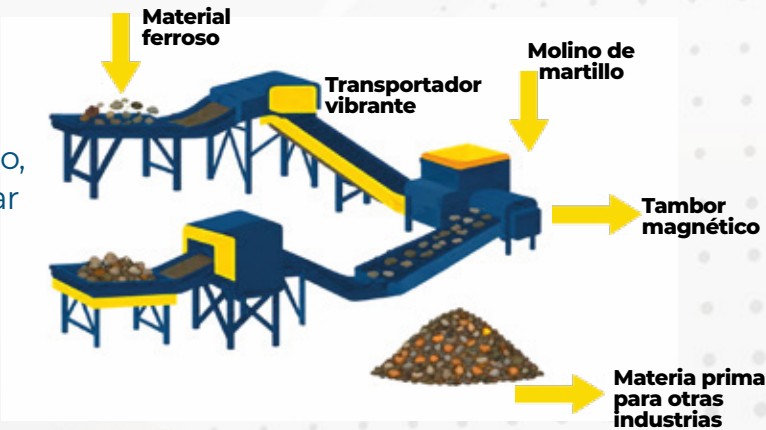


PLANTA SEPARADORA DE RESIDUOS

GRI 2-25, 203-1, 306-1, 306-2
SASB EM-IS-150a.1

Ubicada en Lasso, nuestra planta separadora de residuos, con una capacidad de procesamiento de hasta **4,5 t de residuos por hora**, realiza la selección de materiales metálicos y no metálicos separando los diferentes residuos, reduciendo de manera significativa la generación de desechos que se enviaban a disposición final.

La planta se enfoca en valorizar residuos sólidos urbanos como caucho, madera, plásticos, espumas, fibras, textiles, papel y cartón, que anteriormente iban a un relleno sanitario, lo cual siendo procesado se convierte en Combustible derivado de residuos (CDR). También utiliza tecnología de punta para recuperar metales no ferrosos, entre ellos aluminio, cobre y acero inoxidable, además de dar un nuevo uso a residuos electrónicos mediante procesos de minería inversa.



Cerca de **1.200 toneladas** al mes de Combustible derivado de residuos (CDR), es fuente de energía alternativa usada en sectores como el cementero, que permite disminuir el uso de combustibles fósiles aportando a la generación de energía para la industria nacional.

Gracias a esta gestión, logramos evitar que **más de 12.000 toneladas de desechos al año terminen como desechos**, prolongando su ciclo de vida y disminuyendo de forma importante el impacto ambiental de sus actividades.

PROMOVEEMOS UNA CULTURA DE RECICLAJE

RECINOVA es un programa ambiental aplicado a nuestros colaboradores y sus familias con el fin de promover la cultura del reciclaje en sus hogares. Durante **2025** participaron **51 familias**, quienes se encargaron de la **clasificación y entrega de materiales reciclables** como papel, cartón, vidrio, PET, aluminio y chatarra electrónica. Con cada entrega, los participantes **acumulan puntos y compiten por premios**, fomentando de esta manera la **responsabilidad ambiental** hacia fuera de la organización.

Este programa se ejecuta gracias a **aliados estratégicos** como **App Gira** y **Ecohome**.

GESTIÓN DEL AGUA

GRI 3-3 Gestión de agua y efluentes, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5
SASB EM-IS-140a.1

El cambio climático es un factor clave a considerar a todo nivel, pues sus consecuencias pueden ser muy diversas y dependen de múltiples factores. Es por esto que, como empresa, asumimos firmemente el compromiso de mitigar nuestro impacto ambiental mediante diferentes acciones, que se resumen en:

Recirculación

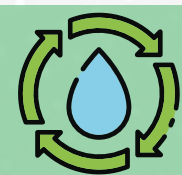
Monitoreo responsable

Mejora continua de la eficiencia

Hemos logrado mantener una recirculación del 99%, reutilizando casi toda el agua usada en los procesos productivos dentro de un sistema cerrado. Por otra parte, todas las fuentes de extracción de este recurso son permanentemente monitoreadas y cuentan con la autorización respectiva conforme a la normativa ambiental vigente.

Además, aplicamos parámetros de eficiencia hídrica por unidad de producción, verificando el cumplimiento de estos estándares mediante auditorías internas periódicas, lo que nos permite también mejorar continuamente nuestro desempeño.

Mantenemos plantas de tratamiento de agua industrial en cada localidad, que están enfocadas en mejorar el uso del recurso hídrico mediante programas de mantenimiento preventivo, automatización de los circuitos de recirculación y la optimización del uso de productos químicos en los procesos de tratamiento.



99% del agua es recirculada

De igual manera, promovemos la reducción del consumo de agua mediante la reutilización interna en procesos productivos y el desarrollo progresivo de sistemas de captación y aprovechamiento de agua lluvia, con el fin de fortalecer la eficiencia operativa, minimizar la extracción de recursos hídricos y contribuir a la sostenibilidad de las operaciones industriales.

En cuanto a las normas, políticas, marcos nacionales o internacionales que rigen el uso del agua en nuestra operación, consideramos los siguientes:

Instrumentos legales y de referencia para la gestión del recurso hídrico:

- Constitución del Ecuador.
- Ley orgánica de recursos hídricos, usos y aprovechamiento del agua.
- Reglamento a la Ley de recursos hídricos.
- Código orgánico del ambiente.
- Reglamento al Código orgánico del ambiente.
- Libro VI del TULSMA (norma de calidad y descarga de efluentes).
- Ley orgánica de la salud.
- Agenda 2030 – ODS 6 – Agua limpia y saneamiento (referencial)

A continuación, presentamos las cifras más relevantes relacionadas al uso y consumo de agua en la empresa:

Agua usada y recirculada		Extracción por fuente	
Agua recirculada	31.855.048 m³	Agua superficial	207.662 m³
Total agua utilizada	32.091.441 m³	Agua de terceros	28.731 m³
		Total	236.393 m³



Detallamos los logros del periodo y los desafíos futuros en relación con la gestión del agua en la organización:



Evolución del consumo de agua			
Indicador	2023	2024	2025
% de agua reciclada	99%	99%	99%
Volumen de agua superficial extraída (m³)	200.281	177.191	207.662
Agua de terceros (m³)	40.458	28.424	28.731
Agua reciclada (m³)	22.591.468	26.969.064	31.855.048
Total agua utilizada (m³)	22.832.207	27.174.679	32.091.441

LOGROS

- Habilitación de filtros de arena 7 y 8 al proceso para aumentar el caudal y no saturar los filtros, lo que produce un ahorro de dosificación química.
- Implementación del filtro de arena 9 en modo de ciclo automático para su retro-lavado, reduciendo el consumo de agua.
- Habilitación de la piscina del TS02 para mejorar sedimentación y clarificación.
- Ejecución del flushing de tuberías en la líneas de la acería y el Tren A para mejoramiento de la calidad del agua mediante la limpieza química.
- Entrada en funcionamiento de las torres de enfriamiento 3 y 4 para bajar la temperatura de los tanques de enfriamiento durante la producción, con reducción en la velocidad de giro de los ventiladores (menos rpm) reduciendo el consumo energético.
- Automatización total del circuito 3 para mejorar tiempos de operación en las diferentes tareas en la planta de agua y evitando el desperdicio por desborde de los tanques.

DESAFÍOS

- Reducción del consumo de agua en los procesos industriales mediante tecnologías más eficientes y la capacitación del personal de producción, además de la reutilización del agua que se puede recuperar durante el tratamiento del agua.
- Finalizar la ejecución del proyecto de mejora de la planta de tratamiento de agua residual para garantizar que las descargas cumplan con los estándares ambientales. Este proyecto ha sido aprobado en proceso de firmas para liberación de capital.
- Adaptación al cambio climático mediante un plan de acción aplicable durante las épocas de sequía o de exceso de agua por lluvias.
- Implementación de nuevas estrategias de economía circular que permitan un manejo sostenible del agua.

ENERGÍA

EFICIENCIA Y TRANSICIÓN

GRI 3-3 Gestión de la energía, 302-1,302-4, 302-5
SASB EM-IS-130a.1, EM-IS-130a.2

El uso eficiente de la energía es un eje central de nuestra gestión sostenible. En Novacero trabajamos de manera continua en monitorear y reducir el consumo energético por tonelada producida, optimizar procesos térmicos y modernizar nuestras operaciones mediante tecnologías limpias y automatizadas. Este enfoque no solo mejora nuestra eficiencia operativa, sino que también reduce costos y minimiza nuestro impacto ambiental.

En un contexto donde el uso ineficiente de la energía puede acelerar el agotamiento de recursos no renovables y generar presión sobre el sistema eléctrico, asumimos una gestión responsable y estratégica de este recurso crítico.

Políticas relacionadas a la gestión de la energía (normas, marcos nacionales e internacionales)

- **ISO 50001:2018** Sistemas de Gestión de la Energía.
- **LOEE** - Ley orgánica de eficiencia energética.
- **RGLOEE** - Reglamento general de la Ley orgánica de eficiencia energética

La eficiencia energética es un eje clave que impulsamos mediante la modernización e innovación de nuestras plantas y procesos, así como la planificación de proyectos a largo plazo.

Optimizamos el consumo con equipos actualizados, motores eficientes y sistemas automatizados, lo que reduce tanto el uso de energía por tonelada como las emisiones. Además, avanzamos hacia la incorporación de energías renovables para fortalecer nuestro compromiso con nuestra huella de carbono.



» Energía que transforma nuestra operación «

En 2025 inauguramos el sistema fotovoltaico de nuestra planta de Guayaquil, marcando un hito en nuestro proceso de transición energética.

En un contexto nacional marcado por desafíos en la disponibilidad y confiabilidad del suministro eléctrico, este proyecto adquiere mayor relevancia. Como una industria intensiva en consumo energético, asumimos con responsabilidad nuestro rol, apostando por soluciones que aporten a una gestión más eficiente y sostenible de la energía.

Impacto del Proyecto

- » **7.002** paneles solares instalados
- » **4,2 MWp** de capacidad instalada
- » **90%** de cobertura del consumo eléctrico de la planta
- » **500.000 kWh/mes** de generación de energía limpia
- » **+ USD 2,3** millones de inversión

» ¿Qué logramos? «



Autogeneración de energía renovable
Para el autoconsumo de la operación.



Mayor eficiencia energética
Optimización del consumo por tonelada producida.



Reducción de emisiones de CO₂
Fortalecimiento de la acción climática corporativa.



Aporte a la resiliencia energética del país
Disminución de la dependencia de la red eléctrica.

Este proyecto refleja cómo la sostenibilidad se integra en nuestras decisiones operativas, consolidando una transición energética que fortalece nuestra competitividad y genera valor a largo plazo para nuestros grupos de interés.



Nombre	Indicador	2023	2024	2025
CONSUMO DE ELECTRICIDAD (KWH) Total empresa	KWH	148.716.941,02	145.573.788,33	188.292.479,01
EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE ENERGÍA (KWh/tn PT)	KWh/tn PT	451,28	482,88	444.11

Nuestro desempeño energético en el 2025

- Reducción de consumo energético lograda como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia: **44,85 TJ**.
- Reducción del requerimiento energético de los productos fabricados: **86,76 TJ**.
- Eficiencia energética: **444,11 (Kwh/Tn PT)**.
- Requerimiento de energía eléctrica cubierto por el sistema fotovoltaico en la planta de Guayaquil: **63 %**.
- Porcentaje de energía renovable utilizada: **63 %**.
- Cantidad de combustible consumido: **3,525,681.68 (galones)**.
- Porcentaje de combustible consumido: **36,83 %**.
- Cantidad de GLP consumido: **232,035.90 kg**.

LOGROS

- Reducción de los indicadores de energía kWh/Ton y gal/Ton (TJ/Ton) mediante la implementación de planes de acción: proyectos de inversión y controles operacionales.
- Implementación de sistemas de generación de energía para autoconsumo: sistema fotovoltaico en planta Guayaquil.
- Automatización de líneas de producción y upgrade de la maquinaria de áreas denominadas USEn (Usuarios significativos de energía).

DESAFÍOS

- Uso del 100% de energía para los procesos productivos a través de sistemas de autogeneración.
- Uso de combustibles biodegradables en hornos de calentamiento.

HUELLA DE CARBONO Y EMISIONES

GRI 2-25, 201-2
SASB EM-IS-120a.1

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y otros contaminantes atmosféricos corresponden a la liberación de sustancias gaseosas a la atmósfera, producto de actividades humanas e industriales. Estas emisiones incluyen dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y material particulado, entre otros. Los GEI contribuyen al calentamiento global y al cambio climático, mientras que otros contaminantes afectan la calidad del aire y la salud humana.

Es por esto que hemos decidido evaluar nuestro impacto climático mediante el cálculo anual de la huella de carbono, utilizando estándares internacionales como el GHG Protocol y la ISO 14064 para definir metas de reducción de emisiones directas como indirectas. Durante el 2025 realizamos el proceso de verificación externa a través de la adhesión al Programa Ecuador Carbono Cero (PECC), con los datos recabados durante el año 2023, y obteniendo la Declaración de verificación del inventario de gases de efecto invernadero GEI, avalado también por la firma SGS Ecuador.

8,02%



Reducción huella de carbono

Para el cálculo de la reducción de emisiones de GEI se consideró el 2022 como año base, debido a la disponibilidad de información más precisa y validada, lo que garantiza que la línea base sea más robusta y coherente con los criterios para la obtención de la certificación reducción Huella de carbono del PECC del Ministerio del Ambiente y Energía, con los siguientes datos:



Emisiones de GEI Alcances 1 y 2			
Descripción	2023	2024	2025
El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	40.213,33	37.306,51	46.604,15
El valor bruto de emisiones indirectas de GEI (alcance 2) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente.	40.213,33	37.306,51	46.604,15
Los gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos.	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC	37.306,51	46.604,15
El año base para el cálculo, si procede, e incluir: la justificación de la selección; ii. las emisiones en el año base; iii. el contexto de cualquier cambio significativo en 46.831,81 16.292,46 CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC las emisiones que haya dado lugar a nuevos cálculos de las emisiones en el año base.	Año base para el cálculo: 2022 Emisiones del año base: Alcance 1: 46.831,81 tCO ₂ e Alcance 2: 16.292,46 tCO ₂ e La selección del año 2022 como nuevo año base se fundamenta en la disponibilidad de información más precisa y validada, lo que permite una línea de base más robusta y coherente con los criterios para la obtención de la certificación reducción Huella de carbono del Programa Ecuador Carbono Cero.		

Por otra parte, la intensidad de carbono ha sido utilizada como un indicador estratégico fundamental para la toma de decisiones, ya que nos permite medir la eficiencia ambiental en relación con el crecimiento de la producción. A diferencia de las emisiones totales, este indicador facilita comparar el desempeño ambiental y detectar oportunidades de mejora en todas las áreas operativas.

Además, en el largo plazo, esta gestión nos facilitará la obtención de certificaciones ambientales y la alineación con iniciativas de sostenibilidad nacionales e internacionales, ya que el seguimiento de la intensidad de carbono aporta evidencia verificable del desempeño climático, facilita auditorías externas y validaciones oficiales, y ayuda a alinear los objetivos de la empresa con los compromisos climáticos del país y estándares internacionales.

CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 3-3 Cambio climático, Gestión de riesgos y crisis, 2-23, 2-24, 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 201-2
SASB EM-IS-110a.1, EM-IS-110a.2,

El cambio climático puede traer consecuencias positivas o negativas según cómo se lo aborde. Para mitigarlo, se pueden aprovechar mejor los residuos, reducir la contaminación sonora al modernizar la maquinaria y usar adecuadamente los recursos naturales. También genera oportunidades con tecnologías y materiales sostenibles y el uso de energías renovables.

Con el fin de mitigar el cambio climático hemos considerado por ejemplo la implementación de maquinaria eficiente y de baja huella de carbono en el proceso productivo, y a futuro, realizar inversiones en la gestión en investigación y desarrollo (I+D) para crear y adoptar tecnologías más limpias y eficientes, lo que incluye la implementación de procesos de producción que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y optimicen el uso de recursos.

En este sentido, y bajo el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos establecido objetivos estratégicos orientados a la gestión y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), considerando el crecimiento operativo de la organización, dentro de los cuales podemos destacar:

Objetivos estratégicos de reducción de GEI

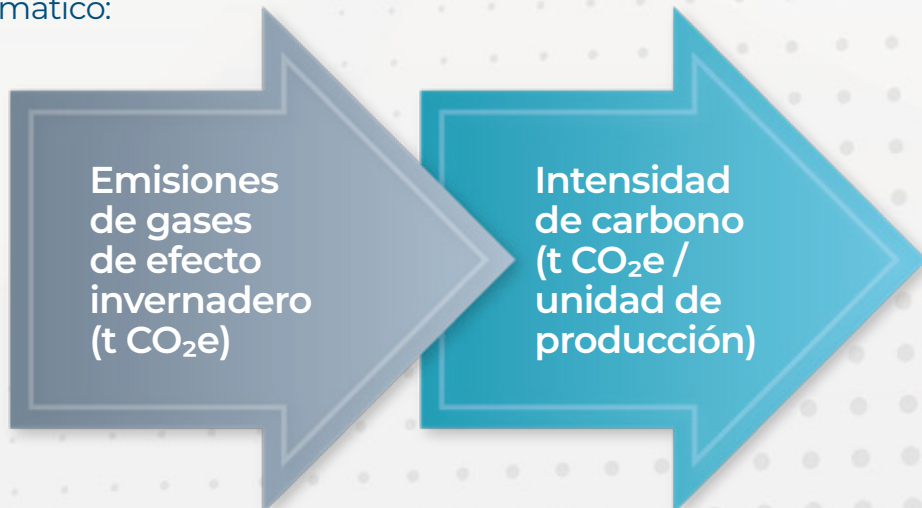
- » Incorporar nuevas tecnologías, maquinaria y procesos productivos para generar cambios estructurales en la capacidad operativa.
- » Revisar y recalcular el año base de emisiones, garantizando que los indicadores climáticos reflejen de manera adecuada la realidad operativa de la organización y permitan evaluar el desempeño ambiental de forma consistente.
- » Definir las metas de reducción en función de indicadores de intensidad de carbono, los cuales relacionan las emisiones de GEI con los niveles de producción, con el propósito de mantener la comparabilidad de los resultados y evaluar la eficiencia climática de las operaciones.
- » Reducir y/o mantener anualmente en un 0,18 la intensidad de carbono asociada a las operaciones, mediante la mejora continua de la eficiencia energética, la optimización de procesos productivos y la incorporación progresiva de tecnologías más eficientes.
- » Realizar un seguimiento permanente de este objetivo para evaluar el desempeño climático de la empresa, verificando si el crecimiento operativo se desarrolla bajo criterios de mayor eficiencia energética y menor intensidad de emisiones por unidad de producción.



Para alcanzar estos objetivos, nos regimos a políticas, normas y regulaciones propias de gestión del cambio climático, como detallamos a continuación:



De igual manera, hemos establecido dos indicadores principales que miden la gestión del cambio climático:



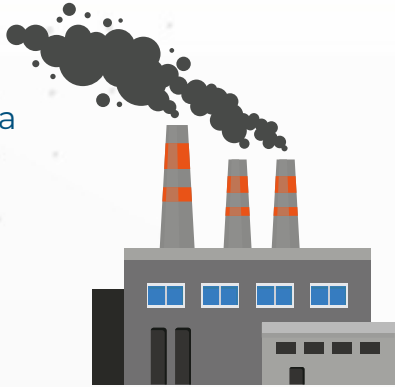
» Proyectos de la Ruta a la descarbonización «



Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y compromiso con el cuidado del clima, desarrollamos una Ruta de Descarbonización enfocada en la reducción progresiva de emisiones en nuestras plantas de Lasso, Guayaquil y Quito. Esta hoja de ruta integra proyectos de eficiencia energética, innovación tecnológica, energías renovables y optimización de procesos industriales, con el objetivo de disminuir nuestra intensidad de carbono y avanzar hacia una operación cada vez más eficiente y sostenible, acompañando el crecimiento productivo de la compañía.

Planta Lasso

- Repotenciación del horno de arco eléctrico
- Independización de hornos de fundición
- Control de pesaje para la dosificación de antracita/chatarra
- Uso de carga en caliente en el Tren A
- Cambio de motor de la fragmentadora
- Autogeneración eléctrica de Planta Lasso

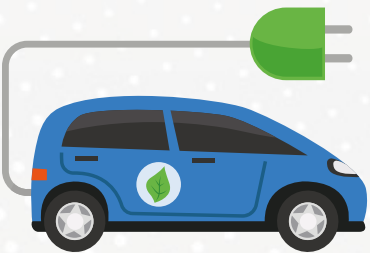


Planta Guayaquil

- Optimización del sistema de compresores
- Cambio de motores DC a AC en Perfiladora 3
- Cambio de motores en el acumulador de cuadradora
- Cambio del sistema de corte de Perfiladora 2 (de sierra a cizalla)
- Instalación de variadores de velocidad y automatización del sistema de enfriamiento
- Ampliación de paneles solares (2 MWp + baterías)
- Implementación de soldadores de menor consumo energético en Tubería 1 y 2
- Cambio de tecnología en Tubería 2 (motores de alta eficiencia)
- Incorporación de camioneta eléctrica para operaciones de planta
- Cambio de motores convencionales por motores de alta eficiencia en líneas de paneles

Planta Quito

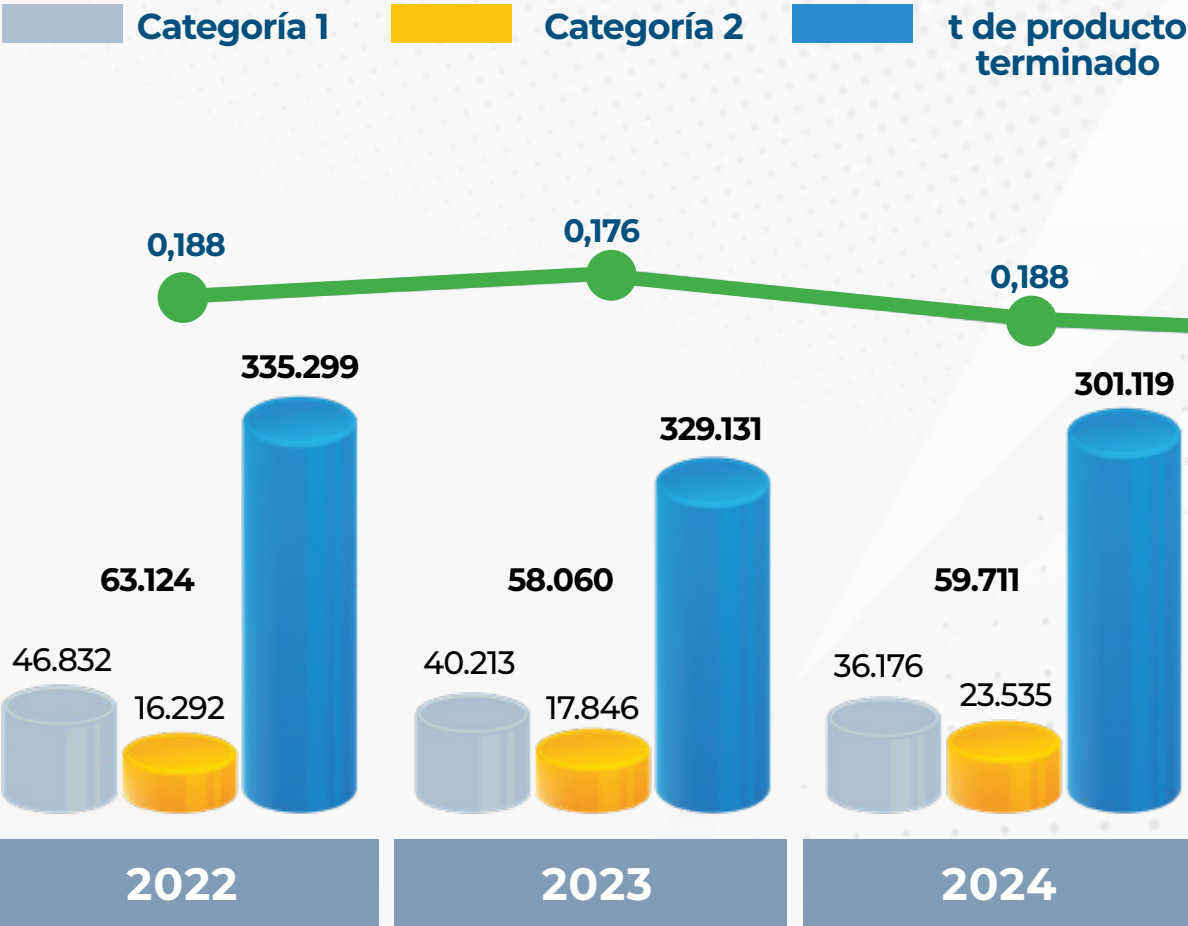
- Implementación de sistema fotovoltaico
- Electrificación de la flota
- Implementación de cocina de inducción en comedor
- Cambio de fuente energética en el proceso de recubrimiento epóxico
- Proyecto de inducción para cuba de galvanizado



» Huella de carbono nivel nacional «

Toneladas netas de CO2

(Numeros en negritas: Suma de Cat. 1 y Cat. 2)



La línea horizontal representa a la intensidad de carbono.

CATEGORÍA 1

- Incluye:**
- Diésel (fuentes fijas y móviles)
 - Bunker
 - Actividad refrigerado
 - G.L.P
 - Gasolina
 - Insumos de acero
 - Aguas recicladas
 - Aceites y grasas
 - Soldadura
 - Extintores, refrigerantes

CATEGORÍA 2

- Incluye:**
- Emisiones indirectas por energía eléctrica

Nota: El valor de producción considera todo el producto terminado, incluyendo figurados.



ANEXOS

Índice de indicadores



Declaración NIIFS

La compañía ha alineado su reporte de sostenibilidad con los requerimientos de las Normas Internacionales de Información Financiera relacionadas con sostenibilidad, específicamente IFRS S1 e IFRS S2 emitidas por el ISSB. Para ello, se integran métricas sectoriales SASB (Iron & Steel) y los Estándares GRI, permitiendo evaluar tanto los impactos como los riesgos y oportunidades financieras asociados a la sostenibilidad.

TABLA DE RELACIÓN NIIFS E INDICADORES GRI Y SASB

IFRS 2	GRI	SASB
Emisiones	305 - 306	EM-IS-110a. EM-IS-120a
Energía	302	EM-IS-130a
Agua	303	EM-IS-140a.
Residuos	306	EM-IS-150a.
Seguridad	403	EM-IS-320a

ÍNDICE DE INDICADORES GRI Y SASB

Definición de uso	Hemos presentado la información citada en este índice de contenidos para el periodo comprendido entre enero y diciembre del 2025, utilizando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative GRI.	
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021	
ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	LA ORGANIZACIÓN Y SU PRÁCTICA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES	PÁG/UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	8, 10, 141
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	36
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	1 de enero al 31 diciembre 2025. Publicación anual escalac@novacero.com
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-4 Actualización de la información	No ha habido actualización de la información en relación a años anteriores
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-5 Verificación externa	Esta memoria no ha sido sometida a verificación externa
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 10, 56
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	8, 76
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-8 Trabajadores que no son empleados	8, 56
GRI 2: Contenidos Generales 2021	GOBERNANZA	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición	20
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	20
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	6
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	20
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	20
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	36, 132
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-15 Conflictos de interés	20
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ÉTICA E INTEGRIDAD	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	20
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	36
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	20

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-19 Políticas de remuneración	82
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración	82
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	Información confidencial
GRI 2: Contenidos Generales 2021	ESTRATEGIA, PRÁCTICAS Y POLÍTICAS	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de Desarrollo sostenible	6, 36, 48
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23 Compromisos y políticas	20, 36, 48, 52, 72, 84, 90, 108, 124
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	20, 36, 48, 52, 72, 84, 90, 108, 124
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	20, 43, 56, 113, 122
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	102
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativa	20
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-28 Afiliación a asociaciones	30, 43
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	36, 56
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-30 Convenios de negociación colectiva	Novacero no tiene convenios de negociación colectiva

CAMBIO CLIMÁTICO

Tema material 2021	3-3 Enfoque de gestión	124
	102-1 Plan de transición para la mitigación del cambio climático	124
GRI 102: Cambio climático 2025	102-2 Plan de adaptación al cambio climático	124
	102-3 Transición justa	124
	102-4 Objetivos de reducción de emisiones de GEI y progreso	124
	102-5 Emisiones de GEI de Alcance 1	124
	102-6 Emisiones de GEI de Alcance 2	124
	102-7 Emisiones de GEI de Alcance 3	124
	102-8 Intensidad de las emisiones de GEI	124
SASB Gases de efecto invernadero	EM-IS-110a.1 Emisiones brutas globales de Alcance 1, porcentaje cubierto por las normativas de limitación de emisiones	124
	EM-IS-110a.2 Discusión sobre la estrategia o el plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de Alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del desempeño en relación con dichos objetivos.	124
SASB Calidad del aire	EM-IS-120a.1 Emisiones atmosféricas de los siguientes contaminantes: (1) CO, (2) NOx (excluyendo N ₂ O), (3) SOx, (4) material particulado (PM ₁₀), (5)manganeso (MnO), (6) plomo (Pb), (7) compuestos orgánicos volátiles (COV), (8) hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP)	122

MATERIALES Y RESIDUOS EN EL SECTOR SIDERÚRGICO

Tema material 2021	3-3 Enfoque de gestión	70, 108
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	108, 113
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	108, 113
	306-3 Residuos generados	108
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	108
	301-2 Insumos reciclados utilizados	108
SASB Gestión de residuos	EM-IS-150a.1 (1) Cantidad de residuos generados, (2) porcentaje de residuos peligrosos, (3) porcentaje de residuos reciclados	113

GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS		
Tema material 2021	3-3 Enfoque de gestión	43, 52, 72, 90, 124
ÉTICA, TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD		
Tema material 2021	3-3 Enfoque de gestión	20
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	20
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	20
GOBIERNO CORPORATIVO		
Tema material 2021	3-3 Enfoque de gestión	20
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA		
Tema material	3-3 Enfoque de gestión	52
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	52
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades	124
DERECHOS HUMANOS		
Tema material 2021	3-3 Enfoque de gestión	20
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	20, 84
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	20
GRI 409: Trabajo forzoso 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso y obligatorio	20
IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS E INDIRECTOS		
Tema material	3-3 Enfoque de gestión	40, 48 52, 56, 76, 102
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	94, 102, 113
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	94
GESTIÓN DE LA ENERGÍA		
Tema material	3-3 Enfoque de gestión	118
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	118
	302-4 Reducción del consumo energético	118
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	118
SASB Gestión de la energía	EM-IS-130a.1	118
	(1) Energía total consumida,	118
	(2) porcentaje de electricidad de la red y	118
	(3) porcentaje de energía renovable	118
	EM-IS-130a.2	118
	(1) Consumo total de combustible, (2) porcentaje de carbón, (3) porcentaje de gas natural y (4) porcentaje de energías renovables	
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS		
Tema material 2021	3-3 Enfoque de gestión	56
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	56
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	56
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	56
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	56
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	56

GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES		
Tema material	3-3 Enfoque de gestión	114
GRI 303: Agua y efuentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	114
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	114
	303-3 Extracción de agua	114
	303-5 Consumo de agua	114
SASB Gestión del agua	EM-IS-140a.1 (1) Agua total extraída, (2) agua total consumida; porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico basal alto o extremadamente alto.	114
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
Tema material 2021	3-3 Enfoque de gestión	90
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	90
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	90
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	92
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	90
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	90, 92
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	92
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	90
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	90
	403-9 Lesiones por accidente laboral	90
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	92
SASB Salud y seguridad laboral	EM-IS-320a.1 (1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR), (2) tasa de mortalidad y (3) tasa de frecuencia de cuasi accidentes (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados subcontratados	90
FORMACIÓN Y DESARROLLO		
Tema material 2021	3-3 Enfoque de gestión	56, 80, 84, 94, 102
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	80
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	80
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	80
CIBERSEGURIDAD		
Tema material	3-3 Enfoque de gestión	72

ANEXO IROS

TEMA MATERIAL	CAMBIO CLIMATICO				
SUBTEMA	DEFINICIÓN	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	RIESGO	OPORTUNIDAD
Riesgos y oportunidades asociados al cambio climático	Riesgos y oportunidades asociados al cambio climático son los posibles efectos negativos y positivos que este fenómeno genera en la sociedad, el ambiente y la economía, como desastres naturales o el impulso a tecnologías sostenibles.	• Optimización en la gestión de residuos mediante su aprovechamiento. • Reducción de la contaminación acústica industrial por el desuso de maquinaria pesada tradicional. • Manejo responsable de recursos naturales y materiales			Innovación en la creación de materiales y tecnologías más sostenibles, a través de procesos de producción que utilizan energías renovables.
Emisiones de GEI y otros contaminantes	Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y otros contaminantes atmosféricos corresponden a la liberación de sustancias gaseosas a la atmósfera, producto de actividades humanas e industriales. Estas emisiones incluyen dióxido de carbono (CO ₂), metano (CH ₄), óxidos de nitrógeno (NO ₂), óxidos de azufre (SO ₂) y material particulado, entre otros. Los GEI contribuyen al calentamiento global y al cambio climático, mientras que otros contaminantes afectan la calidad del aire y la salud humana.		• Efectos adversos en la salud comunitaria, que incrementan la carga de enfermedades y disminuyen la calidad de vida. • Impacto desfavorable en el cambio climático atribuido a las emisiones de GEI.	Inadecuada gestión corporativa respecto al incumplimiento de regulaciones y normativas asociadas a emisiones de GEI y otros contaminantes	
Mitigación del cambio climático	La mitigación del cambio climático se refiere a cualquier medida adoptada por los gobiernos, las empresas o las personas para reducir o evitar las emisiones de gases de efecto invernadero, o para mejorar los sumideros de carbono que los eliminan de la atmósfera.	Implementación de maquinaria eficiente y de baja huella de carbono que mitigue el impacto climático.			Inversiones en la gestión en investigación y desarrollo (I+D) para crear y adoptar tecnologías más limpias y eficientes, lo que incluye la implementación de procesos de producción que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y optimicen el uso de recursos.
TEMA MATERIAL	MATERIALES Y RESIDUOS EN EL SECTOR QUIDERÚRGICO				
SUBTEMA	DEFINICIÓN	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	RIESGO	OPORTUNIDAD
Gestión responsable de residuos peligrosos y no peligrosos	Los materiales incluyen el mineral de hierro, carbón, chatarra y aleaciones, mientras que los residuos son subproductos como escoria, polvo y gases. La gestión de estos residuos busca minimizar el impacto ambiental mediante su reciclaje, reutilización y tratamiento adecuado.		Contaminación del suelo, lo que repercute negativamente en la biodiversidad y la salud humana.	Deterioro ambiental significativo y generación de impactos negativos en los ecosistemas.	
Sustitución de materias primas por recursos reciclados	Los materiales incluyen el mineral de hierro, carbón, chatarra y aleaciones, mientras que los residuos son subproductos como escoria, polvo y gases. La gestión de estos residuos busca minimizar el impacto ambiental mediante su reciclaje, reutilización y tratamiento adecuado.	Disminución de la huella ecológica en los procesos industriales.			Innovaciones en la reutilización de recursos que reducen los impactos en la naturaleza y mejoran la eficiencia operativa
Economía circular	Los materiales incluyen el mineral de hierro, carbón, chatarra y aleaciones, mientras que los residuos son subproductos como escoria, polvo y gases. La gestión de estos residuos busca minimizar el impacto ambiental mediante su reciclaje, reutilización y tratamiento adecuado.	Reducción de residuos fomentando el reciclaje y prácticas sostenibles.			Creación de alianzas estratégicas con proveedores y otras industrias para establecer cadenas de suministro circulares (alineadas con la estrategia de economía circular)

TEMA MATERIAL	GESTIÓN DE RIESGOS Y CRISIS				
SUBTEMA	DEFINICIÓN	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	RIESGO	OPORTUNIDAD
Estrategia de riesgos	La estrategia de riesgos es el conjunto de acciones y enfoques adoptados por una organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos que pueden afectar sus objetivos. La identificación de riesgos permite reconocer amenazas potenciales; la evaluación de riesgos analiza su impacto y probabilidad; y la gestión de riesgos implementa medidas para mitigarlos o aprovechar oportunidades derivadas de ellos.	Incremento de la confianza de los colaboradores respecto a la adecuada gestión integral de riesgos corporativos.			Reducción de gastos financieros a través de un tratamiento adecuado y una estrategia efectiva de gestión de riesgos.
Seguridad operativa, preparación y respuesta ante emergencias	La gestión de riesgos y crisis implica identificar, evaluar y mitigar riesgos operativos, financieros, y ambientales, así como establecer planes de respuesta para minimizar el impacto de crisis como fallas en la producción, desastres naturales o fluctuaciones del mercado.	Rapidez y eficacia en la respuesta a emergencias, reduciendo las afectaciones a los grupos de interés.			Incremento en la agilidad de respuesta ante situaciones de crisis, generando confianza entre las partes interesadas.
Control interno	El control interno es el conjunto de procesos, políticas y procedimientos implementados por una organización para garantizar la eficiencia operativa, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de normativas, minimizando riesgos y previniendo fraudes.	Maximización del uso de recursos, disminuyendo afectaciones económicas a los grupos de interés.			Mayor protección de los recursos corporativos para evitar impactos negativos en la rentabilidad.
Manejo de crisis	La gestión de riesgos y crisis implica identificar, evaluar y mitigar riesgos operativos, financieros, y ambientales, así como establecer planes de respuesta para minimizar el impacto de crisis como fallas en la producción, desastres naturales o fluctuaciones del mercado		Incumplimientos a compromisos establecidos para la entrega de productos convenidos con clientes.	Interrupción de operaciones, debido a la falta de una estrategia efectiva para el manejo de crisis.	
TEMA MATERIAL	ÉTICA, TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD				
SUBTEMA	DEFINICIÓN	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	RIESGO	OPORTUNIDAD
Cumplimiento y anticorrupción	La anticorrupción se refiere a las medidas y políticas destinadas a prevenir, detectar y sancionar actos de corrupción en el sector público y privado, promoviendo la transparencia, la integridad y el buen gobierno.	Rápida integración de un marco de cumplimiento normativo en la estructura organizacional.			Fomento de una cultura interna de cumplimiento que garantice prácticas éticas por parte del personal.
Transparencia y reporte corporativo	La transparencia y reporte corporativo consiste en la divulgación clara, precisa y accesible de la información financiera, social y ambiental de una organización, garantizando la rendición de cuentas y la confianza de los grupos de interés.	Fomento de una cultura de comunicación abierta y reporte transparente			Acceso a nuevos mercados gracias a una gestión transparente de los informes corporativos.
Ética empresarial	La ética empresarial es el conjunto de principios y valores que guían el comportamiento de la empresa, asegurando prácticas responsables, transparentes y justas en sus relaciones con empleados, clientes, proveedores y la sociedad.	Fomento de una cultura empresarial ética en el segmento comercial.			Menor incidencia en conductas antiéticas debido al fortalecimiento de un plan de gestión efectivo para contrarrestar comportamientos inapropiados del personal
TEMA MATERIAL	GOBIERNO CORPORATIVO				
SUBTEMA	DEFINICIÓN	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	RIESGO	OPORTUNIDAD
Estructura de gobierno corporativo	La estructura de gobierno corporativo es la forma en que se organizan los grupos de una empresa para distribuir responsabilidades y derechos. También establece las relaciones entre los órganos de gobierno.	Promoción de prácticas sostenibles en el entorno.			Mejora en la toma de decisiones estratégicas para la compañía a través de una administración efectiva del gobierno corporativo

TEMA MATERIAL	SOSTENIBILIDAD FINANCIERA				
SUBTEMA	DEFINICIÓN	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	RIESGO	OPORTUNIDAD
Inversión sostenible y responsable	La sostenibilidad financiera implica mantener una gestión económica eficiente que garantice la rentabilidad a largo plazo, equilibrando inversiones en tecnologías limpias y productividad, mientras se minimizan riesgos financieros se cumplen con normativas ambientales y sociales	Mayor desarrollo de tecnologías para reciclar materia prima y reutilizar subproductos.			Incorporación de nuevas tecnologías y métodos más eficientes en la cadena de valor, lo que permite reducir costos operativos y minimizar el impacto ambiental.
Optimización de costos y gastos	La optimización de costos y gastos es el proceso mediante el cual una organización gestiona eficientemente sus recursos financieros, reduciendo gastos innecesarios y mejorando la rentabilidad sin afectar la calidad de sus productos o servicios. Esto se logra a través de estrategias como la automatización de procesos, la renegociación con proveedores y la mejora en la planificación financiera.	Incentivo de una cultura de sostenibilidad en empresas pares del segmento comercial promoviendo buenas prácticas.			Reducción de costos en el consumo de energía gracias a la adopción de tecnologías más eficientes, como parte de una estrategia de optimización de costos y gastos.
Rentabilidad	La sostenibilidad financiera implica mantener una gestión económica eficiente que garantice la rentabilidad a largo plazo, equilibrando inversiones en tecnologías limpias y productividad, mientras se minimizan riesgos financieros y se cumplen con normativas ambientales y sociales.	Reducción del costo de capital y mayor atracción de Inversión, equilibrando las inversiones en tecnologías limpias, con un adecuado cumplimiento de las normas ambientales y sociales.			Acceso a nuevos mercados y modelos de negocio de alta rentabilidad, con la oportunidad de desarrollar nuevas líneas de productos o servicios con mayores márgenes.
Financiamiento	El financiamiento es el proceso mediante el cual una persona, empresa o gobierno obtiene recursos económicos para llevar a cabo proyectos, inversiones o actividades operativas, a través de fuentes como créditos, inversionistas, emisión de bonos o financiamiento público.	Promoción del desarrollo económico y social.			Mayor acceso a préstamos verdes o financiamiento sostenible por parte de instituciones bancarias, lo que permite a la compañía mejorar su competitividad en el mercado al cumplir con su agenda de sostenibilidad.
TEMA MATERIAL	GESTIÓN DE LA ENERGÍA				
SUBTEMA	DEFINICIÓN	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	RIESGO	OPORTUNIDAD
Desempeño energético	Proceso de optimización del uso energético de una organización para reducir costos y minimizar el impacto ambiental, mediante monitoreo y mejora continua de la eficiencia energética.		Agotamiento de recursos no renovables.	Uso ineficiente y excesivo de energía, debido a una inadecuada estrategia de tratamiento energético.	
Transición energética	La transición energética es un proceso de cambio de una forma de producción de energía a otra, e incluye fuentes de energía renovables y no renovables. Entre los cambios se encuentra el reemplazo de combustibles fósiles, como el carbón y el petróleo, por fuentes renovables, como la energía solar y la eólica.	Posible reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero.			Disminución de la dependencia de combustibles fósiles

TEMA MATERIAL	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO				
SUBTEMA	DEFINICIÓN	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	RIESGO	OPORTUNIDAD
Selección de proveedores	Es el proceso mediante el cual la empresa identifica y elige a los socios comerciales que mejor pueden satisfacer sus necesidades en la cadena de suministro. Este proceso implica evaluar diversos criterios, como la calidad de los productos o servicios, precios, plazos de entrega, capacidad de respuesta y condiciones de compra.		Mayor generación de residuos derivada de insumos de baja calidad por la ausencia de criterios de selección de proveedores.	Aumento de costos y desperdicios que comprometen la calidad del acero.	
Programas ESG para proveedores	La gestión de la cadena de suministro consiste en la coordinación eficiente de la adquisición, producción y distribución de materiales, desde la obtención de materias primas hasta la entrega del acero, asegurando calidad, costos competitivos y cumplimiento de plazos.		Prácticas de manejo insostenibles en la adquisición de materias primas y menor desarrollo de iniciativas de innovación en conjunto con proveedores, clientes y distribuidores.	Interrupción en la cadena de suministro debido a la falta de gestión sostenible por parte de proveedores.	
Satisfacción del cliente	La gestión de la cadena de suministro consiste en la coordinación eficiente de la adquisición, producción y distribución de materiales, desde la obtención de materias primas hasta la entrega del acero, asegurando calidad, costos competitivos y cumplimiento de plazos.		Problemas con las entregas y desconfianza de la marca.	Afectación de la satisfacción del cliente.	
TEMA MATERIAL	DERECHOS HUMANOS				
SUBTEMA	DEFINICIÓN	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	RIESGO	OPORTUNIDAD
Diversidad, equidad e inclusión	La diversidad, equidad e inclusión se refiere a la promoción de un entorno laboral que valora las diferencias individuales, garantiza el acceso equitativo a oportunidades para todos los empleados, y fomenta una cultura inclusiva donde cada persona se sienta respetada y valorada, independientemente de su género, origen étnico u otras características personales.	Promoción de la diversidad, la igualdad de género, la inclusión y el respeto por todas las personas, garantizando un entorno libre de discriminación.			Fortalecimiento de la cultura organizacional, potenciando la competitividad y el rendimiento organizacional
TEMA MATERIAL	IMPACTOS ECONÓMICOS DIRECTOS E INDIRECTOS				
SUBTEMA	DEFINICIÓN	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	RIESGO	OPORTUNIDAD
Empleo local	Generación de oportunidades laborales dentro de una comunidad o región específica, priorizando la contratación de trabajadores locales para contribuir al desarrollo económico, la reducción del desempleo y el fortalecimiento social	* Mayor dinamización de la economía local. * Reducción de la tasa de desempleo local.			Reducción de costos laborales a largo plazo mediante la inversión en formación y desarrollo de la mano de obra local.

CRÉDITOS

Luis Villacrés Smith

Presidente

Mariuxi Villacrés

Vicepresidenta

Ramiro Garzón

Gerente General

Cristina Escala

Jefe de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos

Valentina Galarza

Analista de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos

Contenidos

Equipo Novacero

Consultoría SDG Consulting

Andrea Mendoza

Leandro Aguayo

Lorena Guarderas

Sofía Cajiao

Diseño y diagramación

Novacero

Producción fotográfica

Banco de imágenes Novacero

Agradecimiento especial a:

Juan Carlos Villagómez, Lida Concha, María Gabriela Avilés, Edwin Alianza, Mónica Salao, María Mercedes Rengel y Valeria García, por su apoyo en la gestión, recopilación y validación de los principales indicadores de esta Memoria de Sostenibilidad 2025.

GRI 2-1**NOVACERO S.A.****Dirección**

Santa Leonor, mz. 5, solar 16, Av. Benjamín

Rosales, Guayaquil - Ecuador

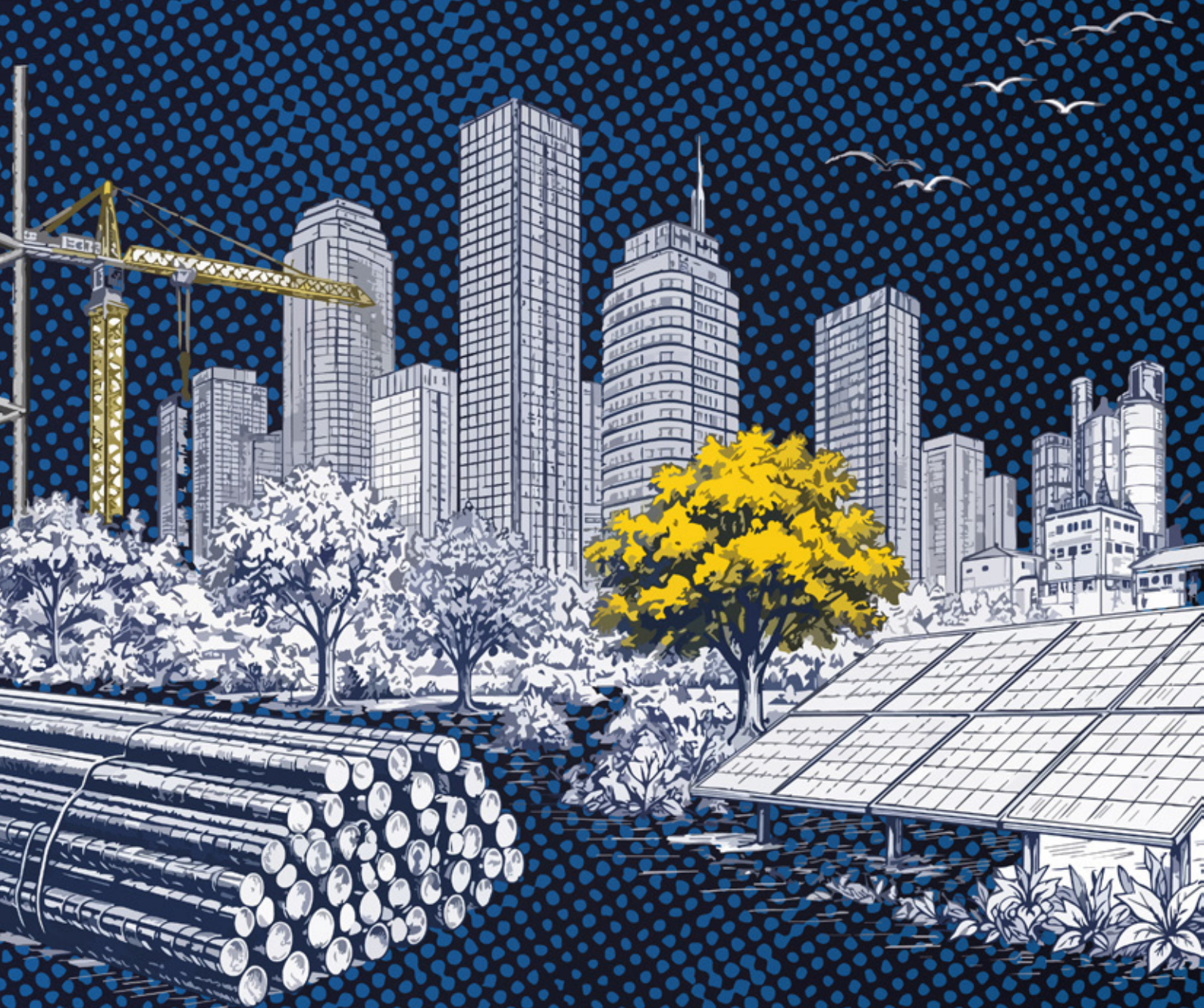
Tel: (593-4) 3800600

www.novacero.com

Reservados todos los derechos 2026

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin la autorización, por escrito, de

Novacero S.A.



www.novacero.com



Novacero



NovaceroEC



@novaceroec